

Tecnológico COREDI

Institución de Educación Superior
Vigilado Mineducación

POR EL CUAL SE APRUEBA LA POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL TECNOLÓGICO COREDI

Acuerdo CD-019
del 5 de diciembre de 2023

MARINILLA
2023



110-02.01

ACUERDO CD-020
(05 de diciembre de 2023)

**POR EL CUAL SE APRUEBA LA POLÍTICA INTERNACIONALIZACIÓN DEL
TECNOLÓGICO COREDI**

EL CONSEJO DIRECTIVO DEL TECNOLÓGICO COREDI en uso de sus facultades legales y estatutarias, en especial las conferidas en el numeral 1 del Artículo 19 del Estatuto General,

CONSIDERANDO:

1. Que mediante Resolución 1896 del 17 de abril de 2007, adicionada por la Número 4237 del 26 de julio del mismo año, expedidas por el Ministerio de Educación Nacional, se reconoció personería jurídica, con el carácter de Institución de Educación Superior la Fundación Tecnológica Rural Coredi hoy Tecnológico Coredi.
2. Que el Ministerio de Educación Nacional, por Resolución 011998 del 14 de noviembre de 2019 ratificó la segunda reforma estatutaria, en la cual se modificó el nombre de la Institución, pasando de Fundación Tecnológica Rural Coredi a **“Tecnológico Coredi”**.
3. Que el 1 de febrero de 2022 mediante Resolución 001101, el Ministerio de Educación Nacional, ratificó la tercera reforma estatutaria del Tecnológico Coredi.
4. Que las funciones del Consejo Directivo, están contempladas en el Artículo 19 del Estatuto General, y entre ellas, en el numeral 1 el **“fijar las políticas generales del Tecnológico Coredi”**.
5. Que el Tecnológico Coredi concibe la internacionalización como un **“proceso intrínsecamente ligado a [su] filosofía institucional. [lo que] no sólo representa una oportunidad para que la comunidad educativa se involucre en un entorno global, sino que también se percibe como un medio esencial para fomentar el aprendizaje y el desarrollo de competencias en diferentes ámbitos para los Estudiantes, Egresados, Docentes, Administrativos y Directivos. Esta interacción con culturas angloparlantes y otras lenguas, no sólo beneficia el aspecto académico, sino que también enriquece las**



N. SC3664-2

FT-CER617800

CS-CER615140

(4) 320 53 20 ext. 125

Calle 30 N. 36 - 11 Marinilla, Antioquia

institucional@tecnologicocoredi.edu.co

www.tecnologicocoredi.edu.co

dimensiones personales, comunicativas, sociales, investigativas y culturales de los individuos”.

6. Que en sesión del cinco (05) de diciembre de 2023 como consta en el Acta 006 de la misma fecha, el Consejo Directivo, aprobó la Política de Mantenimiento e infraestructura física del Tecnológico Coredi.

ACUERDA:

ARTÍCULO 1. Aprobar la Internacionalización del Tecnológico Coredi, cuyo texto hace parte integral del presente Acuerdo.

ARTÍCULO 2. El presente Acto Administrativo rige a partir de la fecha de su expedición y deroga toda disposición que le sea contraria.


PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Expedido en el Municipio de Marinilla, Departamento de Antioquia a los cinco (05) días del mes de diciembre de dos mil veintitrés (2023).

EL PRESIDENTE


PBRO. PEDRO PABLO OSPINA OSORIO

EL SECRETARIO GENERAL


JOSÉ RAMÓN GARCÍA GIRALDO



N. SC3664-2

FT-CER617800

CS-CER615140

 (4) 320 53 20 ext. 125

 Calle 30 N. 36 - 11 Marinilla, Antioquia

 institucional@tecnologicocoredi.edu.co

 www.tecnologicocoredi.edu.co

Política de Internacionalización



120-16.09

POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL TECNOLÓGICO COREDI

1. INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más interconectado, la internacionalización se ha convertido en una imperativa estratégica para las instituciones de educación superior, con miras al crecimiento, competitividad y diversificación de mercados en la actualidad, proceso que implica la expansión de la Extensión, la Investigación y el Bilingüismo más allá de lo local, abriendo nuevas oportunidades y desafíos a nivel nacional e internacional.

