

Territorio Tecnológico: ADN de la Región



Revista académica del Tecnológico Coredi
Volumen 1 Enero - Junio 2024
ISSN: 3028-4287

Tecnológico
COREDI
Institución de Educación Superior
Vigilado Mineducación

Edición
especial:

La EPC
(Estrategia de Presencialidad Concentrada),
un faro de esperanza
que transforma vidas



Pag.
08

"Territorio Tecnológico: ADN de la Región"

Revista Académica

ISSN: 3028-4287

© Tecnológico Coredi

Volumen: 1.

Divulgación: virtual.

Periodicidad: semestral.

La Revista del Tecnológico COREDI es una plataforma que publica semestralmente escritos inéditos y originales sobre investigación y apreciaciones del conocimiento. Busca compartir experiencias y aprendizajes en el territorio, sin comprometer la razón social del tecnológico. Dirigida a la comunidad interesada en producción académica, científica y territorial, la revista promueve el intercambio de ideas y el enriquecimiento mutuo, contribuyendo al desarrollo del tejido académico y científico.

Canciller:

Mons. Fidel León Cadavid Marín.

Rector Tecnológico Coredi:

Pbro. Pedro Pablo Ospina Osorio.

Vicerrector General:

Roberto López Ospina.

Director de Planeación, Proyectos y Extensión:

Esteban Cadavid Gómez.

Directora Académica y de Investigación:

Adriana Lucía Giraldo Rincón.

Director Revista:

Roberto López Ospina.

Comité Editorial:

Adriana Lucía Giraldo Rincón.

Esteban Cadavid Gómez.

Ana María González Giraldo.

Óscar Arley Galvis Carvajal.

Corrección de Estilo:

Comunicaciones Tecnológico Coredi.

Contenido

Editorial

Pag.
04

Fronteras
Académicas

Pag.
07

Investigación

Pag.
23

Desarrollo
Rural

Pag.
37

Desarrollo
Empresarial

Pag.
51

El Tecnológico COREDI es una institución de educación superior con una trayectoria de 16 años, acompañando y generando desarrollo integral al territorio y a las comunidades, ofertando diferentes programas de educación superior, técnicas, tecnologías, cursos, diplomados y cátedras abiertas, pensados para dar respuesta a las necesidades sociales y nuevos retos de la región.

Así mismo, tiene un espacio para que los estudiantes, líderes y emprendedores incentiven su investigación e innovación, siguiendo de este modo las tres bases fundamentales: Innovación, emprendimiento y sostenibilidad, que se ven reflejadas en el proceso de formación, además de incentivar la creatividad, el desarrollo y la implementación de ideas emprendedoras, innovadoras y sostenibles.

Uno de los grandes desafíos que sigue teniendo la Educación Superior en Colombia y en el mundo, es la necesidad de seguir generando estrategias para la creación de espacios de construcción y disertación académica, comunidades de pensamiento que se planteen retos sobre los nuevos desafíos de la educación en todos los niveles, pues no es un secreto que cada vez nos encontramos con diferentes formas de aprender y, por ende, con nuevas formas de enseñar. Es aquí donde las Instituciones Educativas debemos estar preparados para encarar dichos retos y encausar a nuestros

estudiantes, y porque no decirlo, a toda la comunidad educativa y educadora para provocar una “Revolución Educativa” que nos lleve la verdadera transformación de nuestros territorios.

Una de las maneras de generar espacios de construcción académica, es la de incentivar la producción académica, partiendo de las experiencias vividas al interior de cada una de nuestras instituciones, producciones que muestren y divulguen las experiencias y vivencias significativas que, de manera transversal, van impactando los demás procesos y que tienen como fin último, el posicionamiento institucional y la transformación de los entornos educativos.

En este contexto, tenemos, por tanto, el agrado de presentar la primera edición de nuestra Revista Académica virtual **“Territorio Tecnológico: ADN de la Región”**. Esta revista, que se publicará semestralmente, contendrá una variedad de contribuciones originales, incluyendo artículos científicos, investigaciones, ensayos, ponencias, informes y revisiones de literatura, temas organizados en secciones que abarcan la Actualidad Académica, Investigación, Desarrollo Empresarial y Desarrollo Rural.

El sentido que se le da a la denominación de la revista, no tiene otro objeto más que el de pensarnos un territorio permeado por procesos educativos tecnológicos que respondan a las necesidades del contexto, y que por ende, co-ayuden a

su transformación, pues si bien es cierto, la región cuenta con una variada oferta académica de varias instituciones, con intervención en diferentes áreas del conocimiento, también es cierto que se hace necesario depurar esa oferta, buscando con ellos que los estudiantes se enamoren de los procesos educativos y anclen su proyecto de vida profesional a un campo de formación tecnológica.

En ese mismo sentido, se sigue pensando que nuestro Tecnológico CoreDi, se siga posicionando como el ADN de la región, lo que significa que hay una identidad con lo que la región busca en términos de transformación, desarrollo y proyección, tanto a nivel local, como regional, nacional e internacional.

Finalmente, la apuesta que se tiene con esta idea de pensarnos en una revista de índole académica, va más allá de compartir reflexiones y experiencias que, si bien es cierto, ya lo decíamos, son importantes para toda la comunidad en general, queremos con ello impactar un territorio y con él, la vida de tantas personas que creen que la mejor manera de transformar el mundo es por medio de la educación.

Esperamos que esta y las demás ediciones de nuestra revista, ayuden a contribuir a conocer más y mejor nuestra propuesta educativa del Tecnológico y a su vez a pensarnos un territorio pertinente y transformado por nuevas propuestas educativas para las nuevas generaciones.



www.tecnologicocoredi.edu.co

Fronteras Académicas

La EPC (Estrategia de Presencialidad Concentrada) en el Tecnológico Coredi, un faro de esperanza que transforma vidas

Adriana Lucía Giraldo Rincón
adrianagiraldo8@gmail.com
ORCID: 0000-0003-4812-3213

Eliana Alexa Montoya Colorado
emontoyac@tecnologicocoredi.edu.co

Ana María González Giraldo
auxadministrativo@tecnologicocoredi.edu.co

Resumen

El Tecnológico Coredi, se ha caracterizado a lo largo de sus diecisiete años por la contribución e influencia en el desarrollo del territorio, brindando una educación superior de calidad a jóvenes y adultos provenientes de contextos socioculturales diversos, especialmente en la ruralidad, y que, por problemáticas como el acceso a los medios digitales, falta de conectividad y condiciones socioeconómicas, no tienen la posibilidad de hacer parte de un programa académico que les permita forjar un proyecto de vida. Es allí donde radica la misión y énfasis del Tecnológico, pues se interesa por abordar a una población que, en el contexto colombiano, ha quedado en el olvido, pero que, desde su percepción, ve en ella un potencial para formar ciudadanos íntegros e influyentes en la sociedad.

A través de diferentes estrategias como la EPC (Estrategia de Prespecialidad Concentrada) esta institución de educación superior ha diseñado diferentes métodos que permitan responder a las necesidades mencionadas anteriormente, permitiendo una educación inclusiva e intercultural, demostrando el impacto que ha tenido esta forma de enseñanza y los beneficios en cuanto al aprendizaje para la población estudiantil y la visibilidad de la institución a nivel territorial y regional. Finalmente, por medio del ejercicio de la investigación, se realizó una encuesta con preguntas sobre la institución y los programas que oferta a estudiantes y egresados del Tecnológico Coredi con el fin de recopilar en este artículo las conclusiones de la misma.

Desarrollo

1. Antecedentes

“El Tecnológico Coredi, es una Institución sin ánimo de lucro, comprometida con el desarrollo integral y solidario en el marco del espíritu cristiano, a través del desarrollo de la Docencia, la Investigación y la Proyección Social, con criterios de sostenibilidad económica, ambiental, cultural y social. Su propósito misional propende por el desarrollo integral de la persona, promoviendo la inclusión social y el desarrollo de comunidades en modelos asociativos de economía solidaria. La población objetivo son los hijos de los productores agrícolas, trabajadores de la economía informal, empleados del sector empresarial e industrial del oriente antioqueño” (García, s.f, p.1)

La Fundación Tecnológica Rural Coredi, fue constituida por la Asamblea de la Corporación Educativa para el Desarrollo Integral -COREDI- en respuesta a la necesidad de brindar Educación Superior para las poblaciones rurales y urbanas. Mediante Resolución 1896 del 17 de abril 2007 y Resolución 4237 del 30 de junio del mismo año, el Ministerio de Educación Superior oficialmente le reconoce como institución Tecnológica, ofertando inicialmente con registros SNIES aprobados, los programas de Tecnología en Producción Agroecológica, Tecnología en Procesos Agroindustriales, Tecnología en Gestión de Turismo de Naturaleza, Tecnología en Contabilidad y Tributaria, propuestos según las necesidades sociales y los nuevos retos de la región.