En este contexto, la internacionalización en el Tecnológico COREDI se concibe como un proceso intrínsecamente ligado a la filosofía institucional. Este enfoque, no sólo representa una oportunidad para que la comunidad educativa se involucre en un entorno global, sino que también se percibe como un medio esencial para fomentar el aprendizaje y el desarrollo de competencias en diferentes ámbitos para los Estudiantes, Egresados, Docentes, Administrativos y Directivos. Esta interacción con culturas angloparlantes y otras lenguas, no sólo beneficia el aspecto académico, sino que también enriquece las dimensiones personales, comunicativas, sociales, investigativas y culturales de los individuos.

En este sentido, la presente Política de Internacionalización tiene como línea, guiar al Tecnológico Coredi en su camino hacia la expansión global y representa un compromiso de la organización atendiendo a la demanda creciente de productos y servicios, entendiendo la internacionalización como un proceso desafiante y dinámico, que requiere un compromiso a largo plazo, flexibilidad y una comprensión profunda de las diferencias culturales, económicas y regulatorias de los mercados objetivo.

Este enfoque de internacionalización no se limita a cumplir con las políticas educativas nacionales, sino que va más allá al fortalecer y complementar las habilidades en lengua extranjera e investigación de los estudiantes y docentes. Como Señala Molano L., Olga Lucía (2007) en su revista Identidad cultural un concepto que evoluciona pp. 69-84, *“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales,*



como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior” La esencia de este proceso radica en el concepto de culturalidad, que se refiere a un conjunto de habilidades cognitivas, afectivas y de comportamiento que permiten interactuar de manera positiva en diversos contextos culturales.

La culturalidad se convierte así, en un puente para alcanzar los objetivos institucionales, ya que permite una construcción integral y profesional en los individuos que se están formando en la institución. Al integrar la internacionalización y la culturalidad en el proceso educativo, se abren nuevas perspectivas tanto para los estudiantes como para la institución en sí misma. Esto, no sólo enriquece los entornos locales, sino que también brinda la oportunidad de explorar y enriquecer los contextos regionales donde maestros y estudiantes interactúan. En última instancia, esta integración promueve un aprendizaje significativo y prepara a los individuos para ser ciudadanos globales, capaces de contribuir positivamente en un mundo cada vez más interconectado, lo cual es un proceso fundamental para expandir los diferentes procesos institucionales en diferentes ámbitos, nacionales e internacionales.

En resumen, hay varios elementos que articulan las definiciones de la política de internacionalización de la Institución, entendiéndola desde la Investigación, la Extensión, Docencia y Bilingüismo, con un enfoque Intercultural, Integral y Formativo, tal como se explica en la Figura 1

FIGURA 1. Elementos de la Internacionalización



Fuente: Elaboración Propia



N. SC3664-2 FT-CER617800 CS-CER615140

(4) 320 53 20 ext. 125

Calle 30 N. 36 - 11 Marinilla, Antioquia

institucional@tecnologicocoredi.edu.co

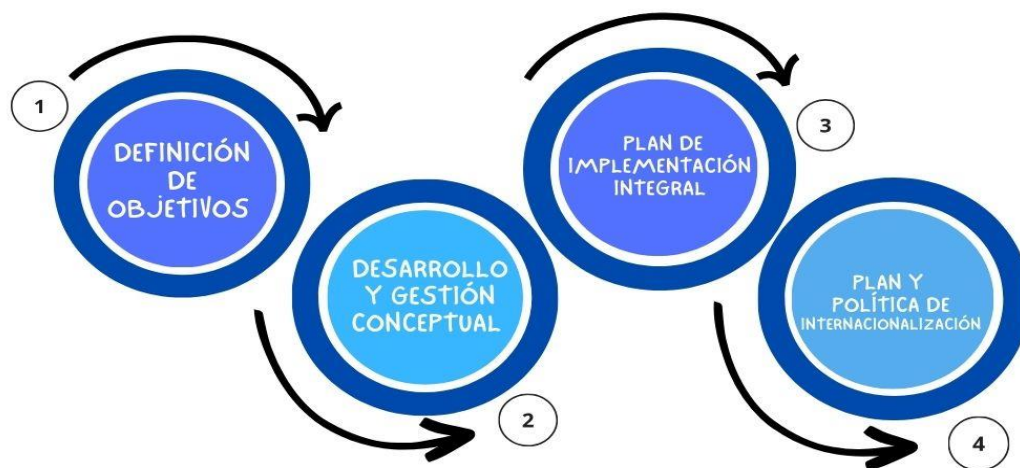
www.tecnologicocoredi.edu.co

1. POLÍTICA

La presente política tiene como finalidad fortalecer las habilidades interculturales, el dominio de idiomas extranjeros y el entendimiento de problemáticas globales en la comunidad del Tecnológico COREDI, buscando con ello preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más interconectado.

Al fomentar una cultura global en la institución, se promueve el intercambio de conocimientos y experiencias entre estudiantes, docentes y personal administrativo. Este enfoque integral permitirá que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para prosperar en un entorno internacional, desarrollando una mentalidad abierta, respetuosa y globalmente consciente. Sujetos a los términos y contexto anteriores, se despliegan a continuación los objetivos, ejes temáticos y plan de implementación de la propuesta- Plan y Política de internacionalización (Ver Figura 2), para presentar un marco institucional que muestre la articulación de este proceso y los requisitos del entorno nacional e internacional e introducir sus mecanismos comunicación que sirve a estudiantes, profesores, administrativos y egresados.

FIGURA 2. Ruta para el desarrollo de la política



Fuente: Elaboración Propia



(4) 320 53 20 ext. 125

Calle 30 N. 36 - 11 Marinilla, Antioquia

institucional@tecnologicocoredi.edu.co

www.tecnologicocoredi.edu.co

2. OBJETIVOS

Como ruta inicial, el Tecnológico Coredi, define un objetivo general y tres específicos que orientan el proceso de internacionalización en articulación con la línea institucional, aportando de este modo a la contribución de la visibilizarían de la institución en el ámbito nacional e internacional alineado a diferentes funciones sustantivas de la institución.

OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer las habilidades interculturales, el dominio de idiomas extranjeros y el entendimiento de problemáticas globales en la comunidad del Tecnológico COREDI, buscando con ello preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más interconectado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer alianzas con universidades e instituciones extranjeras para la formación y actualización de los estudiantes, del personal docente y administrativo del Tecnológico COREDI, enriqueciendo así la experiencia y conocimientos de la comunidad académica.
- Facilitar la movilidad de estudiantes y profesores, brindándoles la oportunidad de participar en programas y eventos académicos internacionales, fomentando así el intercambio de conocimientos y perspectivas culturales.
- Permitir y estimular la participación activa de la comunidad académica en contextos internacionales, incluyendo conferencias, seminarios, proyectos de investigación y colaboraciones académicas a nivel global.

3. EJES TEMÁTICOS

Con el compromiso de lograr una internacionalización integral, como dimensión estratégica compatible con la identidad y naturaleza de la institución, se proponen seis ejes conductores relacionados en la Figura 3.



FIGURA 3. Ejes temáticos: Procesos transversales



Fuente: Elaboración Propia

3.1 Cultura institucional para la internacionalización.

En el Tecnológico COREDI, cultivamos una cultura institucional dedicada a la internacionalización, centrada en el desarrollo de capacidades, competencias profesionales y habilidades de adaptación sociocultural. Nuestra meta es fomentar en la comunidad universitaria intercambios enriquecedores con otras culturas y promover valores fundamentales como el respeto por la diversidad cultural, la solidaridad y el reconocimiento de la riqueza de nuestra propia cultura.