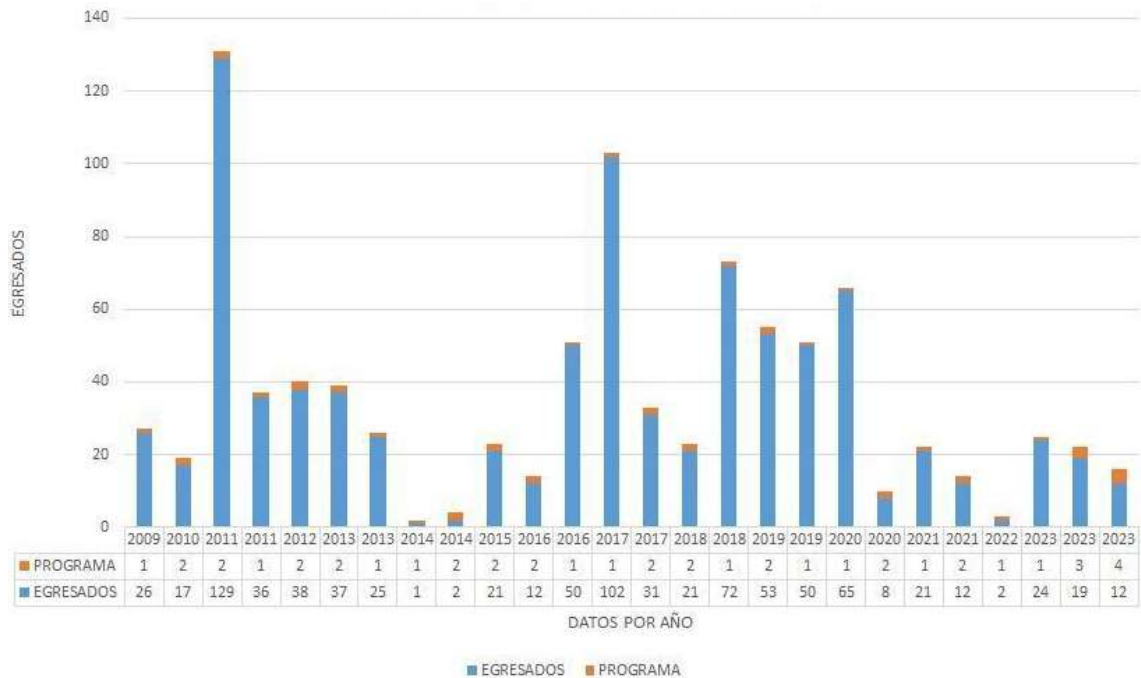
Así mismo, a través de los servicios de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH), el Tecnológico Coredi ofrece al mercado estudiantil, diferentes programas Técnicos en competencias laborales y en conocimientos académicos que poseen registro otorgado por la Gobernación de Antioquia y propuestas de educación continuada tales como: Técnica Laboral en Turismo de Naturaleza, Técnica laboral auxiliar en avalúo de inmuebles urbanos y rurales, Técnica Laboral en Mantenimiento y Reparación de Motocicletas. Técnica Laboral en Electricidad Residencial, Técnica Laboral Auxiliar Administrativo y Contable, Técnica Laboral en Asistencia al Usuario en Tecnologías de la Información y la Comunicación. A la fecha, la Institución ha certificado alrededor de 2.295 estudiantes en competencias laborales. (*Registro académico 2023*).

Como resultado, hoy el Tecnológico Coredi, cuenta con una trayectoria de 17 años acompañando y generando desarrollo integral a los territorios y a las comunidades, a través de la EPC. Según Berrío et al., (2018), esta consiste en:

“Un espacio de encuentro y de interacciones de personas que habitan en la ruralidad, que tienen una lectura de su contexto desde el punto de vista de expectativas, necesidades, carencias, intereses, pero también potencialidades que suscitan en ellos la necesidad de aprender para hacerlos sostenibles y ser ellos sostenibles allí; permite que los habitantes del campo se puedan cualificar en el sector rural y para el sector rural y, aun para proyectarse profesionalmente en otros sectores” (p.146-147).

Esta estrategia metodológica implementada por el Tecnológico Coredi, permite a los estudiantes articular de manera efectiva sus actividades académicas y laborales; para que continúen con su quehacer día a día en sus territorios y cumpliendo con los objetivos académicos propuestos por el MEN a cada tecnología. La implementación de esta estrategia ha hecho posible que el Tecnológico lleve una propuesta de Educación superior, acogida por la población campesina de Antioquia (gráfica 1), posibilitando en los estudiantes que mantengan el vínculo social con su entorno y accedan a la formación académica de calidad necesaria para forjar su proyecto de vida. De esta forma, la institución se presenta como aliada estratégica con el sector empresarial y productivo, aportando de manera significativa en la formación de competencias para el sector laboral, desarrollando habilidades y talentos en los jóvenes del territorio diverso.

Egresados presencialidad concentrada COREDI:



La gráfica 1 proporciona información sobre cómo ha sido la graduación de estudiantes en el Tecnológico Coredi con la estrategia de Presencialidad Concentrada, desde 2009 hasta 2023.

2. Soporte Conceptual

La implementación de la modalidad de estudio conocida como "Estrategia de Presencialidad Concentrada" (EPC) en el Tecnológico Coredi, refleja un enfoque innovador y efectivo en la educación. Para ello, se integran diversos modelos pedagógicos, destacando especialmente el constructivista, el desarrollista, y el dialogante, que son fundamentales para orientar el proceso de enseñanza y aprendizaje, aportando perspectivas únicas para potenciar el desarrollo integral de los estudiantes. La EPC facilita la inmersión en el contenido académico, además que también propicia la interacción social; puesto que, este entorno colaborativo permite la construcción conjunta de conocimiento, donde los participantes se apoyan mutuamente y contribuyen al desarrollo individual y colectivo. Este

enfoque encuentra respaldo adicional en la teoría de la zona de desarrollo próximo de Lev Vygotsky (1978), cuando dice: "lo que el sujeto puede hacer hoy con ayuda, mañana lo hará solo".

El conocimiento adquirido en las aulas no es simplemente memorizado, sino interiorizado y comprendido de manera significativa a través de la acción para que, los individuos desarrollen habilidades cognitivas al enfrentarse a situaciones reales y desafíos concretos en sus contextos, ante los cuales apliquen estrategias de resolución de problemas adquiridas en presencialidad. Piaget (1972) argumenta que: "el conocimiento no puede ser separado de la acción", subrayando la importancia de la participación en el proceso de aprendizaje. En este mismo sentido,

John Dewey, figura central en el desarrollismo, propone una “educación centrada en el estudiante y basada en la experiencia” (Dewey, 1897). Este autor, defiende la idea en la cual la educación debe ser una preparación para la vida y sostiene que el aprendizaje se maximiza cuando los estudiantes participan activamente en situaciones significativas.

De igual manera, Paulo Freire ("Pedagogía del Oprimido" (1968)), ilustra el modelo pedagógico dialogante, como un enfoque que propone la participación crítica de los estudiantes en el proceso educativo, promoviendo una dinámica horizontal basada en el diálogo constante como herramienta esencial para la construcción conjunta de conocimientos. En la EPC, estas prácticas pedagógicas fluyen a través de diversos canales de comunicación, en los que se fomenta la reflexión crítica y se retroalimenta el proceso educativo. Freire destaca que el diálogo auténtico implica un intercambio horizontal de ideas en el que simultáneamente, el aprendizaje se maximiza cuando los individuos participan activamente y reflexionan sobre sus experiencias. En consecuencia, según la teoría del aprendizaje experiencial respaldada por David Kolb (1984), que abarca la experiencia concreta, la observación reflexiva, la conceptualización abstracta y la experimentación activa, este ciclo es adoptado en la EPC, que condensa las actividades educativas en una semana intensiva, en la cual se brinda a los estudiantes una inmersión profunda en el contenido del curso promoviendo la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos y estimulando la reflexión sobre la

experiencia educativa en sí misma. En este contexto, se promueven prácticas pedagógicas fundamentadas en el aprendizaje cooperativo que fomentan la interacción social, la comunicación y el trabajo en equipo. El propósito principal de estas prácticas es desarrollar competencias cognitivas, comunicativas y valorativas en los estudiantes, al tiempo que se fomentan hábitos de autoaprendizaje, responsabilidad y cooperación (Berrio et al., 2016).

3. Metodología de la modalidad Estrategia Presencialidad Concentrada

3.1 Horarios

El horario de la EPC ha sido diseñado para dictar las clases presenciales en una semana de lunes a sábado, cada mes, siguiendo la siguiente distribución:

-Lunes a viernes: Las actividades académicas se llevan a cabo desde las 8:00 a.m. hasta las 8:00 p.m. Se han establecido pausas activas coordinadas en la mañana y en la tarde y recesos para desayuno, media mañana, almuerzo, media tarde y cena, así mismo, actividades de bienestar y espacios de reflexión, con el fin de asegurar el adecuado sustento físico, mental, espiritual y proporcionar el necesario descanso y alimentación a los estudiantes.

-Sábado: La jornada académica se desarrolla desde las 8:00 a.m. hasta las 12:00 m, lo que permite que, terminando la jornada académica, los estudiantes puedan viajar a sus lugares de origen.

Durante este horario, se enfatiza en la enseñanza de los contenidos temáticos establecidos en los microcurrículos aprobados para cada curso, se garantiza el cumplimiento de los requisitos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional en términos de horarios y créditos propuestos para los programas académicos ofrecidos por el Tecnológico Coredi.

3.2 *Habilidades y competencias*

El Tecnológico Coredi, en su diseño curricular EPC, organiza los contenidos de sus cursos mediante una tabla de saberes, la cual está orientada y estructurada de la siguiente manera:

- *SABER (CONTENIDO TEMÁTICO):*

Se centra en el desarrollo de un contenido temático sólido y relevante para los estudiantes. Este contenido abarca tanto los conceptos teóricos fundamentales como las aplicaciones prácticas en el campo de estudio correspondiente. El enfoque está en garantizar que los estudiantes adquieran un conocimiento profundo y significativo que les permita comprender los conceptos clave y aplicarlos en sus lugares de origen.

- *HACER (PROCEDIMENTAL):*

En relación con el aspecto procedimental, se centra en brindar a los estudiantes oportunidades para aplicar el conocimiento adquirido. Aunque algunos estudiantes llegan con conocimientos previos que refuerzan las teorías enseñadas en clase, se llevan a cabo prácticas y experimentos significativos para enriquecer su aprendizaje. Se busca que los estudiantes, al enfrentarse a situaciones cercanas a su realidad, puedan explorar otras perspectivas y contextos.

- *SER (COMPORTAMENTAL):*

Se hace hincapié en el desarrollo de habilidades blandas y competencias sociales esenciales para el éxito tanto personal como profesional de los estudiantes. Sin embargo, algunos alumnos de la Estrategia de Presencialidad Concentrada (EPC) pueden enfrentar dificultades para integrarse plenamente, especialmente en aspectos como hablar en público o interactuar con sus compañeros. En un aula diversa, donde convergen diferentes culturas e incluso comunidades indígenas, el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la adaptabilidad y el liderazgo son competencias clave. Por tanto, se inspira en los estudiantes una mentalidad proactiva, una ética de trabajo sólida y una actitud positiva hacia el aprendizaje y el crecimiento personal.

3.3 *Contenido curricular*

La Estrategia de Presencialidad Concentrada (EPC) en el Tecnológico, se fundamenta en el Modelo Pedagógico Institucional, el cual se cimienta en un enfoque único que utiliza como base los principios del humanismo cristiano y la visión integral de la persona. Este modelo se sustenta en valores asociativos-solidarios, enfoque territorial, trabajo comunitario, sostenibilidad ambiental y desarrollo humano integral, tal como se expone en la Encíclica *Populorum Progressio* (Pablo VI, 1967). La EPC se erige, por tanto, como una estrategia intrínsecamente ligada a los fundamentos y principios que guían la acción educativa en el Tecnológico, procurando una formación integral que

trasciende lo académico para abrazar la plenitud del ser humano en su contexto social, cultural y ambiental.

El enfoque curricular del Tecnológico Coredi se caracteriza por ser interpretativo-práctico y socio-constructivista crítico. Este enfoque curricular, centrado en el estudiante, busca fomentar el desarrollo de habilidades, competencias y valores éticos, así como la reflexión crítica y la participación de los estudiantes en su proceso de aprendizaje. De acuerdo con Berrio et al., (2018), la EPC se concibe como un espacio de encuentro e interacción para los habitantes del campo, donde tienen la oportunidad de aprender, cualificarse y proyectarse profesionalmente.

En el proceso curricular se incorporan diversos elementos que enriquecen la experiencia de aprendizaje:

-Trabajo Cooperativo: Facilita la retroalimentación de conocimientos, promueve la mejora de las relaciones interpersonales y contribuye a un aprendizaje significativo mediante el intercambio de ideas diversas.

-Producción Individual: Permite desarrollar habilidades analíticas, identificar situaciones problemáticas y buscar soluciones, convirtiéndose en agentes de mejora para su entorno y promoviendo un aprendizaje aplicado.

-Trabajo Por Roles: Favorece un aprendizaje contextualizado, partiendo de las experiencias personales, a través del reconocimiento de diferentes escenarios y roles en las actividades académicas.

-Debate: Este espacio facilita que los estudiantes, durante el encuentro, realicen una exposición verbal de lo aprendido, socializando del conocimiento adquirido y estimulando el pensamiento crítico y la argumentación fundamentada.

3.4 Contenidos temáticos

Cada semestre, los contenidos temáticos de la malla curricular se abordan desde una perspectiva conceptual y de interacción social. Los estudiantes que por lo regular son de zonas dispersas rurales del departamento, enriquecen el proceso de aprendizaje con sus vivencias las cuales, se emplean para promover un aprendizaje más significativo. Herramientas pedagógicas como el estudio de casos, exposiciones, trabajo en equipo por intereses comunes, lecturas dirigidas tanto como ensayos y ejercicios de escritura crítica diversifican las estrategias del micro currículo.

Las unidades de aprendizaje se estructuran con un enfoque que integra el saber, el hacer y el ser de los estudiantes. Se prioriza el cumplimiento de los resultados de aprendizaje establecidos, garantizando que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para su desarrollo académico y profesional.

3.5 Rol docente

El docente que acompaña la Estrategia de Presencialidad Concentrada (EPC) se caracteriza por ser un facilitador del aprendizaje. Su función principal es guiar y acompañar a los estudiantes en su proceso de construcción del conocimiento, brindando orientación, apoyo y retroalimentación. Actúa como

un mediador entre el contenido académico y los estudiantes, creando un ambiente propicio para el aprendizaje activo y participativo. Además, estimula la reflexión crítica, la resolución de problemas con casos reales que los estudiantes expresan de su región y el desarrollo de habilidades cognitivas.

El docente diseña y facilita actividades de aprendizaje significativas y contextualizadas, permitiendo a los estudiantes aplicar los conocimientos a situaciones reales y relevantes para su entorno. Promueve el trabajo colaborativo y el intercambio de ideas entre los estudiantes, fomentando la participación de todos los miembros del grupo. Utiliza estrategias pedagógicas y recursos tecnológicos para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y facilitar el acceso a la información.

3.5.1 Relación docente - estudiante y tecnológico.

La relación entre docentes y estudiantes en el Tecnológico CoreDi, bajo la Estrategia Presencialidad Concentrada (EPC), se destaca por su cercanía y colaboración, potenciando así el aprendizaje de los estudiantes. Este vínculo se fortalece mediante el uso de diversas estrategias pedagógicas, tales como:

-Café Contigo: Es una iniciativa que el Tecnológico CoreDi implementa como espacio virtual de encuentro entre docentes y estudiantes, inspirado en la idea de compartir un café juntos. Durante estas sesiones, se promueve una buena comunicación, donde los estudiantes tienen la libertad de plantear preguntas, expresar dudas y discutir cualquier tema relacionado con tareas

pendientes del curso. Estas reuniones suelen realizarse dos veces por semestre para cada grupo, pero también se programan sesiones adicionales en caso de que algunos estudiantes necesiten una asesoría más personalizada o en muchos casos un acompañamiento personal. Este espacio es fundamental para asegurar que los estudiantes se sientan acompañados y respaldados en su proceso de aprendizaje recibiendo apoyo tanto en sus actividades académicas como personales durante las tres semanas en las que no tienen contacto directo con los docentes en las instalaciones del Tecnológico.

-Grupo de WhatsApp: Se ha convertido en un medio de comunicación fundamental entre el Tecnológico, los estudiantes y el cuerpo docente, así como las diferentes áreas como bienestar institucional y registro académico. En estos grupos, se comparten mensajes, se realizan anuncios relacionados con el curso, se resuelven dudas y se facilita la interacción entre todos los miembros. Esta plataforma proporciona una forma rápida y eficaz de interactuar durante la estancia en sus territorios; inclusive.

-Interacción con la plataforma Q10: En el Tecnológico, se cuenta con la plataforma Q10, una herramienta educativa diseñada para facilitar la interacción entre docentes, administrativos y estudiantes, optimizando así la experiencia académica. Q10 ofrece una amplia gama de herramientas, incluyendo un chat en línea, foros, seguimiento del progreso y recursos educativos. A

través de estas funcionalidades se teje retroalimentación promoviendo el aprendizaje autónomo.

La Estrategia de Presencialidad Concentrada (EPC) se incorpora de manera armoniosa dentro del enfoque educativo del Tecnológico, el cual se basa en principios que buscan una formación integral, que va más allá de lo estrictamente académico, abarcando la totalidad del individuo en su entorno social, cultural y ambiental. En este sentido, la Dirección de Bienestar Institucional realiza actividades psicológicas, emocionales y sociales, enmarcadas en las necesidades de la población estudiantil. Entre algunas de estas tenemos:

-Acompañamiento Integral: Esta estrategia se enfoca en realizar un seguimiento e intervención tanto individual como grupal, adaptándose a las necesidades específicas de los estudiantes.

-Seguimiento Académico: Se lleva a cabo un seguimiento académico desde las cohortes, con el propósito de ofrecer apoyo en caso de dificultades académicas. Esto se logra mediante tutorías, apoyo psicopedagógico, orientación sobre hábitos de estudio, gestión del tiempo y otras estrategias institucionales diseñadas para reducir la tasa de asignaturas no aprobadas, prevenir la deserción y contribuir al éxito académico.

-Acompañamiento Psicosocial: Se fortalece y promueve el cuidado de la salud mental de los estudiantes y sus relaciones a nivel personal, familiar y social, abordando, con el apoyo de Psicología y Trabajo Social, con el

propósito de conservar y fomentar el bienestar integral de los estudiantes.

3.6 Evaluación

La evaluación en la modalidad de Estrategia de Presencialidad Concentrada (EPC), se enfoca en proporcionar una retroalimentación significativa y en evaluar el desarrollo integral de los estudiantes, utilizando una serie de evidencias y criterios para asegurar la calidad y pertinencia de la evaluación. Esta evaluación consiste en una serie de evidencias, tales como:

-Las evidencias de conocimiento: Se relacionan con la capacidad del estudiante para procesar, reconocer e interpretar información relevante, así como para establecer conexiones entre nueva información y la previamente adquirida.

-Las evidencias de desempeño: Se enfocan en cómo el estudiante realiza una actividad, demostrando sus habilidades, conocimientos y actitudes.

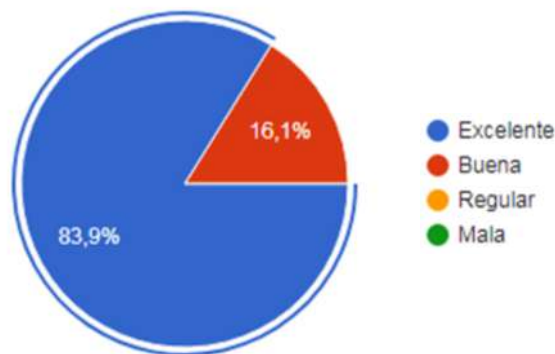
-Las evidencias de producto: Se refieren a los resultados obtenidos por el estudiante en una actividad, lo que permite inferir el nivel de aprendizaje alcanzado y analizar la calidad y profundidad de su trabajo.