3.2 Internacionalización del currículo.

La internacionalización del currículo en el Tecnológico COREDI implica la integración de perspectivas globales, experiencias interculturales y contenidos internacionales en los programas de estudio. Esta estrategia educativa busca preparar a los estudiantes para entender y abordar problemas complejos en un contexto globalizado, así como para comunicarse y colaborar efectivamente con personas de diferentes culturas y contextos.



N. SC3664-2

FT-CER617800

CS-CER615140

(4) 320 53 20 ext. 125

Calle 30 N. 36 - 11 Marinilla, Antioquia

institucional@tecnologicocoredi.edu.co

www.tecnologicocoredi.edu.co

La internacionalización del currículo, también hace referencia a la unión de fuerzas para promover la investigación articulada a la innovación curricular a partir del relacionamiento externo y la actualización constante de los planes de estudio para favorecer y fortalecer los procesos de formación. La internacionalización del currículo en el Tecnológico Coredi, posee principios claves, como:

FIGURA 4. Principios clave de la internacionalización del currículo en el Tecnológico COREDI

- INTEGRACIÓN DE PERSPECTIVAS GLOBALES
- EXPERIENCIAS INTERCULTURALES
- DESARROLLO DE COMPETENCIAS INTERNACIONALES
- PROMOCIÓN DEL BILINGÜISMO
- SENSIBILIZACIÓN CULTURAL
- COLABORACIÓN INTERNACIONAL

Fuente: Elaboración Propia

1. **Integración de Perspectivas Globales:** Se incorporan en los programas de estudio temas, enfoques y contextos internacionales para proporcionar a los estudiantes una comprensión más amplia y global de su campo de estudio.
2. **Experiencias Interculturales:** Se fomentan experiencias de aprendizaje interculturales, como intercambios estudiantiles, pasantías internacionales o colaboraciones con instituciones extranjeras, que permiten a los estudiantes interactuar con personas de diferentes culturas y sistemas educativos.
3. **Desarrollo de Competencias Internacionales:** Se enfatiza el desarrollo de habilidades como la comunicación intercultural, la adaptabilidad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas en contextos internacionales, habilidades esenciales en un mundo globalizado.



N. SC3664-2

FT-CER617800

CS-CER615140

(4) 320 53 20 ext. 125

Calle 30 N. 36 - 11 Marinilla, Antioquia

institucional@tecnologicocoredi.edu.co

www.tecnologicocoredi.edu.co

4. **Promoción del Bilingüismo:** Se fomenta el dominio de al menos un idioma extranjero para facilitar la comunicación y la colaboración a nivel internacional, y para abrir puertas a oportunidades académicas y profesionales en el ámbito internacional.
5. **Sensibilización Cultural:** Se fomenta el respeto por la diversidad cultural y se promueve la sensibilización hacia diferentes perspectivas culturales, éticas y sociales.
6. **Colaboración Internacional:** Se establecen colaboraciones académicas y de investigación con instituciones extranjeras para fomentar el intercambio de conocimientos y la colaboración en proyectos conjuntos.

La internacionalización del currículo en el Tecnológico COREDI tiene como objetivo preparar a los estudiantes para ser ciudadanos del mundo, capaces de enfrentar desafíos globales y contribuir positivamente en un contexto internacional.

3.3 Movilidad Nacional e Internacional en doble vía.

La movilidad nacional e internacional en doble vía en el Tecnológico COREDI se refiere a la facilitación de intercambios y experiencias educativas tanto dentro del país como en el extranjero para estudiantes, profesores y personal administrativo. Esta estrategia busca promover una comprensión más amplia y profunda de diferentes culturas, sistemas educativos y contextos sociales, preparando así a los participantes para enfrentar desafíos globales y fomentar un ambiente académico enriquecido por diversas perspectivas.