Las estrategias metodológicas utilizadas incluyen pruebas escritas, talleres individuales y grupales, exposiciones, parciales y dinámicas. Algunos criterios base para la evaluación son la claridad en la presentación de trabajos y pruebas, la puntualidad en la entrega, la pertinencia con los temas de la asignatura, el relacionamiento con el proyecto de cada estudiante y el desarrollo de competencias específicas.

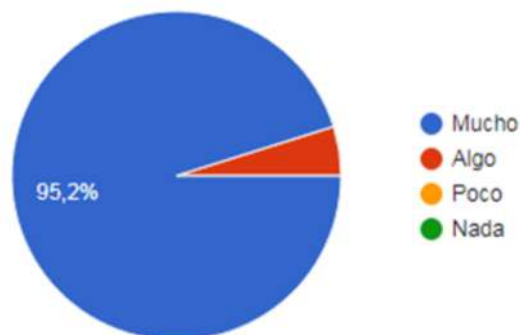
4. Encuesta sobre la experiencia del estudiante en el Tecnológico COREDI

Con el ánimo de validar la percepción que, tanto egresados como estudiantes, tienen de la estrategia de Presencialidad Concentrada (EPC), se ha realizado una encuesta dirigida a la comunidad estudiantil que se describe y se interpreta a continuación:

1. ¿Cómo calificarías tu experiencia general con la Estrategia de Presencialidad Concentrada (EPC) en el Tecnológico Coredi?



2. ¿En qué medida consideras que la EPC ha contribuido a tu aprendizaje y desarrollo académico?



La encuesta sobre la Experiencia del Estudiante en el Tecnológico COREDI revela una percepción mayoritariamente positiva hacia la Estrategia de Presencialidad Concentrada (EPC). Los encuestados calificaron la EPC como excelente y expresaron que ha contribuido significativamente en su desarrollo académico, brindando beneficios tangibles como una experiencia educativa responsable, resaltando que la calidad de la interacción y el acompañamiento de los docentes durante las sesiones presenciales fue altamente valorada ya que, ha favorecido el desarrollo del proceso de aprendizaje.

En cuanto a las herramientas tecnológicas utilizadas para el seguimiento académico y la comunicación fuera de las sesiones presenciales, la mayoría de los encuestados las consideraron efectivas. Finalmente, la gran mayoría de los encuestados recomendarían la EPC a otros estudiantes del Tecnológico COREDI.

Conclusiones

La implementación de la EPC en el Tecnológico CoreDi ha sido fundamental para brindar oportunidades de educación superior a poblaciones rurales y necesidades especiales, que, de otra manera tendrían dificultades para acceder a programas académicos. A través de esta estrategia, el Tecnológico ha logrado no solo llevar la educación a estas comunidades, sino también adaptarla a sus necesidades y contextos específicos, promoviendo así un desarrollo integral y sostenible en el territorio, ya que, dentro de esta estrategia, se busca que el estudiante no se desarraigue de su territorio, sino, que ayude a su construcción por medio de los aprendidos durante su periodo académico y práctico dentro de la institución.

Desde el punto de vista histórico, el Tecnológico CoreDi ha evolucionado como una respuesta a la problemática de la educación superior en las zonas rurales, hasta convertirse en una institución sólida con programas tecnológicos y educación para el trabajo y el desarrollo humano. Su compromiso con el desarrollo integral y solidario, así como su enfoque en la inclusión social y el desarrollo comunitario, lo han posicionado como un referente en la región.

Referencias

Bibliográficas

- Berrío, Y. S., Vaca, N. A. y García, J. R. (2016). Pensar la educación con estrategias adecuadas en el medio rural. Reflexión en taller de línea de la Maestría en Educación. Documento inédito, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Católica de Oriente (Rionegro, Antioquia)
<https://www.uco.edu.co/investigacionuco/fondoeditorial/Paginas/Educaci%C3%B3n-y-territorios.aspx>
- Bruner, J. S. (1960). *The Process of Education*. Harvard University Press.
<https://www.hup.harvard.edu/books/9780674710016>
- Dewey, J. (1897). *Mi Credo Pedagógico*. Editorial.
<http://www.scielo.org.co/pdf/esupb/v22n49/v22n49a07.pdf>
- Gesell, A., Ilg, F. L., & Ames, L. B. (1974). "El niño desde que nace hasta los seis años". Fontanella.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1943932>
- Papa Pablo VI. (1967). *Populorum Progressio* [Encíclica]. Recuperado de URL
https://www.celam.org/observatoriosociopastoral/img_noticias/docu5c756ad749814_26022019_935am.pdf
- Piaget, J. (1972). *Psicología de la inteligencia*. Buenos Aires. Editorial Psique.
<https://piagetflix.com/wp-content/uploads/2020/02/3-Psicologia-De-La-Inteligencia.pdf>
- Tecnológico CoreDi. (2023). Proyecto Educativo Institucional. Adoptado por Acuerdo CD-007 del Consejo Directivo el 2 de junio de 2023.
<https://tecnologicoscoredi.edu.co/wp-content/uploads/2023/10/PROYECTO-EDUCATIVO-INSTITUCIONAL-1.pdf>
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.
<https://home.fau.edu/musgrove/web/vygotsky1978.pdf>

Extensión y Proyección Social

Enfoque y estrategia del Tecnológico COREDI para la identificación y transferencia de conocimientos, en y para los territorios.

Por: Esteban Cadavid Gómez
Director de Extensión y Proyección Social
dirextension@tecnologicocoredi.edu.co

Desarrollo

La dinámica de la producción del conocimiento está cambiando, al igual que la forma como las sociedades enfocan sus expectativas y valores, por eso y como lo afirman los autores: “En los tiempos actuales, el auge de la economía del conocimiento, junto con la globalización y las crisis, tanto financiera como medioambiental no tienen precedentes y plantean retos que reclaman, considerablemente, la necesidad de rediseñar y ampliar las misiones de las Universidades” (Vivas-Escalante et al., 2023).

La función sustantiva de la extensión universitaria es extremadamente compleja y está en constante evolución. Estamos convencidos que se requieren innovaciones continuas para avanzar tanto en la comprensión (sin perder la identidad de la misión como tal) como en las formas de implementación de la extensión universitaria, además de evaluar permanentemente su contribución a la sociedad en general. En ese sentido Menéndez plantea, “La extensión universitaria ha sido motivo de profundos análisis y debates históricos, signados por marcadas diferencias de enfoques teóricos conceptuales que le han otorgado a esta función sustantiva características polisémicas y multidimensionales” (Menéndez, s/f).

Entonces, La extensión universitaria se presenta como una herramienta crucial para que las instituciones de educación superior se acerquen a las comunidades, facilitando una interacción en doble vía que enriquece los centros de educación superior, sus haceres y saberes como a la sociedad en general. En este contexto, el Tecnológico Coredi ha adoptado la extensión y la proyección social no solo como una estrategia, si no como un enfoque fundamental para consolidar su presencia en la región con la intención de aportar a los procesos educativos que necesita el Oriente Antioqueño.

La Extensión Universitaria como Pilar del Tecnológico COREDI

El Tecnológico Coredi comprende que su labor no se limita únicamente a la docencia y la investigación, sino que también incluye una vinculación integral con los territorios. A través de programas de extensión y proyecciones social, la institución se compromete a transferir el conocimiento y las competencias desarrolladas en sus procesos, hacia las comunidades, impactando positivamente en su desarrollo y bienestar, principios vitales en el ejercicio de la extensión, reafirmado así, lo que expresan los autores:

El Proceso de Extensión Universitaria, con su esencia abarcadora e integradora, hace del estudiante un sujeto de promoción cultural en el territorio, un factor de cambio en la comunidad, a la vez que enriquece su personalidad. La mejora continua en la gestión de dicho proceso, permitirá llevar a cabo un proceso de planificación de la extensión universitaria cualitativamente superior en las universidades (Pavot et al., 2022).

Estrategias para la Extensión Universitaria

Para alcanzar una efectiva extensión universitaria, el Tecnológico Coredi implementa diversas estrategias, que incluyen:

Programas Comunitarios: Desarrollo de programas específicos que abordan las necesidades y problemáticas de las comunidades locales, promoviendo soluciones innovadoras y sostenibles. Estos programas abarcan áreas como salud, educación, medio ambiente y desarrollo económico, proporcionando recursos y apoyo técnico a las comunidades.

Proyectos de Investigación Aplicada: Promoción de proyectos de investigación que no solo buscan generar conocimiento, sino también aplicarlo de manera práctica para resolver desafíos concretos en la región. Estos proyectos suelen involucrar a estudiantes y profesores en colaboración directa con las comunidades, fomentando una transferencia de conocimientos efectiva.

Capacitación y Formación Continua:

Oferta de cursos y talleres de formación continua, destinados a mejorar las habilidades y competencias de los habitantes de la comunidad, potenciando su desarrollo personal y profesional. Estos cursos abarcan una amplia gama de temas, desde habilidades técnicas hasta desarrollo de capacidades empresariales.

Servicios de Asesoría y Consultoría:

Provisión de servicios de asesoría y consultoría a pequeñas y medianas empresas, organizaciones sociales y entidades gubernamentales de la región, ayudándoles a optimizar sus procesos y estrategias. Esta asistencia técnica contribuye a fortalecer el tejido empresarial y social de la región.

Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH), como iniciativas educativas orientadas a la formación y capacitación de individuos en competencias laborales específicas. Estos programas buscan desarrollar habilidades y conocimientos que permitan a los participantes mejorar su desempeño en el mercado laboral, fomentar el emprendimiento y contribuir al desarrollo socioeconómico del país. La ETDH abarca desde cursos cortos y certificaciones hasta programas Técnicos Laborales por Competencias, con un enfoque práctico y aplicado.

Impacto en la Comunidad y en la Región

A través de estas estrategias, la Institución no solo busca mejorar la calidad de vida de las comunidades, sino también establecer una relación de confianza y colaboración mutua. Esta interacción constante con el entorno

permite a la institución mantenerse relevante y adaptarse a las necesidades cambiantes de la sociedad.

Educación para el Desarrollo Sostenible

Una de las áreas clave en las se ha puesto énfasis es en la educación para el desarrollo sostenible. A través de sus programas de extensión, la institución promueve prácticas sostenibles y responsables que benefician tanto a las generaciones actuales como a las futuras.

Promoción de la Cultura y las Tradiciones Locales

El Tecnológico Coredi también trabaja en la preservación y promoción de la cultura y las tradiciones locales. Mediante eventos culturales, talleres y programas educativos, programas de radio, podcast, la institución contribuye a mantener viva la rica herencia cultural de la región, fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia entre sus habitantes.

Visibilidad y Reputación Institucional

La implementación de programas de extensión universitaria ha permitido a la entidad aumentar su visibilidad y reputación en la región. La institución se posiciona como un actor clave en el desarrollo local, atrayendo a nuevos estudiantes y consolidando su imagen como el tecnológico de referencia en el Oriente Antioqueño.

Participación en Redes y Alianzas Estratégicas

Nuestra institución ha buscado activamente participar en redes y establecer alianzas estratégicas con otras instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales,

empresas y entidades gubernamentales. Estas colaboraciones permiten compartir recursos, conocimientos y mejores prácticas, amplificando el impacto de sus iniciativas de extensión universitaria.

Eventos y Ferias Educativas

Para aumentar su visibilidad, el Tecnológico Coredi organiza y participa en diversos eventos y ferias educativas en la región. Estos eventos no solo sirven para mostrar los logros y proyectos de la institución, sino también para atraer a potenciales estudiantes, colaboradores y socios estratégicos.

Conclusiones

Para concluir es necesario destacar que la extensión y proyección Social en el Tecnológico Coredi, no constituye únicamente una actividad complementaria, sino que, representa un pilar esencial que orienta su misión y visión institucionales. Mediante una combinación de programas comunitarios, proyectos de investigación aplicada, capacitación continua y servicios de asesoría, la institución no solo fortalece su vínculo con las comunidades, sino que también se establece como un motor de cambio y desarrollo en la región, que como lo reconoce, Hernández,

La misión de una universidad se basa en la construcción, proyección y difusión del conocimiento, funcionando como instrumento de comprensión y expresión de movimientos sociales, políticos, económicos y culturales producidos por el Estado, el mercado y la sociedad. Sin embargo, es por medio



de la extensión universitaria que se pueden multiplicar los saberes, con el propósito de ser transferidos a la sociedad (de Jesús Hernández & de Jesús, 2022).

Esta estrategia no solo incrementa la visibilidad y la reputación del Tecnológico Coredi, sino que también garantiza su sostenibilidad y pertinencia a largo plazo. Con una visión clara y un compromiso inquebrantable, el Tecnológico Coredi se encuentra en una posición privilegiada para consolidarse como el tecnológico de referencia en la región, fomentando un futuro próspero y sostenible para el Oriente Antioqueño.

Referencias

Bibliográficas

Vivas-Escalante, A., Rojas-Carrasco, O., Vega-González, J., & Doria-Velarde, A. (2023). LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: UNA HERRAMIENTA PEDAGÓGICA ORIENTADA AL DESARROLLO LOCAL. *Investigación y Postgrado*, 38(1), 41–65.

Menéndez, G. (s/f). *Los desafíos presentes y futuros de la extensión universitaria*.

de Jesús Hernández, F. das C. S., & de Jesús, R. A. H. C. (2022). La extensión universitaria con sentido de responsabilidad social. *UISRAEL Revista Científica*, 9(3), 213–225.

Pavot, S. C., Flores, Y. H., & Tamayo, G. G. (2022). Mejoras para la gestión del proceso de extensión universitaria en la facultad de turismo. Universidad de la Habana. *CONRADO*, 18(87).



www.tecnologicocoredi.edu.co

Investigación

aportes a los territorios

Por: Ramón García García
secretaria@tecnologicocoredi.edu.co
ORCID:

Desarrollo

La Génesis de una Institución, es la síntesis del querer y la voluntad de un autor o varios autores, o de una entidad o varias entidades que, después de analizar cuidadosamente situaciones, problemas y realidades, toman una decisión que, desde su visión personal o institucional concluyen que es necesario aportar caminos o medios de solución a la sociedad o al desarrollo de comunidades o poblaciones que van a ser intervenidas.

En este sentido se puede ver el Tecnológico Coredi como Institución de Educación Superior, que nace como respuesta a la necesidad de llevar educación superior a las poblaciones rurales, que tiene una trayectoria significativa, que ha aportado al desarrollo del territorio, con la formación de Técnicos Profesionales y Tecnólogos en distintos campos del saber, que realizan una tarea de importancia en bien de las comunidades a las cuales pertenecen.

Con el fin de profundizar en el ser institucional y en el servicio educativo, es importante plantear las siguientes cuestiones: ¿Qué ha dado origen al Tecnológico Coredi como Institución de Educación Superior? ¿Qué ha motivado su origen o creación? ¿Esta Institución

ha sido respuesta a las necesidades que han motivado su fundación? ¿Cuál ha sido su radio de acción? ¿Cuáles han sido sus aliados para alcanzar sus objetivos? ¿Qué transformaciones ha tenido para permanecer vigente en el tiempo?

Para hablar del origen del Tecnológico Coredi es necesario hacer referencia a un hombre, líder social innato, Mons. Francisco Ocampo Aristizábal, conocido como el Padre Pacho, quien desde la década de los 60 del siglo XX, se insertó en la realidad de lo que hoy se conoce con el nombre de la zona de Embalses, perteneciente a la subregión del Oriente Antioqueño, quien tuvo el talante y la inteligencia para gestar el empoderamiento social de las comunidades y las población allí existentes, ante el desafío que trajo el proyecto de construcción de la Represa Peñol-Guatapé.

El Padre Pacho, llega a El Peñol en el mes de enero de 1964; con él se inicia la consolidación de un proceso de organización social, para la búsqueda del respeto de los derechos de los ciudadanos y la supervivencia como pueblo, ante la inminente inundación de sus tierras y ante todo, del casco urbano del municipio de El Peñol. La organización ciudadana y el

empoderamiento social, llevó a la firma del Contrato Maestro entre El Peñol y Empresas Públicas, en el año 1969, dando como resultado el respeto de la propiedad de sus habitantes y el traslado de la cabecera municipal.

“El 12 de abril de 1969 entre las Empresas Públicas de Medellín y el municipio de El Peñol se celebró (...), un contrato que se denominó: **“Contrato Maestro”**, documento único en su género y sin antecedentes, que exigió el derecho a poblar un territorio y reguló las obligaciones y compromisos entre ambas partes en lo referente al embalse, a las necesidades de la población y a los intereses del municipio. (Galeano Marín M.E y Giraldo Jaramillo M.I, p 51, 2021).

La organización social liderada por el Padre Pacho, tiene un componente, que es motor del progreso y del cambio: la Educación, pues es lo que mueve realmente a los pueblos en la búsqueda del auténtico desarrollo y de la libertad, principio que hace parte de las convicciones del Padre Francisco, aprendido del Magisterio de la Iglesia Católica: “El desarrollo no se reduce al simple crecimiento económico. Para ser auténtico debe ser integral, es decir, promover a todos los hombres y a todo el hombre” (Pablo VI, 1967); con esta convicción inicia un proyecto educativo que se consolidará en una Institución, que hoy en día tiene gran reconocimiento en la región por su trabajo educativo en bien de las poblaciones rurales, como es la Corporación Educativa para el Desarrollo Integral –COREDI– que posee personería jurídica por parte de la Gobernación de Antioquia, mediante

Resolución 00069 de 1992., para llevar educación a las poblaciones rurales de los municipios de Antioquia.

COREDI, siempre ha realizado un trabajo estructurado y con calidad, para ello, construyó su propio Modelo Pedagógico Educativo denominado Sistema Educativo para el Trabajo Asociado –SETA–, el cual tendrá su reconocimiento por parte de la Secretaría de Educación de Antioquia a través de la Resolución 24698 del 29 de diciembre de 2008 “Por medio de la cual se adoptan y se definen los criterios para el funcionamiento del Sistema Educativo para el Trabajo Asociado –SETA – en el Departamento de Antioquia”. Mediante ese acto administrativo el Gobierno departamental adopta el Modelo SETA como, una “alternativa de Educación Básica Secundaria y Media dirigida prioritariamente al Sector Rural del departamento”, para los estudiantes en edad escolar que terminan su Educación Básica Primaria en las escuelas públicas o privadas, dentro de los parámetros de la Ley 115 de 1994 y el Decreto 1860 de 1994, subsumido en el Decreto 1075 de 2015.