Aspectos clave de la movilidad nacional e internacional en doble vía en el Tecnológico Coredi:

1. **Intercambio Nacional:** Facilitar la movilidad de estudiantes, profesores y personal administrativo dentro del país, permitiéndoles participar en programas de intercambio con otras instituciones educativas a nivel nacional. Esto promueve la diversidad cultural y la comprensión de las distintas realidades y contextos regionales en el país.
2. **Intercambio Internacional:** Establecer acuerdos de colaboración con universidades y organizaciones en el extranjero para que estudiantes, profesores y personal administrativo tengan la oportunidad de participar en programas de intercambio internacional. Esto permite una inmersión cultural en un entorno completamente diferente y contribuye a la internacionalización de la comunidad académica.
3. **Reciprocidad y Enriquecimiento Mutuo:** Promover la reciprocidad en los programas de intercambio, permitiendo que estudiantes extranjeros también vengan al Tecnológico COREDI. Esto fomenta un ambiente multicultural en el campus, donde los estudiantes locales tienen la oportunidad de interactuar con personas de diferentes partes del mundo, enriqueciendo así su experiencia educativa.



N. SC3664-2

FT-CER617800

CS-CER615140

(4) 320 53 20 ext. 125

Calle 30 N. 36 - 11 Marinilla, Antioquia

institucional@tecnologicocoredi.edu.co

www.tecnologicocoredi.edu.co

3.4 Bilingüismo y multilingüismo.

El bilingüismo y el multilingüismo son fenómenos lingüísticos que implican el uso de dos o más lenguas en una misma comunidad o individuo. Estas competencias lingüísticas son muy importantes para la comunicación, la educación, la cultura y el desarrollo social y económico. Para promover el bilingüismo y el multilingüismo en el marco de un plan de internacionalización del centro de idiomas del Tecnológico Coredi, se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- El contexto sociolingüístico de la región donde se ubica el centro de idiomas, así como las necesidades y expectativas de los estudiantes y docentes que participan en el programa.
- El marco legal y normativo que regula la oferta y el desarrollo de los programas académicos de educación superior en zonas rurales con condiciones de difícil acceso, como es el caso del tecnológico coredi1.
- El marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER), que establece criterios objetivos para calificar la competencia lingüística en seis niveles diferentes, desde el A1 hasta el C2, y que permite la comparabilidad y la coherencia entre diferentes lenguas de aprendizaje.
- Las metodologías pedagógicas, prácticas, por competencias y con apoyo de las nuevas tecnologías TIC y el aprendizaje personalizado, que favorecen el desarrollo de las habilidades comunicativas, interculturales y metalingüísticas de los estudiantes.
- Las estrategias de evaluación, seguimiento y retroalimentación que permiten medir los avances y los logros de los estudiantes en el aprendizaje de las lenguas, así como identificar las dificultades y las oportunidades de mejora.
- Las actividades complementarias que enriquecen la experiencia de aprendizaje de las lenguas, como las salidas académicas, culturales y de investigación, las actividades deportivas y recreativas, las excursiones a otras ciudades o países, y los intercambios académicos y culturales con otras instituciones.

3.5 Internalización de la investigación.

La internalización de la investigación es un proceso que busca integrar la dimensión internacional, intercultural y global en las actividades de generación, difusión y transferencia de conocimiento. Este proceso implica el desarrollo de capacidades, competencias y redes para abordar los desafíos globales y locales desde una perspectiva colaborativa, innovadora y de calidad.

En el marco de un plan de internacionalización de la investigación se debe fortalecer la calidad y el impacto de la investigación realizada en los diferentes proyectos y semilleros, mediante la participación en proyectos conjuntos, redes académicas, publicaciones científicas y



N. SC3664-2

FT-CER617800

CS-CER615140



(4) 320 53 20 ext. 125



Calle 30 N. 36 - 11 Marinilla, Antioquia



institucional@tecnologicocoredi.edu.co



www.tecnologicocoredi.edu.co

eventos internacionales. Así mismo, se busca fomentar la movilidad y el intercambio de investigadores, docentes y estudiantes con otras instituciones de educación superior, tanto nacionales como internacionales, para compartir experiencias, conocimientos y buenas prácticas.