El trabajo de COREDI permite que se dé la fuerza de la organización para el desarrollo de las comunidades, en este contexto se da la creación del Tecnológico Coredi, que es fruto de la tarea educativa realizada por COREDI, pues cuando la Corporación tenía un número significativo de Bachilleres de las poblaciones rurales, surge la inquietud de qué hacer para que esta población pueda tener acceso a la educación superior; esto hace que la Asamblea General de COREDI comience a visualizar esta necesidad, es así que, en

el año 1998 se da la creación del “fondo para el proyecto universitario” y posteriormente en el 2002, dispuso crear una Institución Educativa de Educación Superior como cumplimiento y aplicación del fondo económico, dedicado al “Proyecto Universitario”, por eso, en razón a lo dispuesto por la Asamblea General, la Junta Directiva de COREDI, ordenó efectuar todos los trámites legales necesarios para la consolidación del acto fundacional, para tal efecto, el 23 de abril del 2002 creo la “Sala de la Fundación”, Órgano colegiado, que inicia el proceso de completitud de requisitos legales para crear una Institución de Educación Superior, radicando ante el ICFES, el proyecto de La Fundación Universitaria Rural Unir, acción realizada en el mes de septiembre del año 2002.

En razón del informe de Pares a la Sala de CONACES, el MEN expide concepto favorable y en Resolución 1896 del 17 de abril de 2007 le otorga Personería Jurídica como Institución de Educación Superior. El Acto Administrativo en mención, llega con reconocimiento de Institución de carácter Tecnológico a la Fundación Tecnológica Rural Unir, pero dado que el MEN había recomendado a la Sala de la Fundación, que la Institución no tuviera el nombre de Fundación Tecnológica Rural Unir sino Fundación Tecnológica Rural Coredi, el MEN, emanará la Resolución 4237 el día 26 de julio de 2007, mediante la cual revoca parcialmente la Resolución 1896 de 2007, en sus artículos 1, 4, 5 y 6 en el entendido que la nominación de la Institución será Fundación Tecnológica Rural Coredi.

El ICFES en el mes de abril del 2003, solicitó a la Sala de la Fundación la información complementaria, quien da respuesta a dichos requerimientos en el mes de Junio; la Comisión Consultiva de Instituciones de Educación Superior responde el 30 de septiembre del mismo año, recomendando que el Proyecto de Fundación Universitaria se orientara a la creación de una Institución de carácter Tecnológico. La Sala de la Fundación, asume lo recomendado, diligencia la información por la plataforma SACES, solicitando la visita de Pares Institucionales y Académicos, visita que se efectuó el 24 de agosto de 2006; producto del análisis de la visita de Pares y en atención a sus recomendaciones, la Sala de la Fundación en sesión del 26 de marzo de 2007, como consta en el Acta 001 de la misma fecha, se realizan ajustes internos a fin de darle celeridad al proceso.

La Institución de Educación Superior, inicia su servicio con dos programas: Tecnología en Producción Agroecológica (Código SNIES 53404) y la Técnica Profesional en Procesos Empresariales Rurales (Código SNIES 53405). Con estos programas comienza a impactar los territorios rurales, una gran cantidad de jóvenes graduados como bachilleres, tanto en COREDI como en otras Instituciones que también prestaban el servicio educativo por Cobertura a las poblaciones rurales: SOCYA, Corporación CEIBA, Corporación CIER y Corporación Arquidiócesana CARED. Así nació la oportunidad de acceder a programas de educación superior, para jóvenes rurales, es tanto, que el Tecnológico cuenta a la fecha con más de 800 graduados entre Tecnólogos en Producción Agroecológica y Técnicos Profesionales en Procesos Empresariales Rurales.

Ahora, es importante resaltar que el Tecnológico Coredi no se ha quedado con la motivación inicial de llevar la educación solo a las poblaciones rurales, al contrario, en estos últimos años, ha comprendido que como Institución de Educación Superior no está supeditada solo para un segmento poblacional, sino que el servicio educativo es para todo tipo de población: campesinos, ciudadines, negritudes, indígenas, etc., por eso, sin dejar de lado el servicio a las comunidades rurales, el trabajo y servicio es para todo el país, buscando siempre el desarrollo territorial, aún más, hoy el Tecnológico se considera el ADN del Territorio, como lo expresa el mismo Plan de Desarrollo Institucional 2024-2026.

En este sentido, la Institución consciente que el servicio educativo es para todas las poblaciones y, con el fin de no estar enmarcada solo en lo rural, en el año 2019 efectuó la segunda reforma estatutaria y entre sus cambios, se enmarca de manera especial el modificar el nombre de la Institución, pasando de llamarse Fundación Tecnológica Rural Coredi a Tecnológico Coredi; sin dejar su esencia se fortalece su misión y se propende por una mejor percepción por parte de la comunidad en general; luego en el 2021 efectúa la tercera reforma estatutaria, donde precisa de una mejor forma los objetivos institucionales y se da un cambio fundamental en su estructura, esta última reforma tuvo como objeto propender por el fortalecimiento de la misión, visión y principios institucionales del Tecnológico Coredi, de tal forma que se aporte con mayor acierto a las necesidades de la educación superior y se posibilite una mayor armonía entre

educación y desarrollo, que permita a la Institución tener una mayor proyección en la región acorde con el contexto, como institución de carácter tecnológico, llamada a aportar al desarrollo territorial a través del servicio educativo con calidad, en los niveles Técnico y Tecnológico (MEN, 2022).

Con esta conciencia de ser Institución para los distintos segmentos poblacionales, el Tecnológico Coredi, trabaja con ahínco en el posicionamiento institucional, es agresivo en el mercadeo de sus productos, amplía su portafolio de servicios, fortalece su aporte a las regiones con el Centro de Idiomas, se proyecta desde Extensión y Proyección Social, con proyectos especiales y con programas Técnicos Laborales y de Conocimientos Académicos. Pero ante todo, tiene nuevos programas de pregrado como son la Tecnología en Contabilidad y Tributaria (código SNIES 109592), la Tecnología en Gestión de Naturaleza y Turismo (código SNIES 109433) y la Tecnología en Procesos Agroindustriales (código SNIES 109337); por último, pensando en contar con otras oportunidades académicas de los pobladores, presentó solicitud ante el MEN del Registro Calificado para el Programa en Administración de Empresas y en convenio con la Fundación Universidad Católica del Norte, solicitó Registro Calificado para el Programa Tecnología en Big Data.

Se puede afirmar, que el radio de acción del Tecnológico Coredi es amplio, su aporte es significativo y de gran importancia para las comunidades rurales; en su recorrido histórico ha hecho presencia en más de cincuenta

(50) municipios del departamento de Antioquia, lo que ha permitido que muchos jóvenes rurales tengan la oportunidad de acceder a programas de Educación Superior, para ello ha aunando esfuerzos con instituciones que han apostado por la formación de los habitantes del campo. Instituciones como la Fundación Aurelio Llano Posada, que desde los inicios del Tecnológico ha aportado recursos para auspiciar a muchos jóvenes; la Corporación Gilberto Echeverri Mejía, [que por varios años ha destinado] becas para formar a jóvenes de las zonas rurales de Antioquia y, la Fundación Fraternidad Medellín, [que en estos últimos años] se ha vinculado a esta noble causa en beneficio de los jóvenes rurales (Galeano Marín M.E y Giraldo Jaramillo M.I, p119, 2021).

Esta gestión del Tecnológico con las Instituciones aliadas, es lo que ha permitido que, un gran número de jóvenes de zonas rurales accedan a la Institución de Educación Superior, haciendo realidad el sueño de muchos, de poder alcanzar un título en Programas de Educación Superior, para ello, la Institución ha innovado en la búsqueda de estrategias para prestar el servicio educativo a esta población que vive en lugares recónditos, que además no tiene el tiempo para estar de manera regular en las aulas de clases para el desarrollo de los procesos académicos, sino que lo hace desde diferentes tiempos y espacios. Para ello la El Tecnológico CoreDi, desde su origen creo la **Estrategia de Presencialidad Concentrada**, que ha facilitado a los jóvenes de las poblaciones rurales, poder cursar sus estudios. Esta estrategia es definida por Vaca, Berrío y García como,

Un espacio de encuentro y de interacciones de personas que habitan un contexto, en un medio rural, que tienen una lectura de dicho contexto desde el punto de vista de expectativas, necesidades, carencias, intereses, pero también potencialidades que suscitan en ellos la necesidad de aprender para hacerlos sostenibles y ser ellos sostenibles allí; permite que los habitantes del campo se puedan cualificar en el sector rural y para el sector rural y, aun para proyectarse profesionalmente en otros sectores (p.146-147).

Esta Estrategia facilita que el estudiante de las poblaciones rurales tenga la oportunidad de ingresar a programas Técnicos Profesionales y Tecnológicos, pues se pueden concentran en las instalaciones de la Institución, una semana cada cuatro semanas, cumpliendo con las exigencias de la medición de créditos académico, acorde a la normatividad vigente, para un programa de metodología presencial; lo que permite además al dicente la combinación de la actividad académica con la actividad laboral y que pueda tener mayor permanencia en su territorio de origen, continuidad en sus actividades laborales y cotidianas, pues son cuatro semanas de trabajo en concentración para un semestre o nivel académico.

Esta oportunidad de acceso a la Educación Superior, trae grandes beneficios al estudiante y posibilidades de transformaciones territoriales, pues esta oportunidad para la población campesina, contribuye a que el habitante rural pueda,

Pasar de su condición de aislado a una condición de asociado, tanto en lo social, lo cultural y lo productivo; pasar de una condición de sujeto subsidiado a ciudadano productor, con disposición de los factores básicos de producción y con capacidades de emprendimiento y crecimiento integral; pasar de ser un sujeto deprivado cultural y socialmente, a ser un agente transformador con condiciones de dignidad en el desarrollo de sus dimensiones psicológicas, sociológicas, biológicas y espirituales; pasar de ser un sujeto a quien se le planifica su desarrollo, a ser un sujeto constructor de su proyecto personal y social desde un modelo educativo emergente, que le permita construir sus pilares de organización, conocimiento y producción, con aplicación local y con conexión global (COREDI, p. 12, 2021).

Además, la Estrategia de Presencialidad Concentrada, exigen al docente que, 1) independiente de su campo de formación profesional tenga capacidad de apropiar elementos didácticos generales acordes con la epistemología de la asignatura a orientar elementos de didáctica específica en correspondencia con las condiciones que le ofrecen los ambientes de aprendizaje dentro y fuera de la institución educativa; 2) que tenga la capacidad de establecer relaciones de comunicación favorable al aprendizaje desde la generación de un ambiente de entendimiento más cooperativo que individual; y 3) que asuma la acción evaluativa como una oportunidad para comprender al sujeto de aprendizaje, desde una perspectiva de desarrollo humano, donde además de la competencia valorará el proceso con todas sus dificultades y fortalezas.

La Estrategia, conlleva a que haya un compromiso mutuo entre Institución, docentes y estudiantes, en una palabra, todos aunando esfuerzos para llegar al cumplimiento del proceso formativo, como tarea que es de toda la comunidad educativa; esto permite inferir que, el Tecnológico Coredi, como Institución de Educación Superior, posee capacidad de servicio, propende por el desarrollo territorial a través de su quehacer educativo, que se compromete con sus estudiantes y cuenta con un equipo de trabajo que coloca toda su capacidad personal y profesional para que sus estudiantes sean el centro y la razón de ser de la Institución.

Desde su constitución como Institución de Educación Superior hasta la actualidad, El Tecnológico Coredi, ha asumido el compromiso de insertarse de manera activa a la dinámica social, cultural, económica y productiva de la subregión del Oriente antioqueño y del Departamento de Antioquia, de tal manera, tanto su filosofía como la propuesta curricular de los programas académicos, se constituyen en un elemento diferenciador, con ciertas especificidades que agregue valor a la región y al país y pueda formar una nueva generación de agentes de cambio, este es la ruta que desde su sabiduría, compromiso y entrega, trazan de manera decidida el Rector actual, Presbítero Pedro Pablo Ospina Osorio con el Vicerrector General, Doctor Roberto López Ospina y el Equipo Directivo y Administrativo, desde el **Plan de Desarrollo 2024-2026: “El Tecnológico Coredi, el Tecnológico de la Región”**, hoja de ruta para que la Institución avance con paso firme, llevando progreso y desarrollo a los territorios, como lo afirmó el Padre Rector al presentar el Plan:

Nuestro Tecnológico se rige por una visión a futuro respaldada por políticas, planes y proyectos desarrollados de manera integrada, flexible y participativa. Esta integración abarca a todas las dependencias, instancias y personas involucradas, enriquecida por un enfoque continuo hacia mejoras y una cultura planificadora que impregna todos los aspectos de nuestra institución. Buscamos armonizar e integrar nuestras iniciativas con las necesidades y posibilidades de los actores locales con quienes nos relacionamos, estableciendo así conexiones genuinas y efectivas con nuestras comunidades (Ospina Osorio, P.P., 2023).

Referencias

Bibliográficas

COREDI, Sistema Educativo para el Trabajo Asociado SETA, Modelo Educativo Flexible para Educación Básica Secundaria y Media en comunidades rurales, Guía Pedagógica- Metodológica, Marinilla Antioquia 2021.

GALEANO, María Eumelia y GIRALDO, Martha Inés, el Legado del Padre Pacho, un líder de su tiempo, Historia de vida del Padre Francisco Ocampo Aristizábal, 2021.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, RESOLUCIÓN No. 001101 01 FEB 2022, Por la cual se ratifica una reforma estatutaria al Tecnológico Coredi.

PABLO VI, Carta Encíclica *Populorum Progressio*, No.14 (1967).

TECNOLÓGICO COREDI, Plan de Desarrollo 2024-2026. Acuerdo CD-002, del 5 de diciembre de 2023, por el cual se aprueba el Plan de Desarrollo del Tecnológico Coredi.

VACA, Nelson Agustín; BERRIO, Iván; GARCIA, José Ramón, Campos de Acción pedagógica para la resignificación de la estrategia presencialidad concentrada (EPC), en: Arango, Elvia Patricia Z y Pérez Ramírez Fabián Alonso (editores), Educación y Territorios, Editorial Universidad Católica de Oriente, talleres Divergráficas SAS, 2018.



Uso de plataformas virtuales

en los adolescentes de COREDI Marinilla, para el desarrollo de conocimiento

Por: Maria Paz Martínez y Maria Clara Ovalle
Docente asesora: Yeniffer Osorio Morales
yosoriom@coredi.edu.co

Resumen

El proceso de adquisición de conocimiento mediante el aprendizaje utilizando plataformas virtuales, se convierte en un reto para toda la comunidad educativa del Instituto Regional COREDI, esto conlleva a un alto grado de responsabilidad en el uso adecuado de la información que se busca, y las consecuencias que puede traer el mal uso de las herramientas o medios utilizados.

Lo anterior, permite que la tarea formativa e integral de los estudiantes, esté en el ejercicio equilibrado de las estrategias educativas que la institución implemente, aprovechando las grandes ventajas que trae las estrategias formativas, como la virtualidad.

Desarrollo

El desarrollo de nuevos conocimientos en los adolescentes es crucial para su formación integral. El proceso de adquirirlos, en la educación contemporánea, ha posicionado a las plataformas virtuales como un elemento indispensable y fundamental para que, maestros y estudiantes interactúan, exploren nuevas consecuencias y repercusiones del aprendizaje; concretando el proceso de comunicación entre la comunidad educativa y posibilitando la adquisición de nuevos saberes mediante herramientas remotas al aplicarse como estrategia pedagógica, teniendo en cuenta que estos son entornos pedagógicos y que hacen parte del entorno de aprendizaje, para tal fin. Los recursos de aprendizaje de las plataformas virtuales son una habilidad

innovadora que promueve el acceso a información, lo cual posibilita el desarrollo de habilidades en los estudiantes en situaciones mediadas por didácticas específicas.

Es importante profundizar sobre la relevancia en el estudio de las plataformas virtuales, ya que lleva a comprender cómo la virtualidad está transformando los procesos educativos y cómo podemos adaptarnos de manera efectiva a este nuevo modelo. Además, conocer el impacto específico en un contexto como el del Instituto Regional COREDI en Marinilla, proporcionará información valiosa para mejorar las estrategias de enseñanza y optimizar el rendimiento académico de los estudiantes en este entorno digitalizado.

En el último siglo, la relación entre las tecnologías de la información y la comunicación, están realizando cambios a medida que el entorno de aprendizaje físico queda en suspenso para dar paso al entorno de aprendizaje virtual. Surgirán nuevos escenarios donde no solo se dinamiza el entorno académico, sino, que se potencializa el desarrollo de la creatividad, el pensamiento crítico y habilidades para la resolución de problemas. Ante esta realidad, se pretende realizar un análisis en su utilidad e importancia a nivel general, centrándose específicamente en su impacto en el aprendizaje que tiene sobre los adolescentes del Instituto Regional COREDI – Marinilla.

Revisión de literatura:

Las plataformas virtuales han emergido como herramientas fundamentales en el proceso educativo contemporáneo (Johnson, Smith, & Wang, 2020). Estas tecnologías ofrecen oportunidades únicas para el aprendizaje interactivo y colaborativo, permitiendo a estudiantes y docentes conectarse y compartir recursos en línea de manera efectiva (Garrison & Kanuka, 2004), lo que ha demostrado tener un impacto significativo en la adquisición de conocimientos mejorando la comprensión, la retención de información, facilitando el aprendizaje colaborativo (Ally, 2008; Means et al., 2010), ya que se promueve una mayor interacción y comunicación entre los estudiantes y el docente. Según Moore (1989), la calidad de esta interacción influye directamente en la efectividad del proceso educativo. Las plataformas virtuales ofrecen diversas herramientas para el ámbito educativo como foros de discusión, chats en vivo y

videoconferencias, desde las cuales, se posibilita la adquisición de competencias y destrezas, tanto así como la construcción de argumentos en un medio pluralista y de equidad social (Picciano, 2017).

Es importante tener presente que, el aprendizaje en entornos virtuales también conlleva diversas consecuencias, tanto para los estudiantes como para los educadores. Es así que, la autonomía del estudiante puede aumentar al tener acceso a recursos en línea y la flexibilidad de horarios (Garrison & Vaughan, 2008). Sin embargo, también pueden surgir desafíos relacionados con la motivación, distracciones y la autorregulación del aprendizaje (Anderson, 2003).

Ante la creciente importancia de las plataformas virtuales y el desafío de innovación en la educación, las instituciones educativas deben adaptarse para aprovechar al máximo estas herramientas (Bates, 2019). Esto implica la capacitación de docentes en el uso de tecnologías educativas, el diseño de cursos adaptados al entorno virtual y la implementación de estrategias de apoyo para estudiantes (Hodges et al., 2020).

Metodología:

A continuación, se expone la estructura de la encuesta realizada a estudiantes de los grados noveno a undécimo del Instituto Regional COREDI en Marinilla sobre la importancia y el uso continuo de las plataformas virtuales en su proceso de aprendizaje.