Por lo anterior, desde el Tecnológico Coredi, pretende promover la cooperación y el diálogo intercultural entre los proyectos de investigación y otras entidades sociales, culturales y económicas del entorno local, regional e internacional, para contribuir al desarrollo sostenible y a la solución de problemas comunes, estimulando la incorporación de la dimensión internacional e intercultural en el currículo, los contenidos y las metodologías, para desarrollar las competencias lingüísticas, comunicativas e interculturales de los estudiantes.

En este sentido, el Tecnológico Coredi ha venido implementando y ejecutado proyectos de investigación conjunta, que aborden temas relevantes para el contexto local, regional e internacional, con un enfoque interdisciplinario e intercultural, participando activamente en redes académicas que facilitan el intercambio de información, experiencias y recursos entre investigadores, docentes y estudiantes del Tecnológico y otras instituciones.

3.6 Visibilidad internacionalización desde idiomas, extensión y academia.

La visibilidad se refiere al grado de reconocimiento y difusión que tiene la producción académica y científica de una institución, tanto a nivel nacional como internacional. La internalización se refiere al proceso de integración de la dimensión internacional, intercultural y global en las actividades de enseñanza, investigación y extensión de una institución. Ambos conceptos están relacionados y son importantes para mejorar la calidad y la pertinencia de la educación superior.

Para lograr una mayor visibilidad e internalización desde los ámbitos de idiomas, extensión y academia, se pueden considerar las siguientes estrategias:

1. **Idiomas:** Fomentar el aprendizaje de lenguas extranjeras y nativas, así como el desarrollo de competencias comunicativas e interculturales en los estudiantes, docentes e investigadores. Promover la participación en programas de movilidad, intercambio y cooperación académica con otras instituciones nacionales e internacionales. Publicar y difundir los resultados de investigación en lenguas extranjeras y en revistas indexadas de alto impacto².
2. **Extensión:** Establecer vínculos con el entorno social, cultural y económico, mediante la realización de proyectos conjuntos, consultorías, asesorías, servicios y transferencia de conocimiento. Impulsar la innovación y el emprendimiento como formas de generar valor y desarrollo sostenible. Participar en redes y alianzas estratégicas con otros actores locales, regionales e internacionales³.



- Academia:** Incorporar contenidos internacionales e interculturales en los currículos, así como metodologías activas, colaborativas y reflexivas que estimulen el aprendizaje significativo. Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramientas para facilitar el acceso, la gestión y la difusión del conocimiento. Evaluar y monitorear el desempeño y el impacto de las actividades académicas mediante indicadores objetivos y comparables.

4. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

Para dar cumplimiento a los procesos, se realiza el plan de internacionalización como línea estratégica que agrupa los diferentes mecanismos de interacción del Tecnológico Coredi con los diferentes agentes locales, nacionales e internacionales. Este es transversal a las diferentes unidades académicas y administrativas en la proyección de los servicios y alcances dentro de los próximos 7 años.

PLAN DE LA POLÍTICA INTERNACIONALIZACIÓN							
Objetivos	Actividades a desarrollar	Años (7 años)	Responsable	Recursos			Resultados esperados
				Humanos	Tecnológicos y físicos	Financieros	
Implementar programas de intercambio estudiantil y docente con universidades extranjeras para fomentar la diversidad cultural y el entendimiento global.	Establecimiento de Acuerdos de Intercambio .	(2024 al 2030)	Coordinación y docentes de programa	Coordinación, docentes y estudiantes .	Medios de interacción tecnológica , y espacios físicos.	Fondos asignados para becas, eventos internacionales y promoción internacional.	Incremento en el número de estudiantes y profesores en intercambio.



N. SC3664-2 FT-CER617800 CS-CER615140

(4) 320 53 20 ext. 125

Calle 30 N. 36 - 11 Marinilla, Antioquia

institucional@tecnologicocoredi.edu.co

www.tecnologicocoredi.edu.co

Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas y organizaciones internacionales para proyectos de investigación conjuntos y programas académicos.	Organizar conferencias, simposios y talleres internacionales para promover el intercambio de conocimientos y la colaboración en investigaciones.	(2024 al 2030)	Coordinación y docentes de programa	Docentes y estudiantes	Medios de interacción tecnológica y espacios físicos.		Establecimiento de alianzas estratégicas con al menos tres instituciones internacionales en el año 2026.
Implementar programas de enseñanza de idiomas extranjeros y promover la fluidez en al menos un idioma internacional entre los estudiantes y el personal.	Ofrecer cursos de idiomas extranjeros en el tecnológico con su centro de idiomas.	(2024 al 2030)	Coordinación y docentes de programa	Docentes y estudiantes	Medios de interacción tecnológica y espacios físicos.		Tener estudiantil con certificación de estudiantes internacionales.
Desarrollar estrategias de marketing internacional y becas para atraer a estudiantes internacionales	Participar en ferias educativas internacionales y utilizar estrategias de	(2024 al 2030)	Coordinación y docentes de programa	Coordinación y docentes de programa	Medios de interacción tecnológica y espacios físicos.		Documento de necesidades y temas de interés.



N. SC3664-2 FT-CER617800 CS-CER615140

(4) 320 53 20 ext. 125

Calle 30 N. 36 - 11 Marinilla, Antioquia

institucional@tecnologicocoredi.edu.co

www.tecnologicocoredi.edu.co

COREDI

s y diversificar el campus.	marketing digital para atraer estudiantes internacionales.						
Generar alianzas con instituciones nacionales e internacionales en investigación	Elaborar proyectos de investigación con docentes y estudiantes para presentar a las convocatorias internas y externas	(2024 al 2030)	Docentes y estudiantes de programa.	Docentes y estudiantes de programa	Medios de interacción tecnológica, y espacios físicos.		2 proyectos de investigación al año, en convocatorias internas. 1 artículo de publicación cada dos años.

5. CONCLUSIONES

- La Internacionalización en el Tecnológico Coredi, busca la creación de relaciones globales sólidas, el fortalecimiento de la presencia en el mercado, la promoción de la innovación y la excelencia investigativa, sentando las bases para un futuro más prometedor y emocionante en la trayectoria de los estudiantes, docentes, administrativos, directivos y egresados.
- Pensar en el presente y futuro de las instituciones educativas implica tener una visión global, que inspire procesos de transformación innovadores y coherentes con la realidad social de los entornos locales, nacionales e internacionales.
- Es importante entender que, en la Institución el rol de la internacionalización está presente en el direccionamiento institucional, por eso se considera un proceso estratégico cuyas orientaciones son fundamentales para acompañar el cumplimiento de las metas. Es esta mirada la que le facilita a la Institución entender que la internacionalización es un compromiso adquirido de toda la comunidad académica, en la cual, no solamente está involucrado el quehacer de la educación superior, sino de todos los entes de los cuales se compone la Comunidad Educativa Institucional.



N. SC3664-2 FT-CER617800 CS-CER615140

(4) 320 53 20 ext. 125

Calle 30 N. 36 - 11 Marinilla, Antioquia

institucional@tecnologicocoredi.edu.co

www.tecnologicocoredi.edu.co

COREDI

REFERENCIAS

Molano L., Olga Lucía Identidad cultural un concepto que evoluciona Revista Opera, núm. 7, mayo, 2007, pp. 69-84 Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia.
<https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Ministerio de Educación Nacional. (2019). Decreto 1330 del 25 de julio de 2019. Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación.

Ministerio de Educación Nacional. (2020). Resolución 021795 del 19 de noviembre de 2020. Por el cual se establecen los parámetros de autoevaluación, verificación, evaluación de las condiciones de calidad de programa reglamentadas en el decreto 1075 de 2015, modificación por el Decreto 1330 de 2019, para la modificación y renovación del registro calificado.

León Robaina. La internacionalización universitaria, un imperativo de la educación superior en el contexto latinoamericano actual. (2016). Universidad de Oriente, Cuba.