GRADOS	# ESTUDIANTES	HERRAMIENTAS INDISPENSABLES - APROBACIÓN				FELXIBILIDAD Y ADAPTACIÓN				FACILICTA ACCESO A LA INFORMACIÓN			
		SI	%	NO	%	SI	%	NO	%	SI	%	NO	%
9°	56												
10°	55												
11°	58												
TOTAL	169												

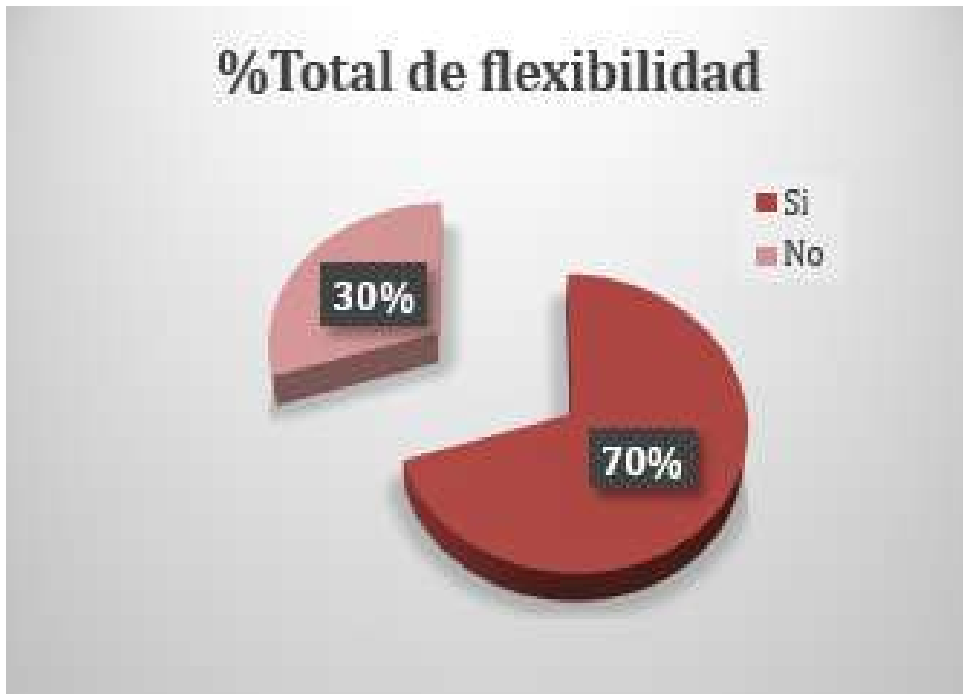
Resultados:

La aplicación de la encuesta de los grados noveno a undécimo del Instituto Regional COREDI en Marinilla sobre la importancia y el uso continuo de las plataformas virtuales en su proceso de aprendizaje, arrojó los siguientes resultados.



Gráfica 1 Plataformas virtuales como herramientas fundamentales para el aprendizaje

Se encontró que el 85% de los estudiantes encuestados, (Gráfica 1) consideran que las plataformas virtuales son herramientas fundamentales para su proceso de aprendizaje, ya que les brindan acceso a recursos educativos en línea y les permiten interactuar de manera efectiva con sus profesores y compañeros.



Gráfica 2 Flexibilidad

El análisis de las respuestas de los estudiantes, también evidenció cómo ha cambiado la realidad de la población estudiantil en relación con los ambientes de estudio. Se observó que el 70% de los estudiantes, (Gráfica 2) perciben una mayor flexibilidad en sus horarios de estudio gracias al uso de plataformas virtuales, lo que les permite adaptar su aprendizaje a sus necesidades individuales.



Gráfica 3 Facilita acceso a información

Los resultados de la investigación respaldan la importancia y efectividad de las plataformas virtuales en la adquisición de conocimientos por parte de los estudiantes del Instituto Regional COREDI en Marinilla. Según el 90% de los encuestados (Gráfica 3), se evidencia que las plataformas virtuales han mejorado significativamente su acceso a la información. Sin embargo, es importante destacar que, a pesar de esta mejora, la mayoría de los estudiantes expresaron una preferencia por la presencialidad; quienes argumentaron que, el contacto directo en el aula les permite una comunicación más efectiva y una interacción más enriquecedora con sus profesores y compañeros.

El análisis de la experiencia virtual reveló que los estudiantes con una mayor disciplina lograron mantenerse enfocados en sus tareas y cumplir con los plazos establecidos para la entrega de trabajos y participación en actividades virtuales. En este sentido, los estudiantes evidencian un desarrollo notable de competencias ciudadanas, participando activamente en actividades grupales y colaborativas, en las que argumentan sus respuestas en contextos variados de la vida cotidiana, incluyendo situaciones de comunicación, funciones laborales y escolares.

Conclusiones

Las plataformas virtuales han demostrado ser herramientas valiosas para el aprendizaje, ya que son una parte integral del panorama educativo actual. Se evidenció que los estudiantes son capaces de hacer una aplicación efectiva de los conocimientos adquiridos resaltando la importancia de fomentar habilidades sociales y cívicas dentro del entorno educativo tanto como en diferentes ámbitos. Esto sugiere la importancia de implementar estrategias pedagógicas que fortalezcan el compromiso, la conexión emocional y el sentido de comunidad en el entorno virtual, en el cual, se hace esencial reconocer las preferencias y necesidades de los estudiantes y encontrar un equilibrio entre el aprendizaje presencial y virtual para proporcionar una experiencia educativa completa y enriquecedora; reconociendo las ventajas únicas que cada modalidad ofrece.



Referencias

Bibliográficas

Ally, M. (2008). Foundations of educational theory for online learning. En T. Anderson (Ed.), *The theory and practice of online learning* (2nd ed., pp. 15-44). Athabasca University Press.

Anderson, T. (2003). Getting the mix right again: An updated and theoretical rationale for interaction. *International Review of Research in Open and Distance Learning*, 4(2), 1-14.

Bates, A. W. (2019). *Teaching in a digital age: Guidelines for designing teaching and learning*. Tony Bates Associates Ltd.

Garrison, D. R., & Kanuka, H. (2004). Blended learning: Uncovering its transformative potential in higher education. *The Internet and Higher Education*, 7(2), 95-105.

Garrison, D. R., & Vaughan, N. D. (2008). *Blended learning in higher education: Framework, principles, and guidelines*. John Wiley & Sons.

Hodges, C., Moore, S., Lockee, B., Trust, T., & Bond, A. (2020). The difference between emergency remote teaching and online learning. *Educause Review*, 27.

Johnson, L., Smith, R., & Wang, Y. (2020). *Technology outlook for higher education*. New Media Consortium.

Means, B., Toyama, Y., Murphy, R., Bakia, M., & Jones, K. (2010). *Evaluation of evidence-based practices in online learning: A meta-analysis and review of online learning studies*. US Department of Education.

Moore, M. G. (1989). Editorial: Three types of interaction. *American Journal of Distance Education*, 3(2), 1-7.

Picciano, A. G. (2017). Blending with purpose: The multimodal model. *Journal of Asynchronous Learning Networks*, 21(2), 16-27.

Desarrollo Rural

El Tecnológico COREDI:

Un faro de educación en la ruralidad de Antioquia

Por: Roberto López Ospina
vicerectoriageneral@tecnologicocoredi.edu.co

Adriana Lucía Giraldo Rincón
adrianagiraldo8@gmail.com
ORCID: 0000-0003-4812-3213

Jairo Elías Lozano Restrepo
jrestrepol@tecnologicocoredi.edu.co
ORCID: 0009-0007-2920-1462

Resumen

El Tecnológico COREDI se destaca como un pilar de esperanza ofreciendo acceso a la Educación Superior a través de programas flexibles y estrategias innovadoras. Durante sus 17 años de existencia, ha demostrado un compromiso inquebrantable con la educación rural del departamento de Antioquia, adaptando su enfoque a las necesidades y contextos locales. Su estrategia de Presencialidad Concentrada permite a los estudiantes combinar la educación presencial con la autonomía del aprendizaje, facilitando la participación de aquellos con responsabilidades familiares y laborales. Además, el Tecnológico promueve valores de convivencia, respeto y tolerancia, contribuyendo a la consolidación de la paz en las comunidades rurales. A través de su compromiso con la producción académica e investigativa y la formación ciudadana, la institución se posiciona como un agente de cambio en el desarrollo sostenible de las regiones rurales de Colombia.

Desarrollo

El Tecnológico COREDI se erige como un pilar de esperanza en el ámbito educativo de las zonas rurales de Antioquia, respondiendo con tenacidad a una necesidad histórica y apremiante: proporcionar acceso a la Educación Superior a una población que ha enfrentado obstáculos generación tras generación.

A lo largo de estos 17 años, el Tecnológico Coredi ha demostrado una fuerza inquebrantable en su compromiso con la

educación rural dispersa. Ha superado las barreras geográficas y ha convocado a comunidades remotas para llevar el conocimiento a los jóvenes que habitan estas tierras sin desarraigarlos de sus territorios y raíces. Este enfoque innovador y transformador ha impulsado al Tecnológico a convertirse en una institución líder en la promoción de programas académicos que, no sólo permiten el progreso, sino también la actualización constante del aprendizaje en los jóvenes rurales.

Lo que distingue de manera sobresaliente al Tecnológico, es su profundo entendimiento de las particularidades y contextos locales. En lugar de imponer un modelo educativo uniforme, la institución une la diversidad de las comunidades rurales y adapta su enfoque educativo de manera cuidadosa. Reconoce que cada región rural es única, con sus propias necesidades, tradiciones y desafíos, lo que demanda la articulación entre actores gubernamentales, empresariales, indígenas y comunitarios para lograr un impacto aún más significativo por medio de la educación rural sobre las necesidades y contextos locales.

Surge frente a este contexto, una respuesta innovadora y valiosa a la histórica dificultad que enfrenta la población rural para acceder a la educación superior en Colombia, especialmente en el departamento de Antioquia; la Estrategia de Presencialidad Concentrada, cuya característica más destacada es su flexibilidad, al permitir que los estudiantes se concentren en el campus de la institución durante una semana de cada cuatro, logrando una combinación equilibrada entre la educación presencial y la autonomía del aprendizaje. Esto es de suma importancia, ya que muchos estudiantes rurales tienen responsabilidades familiares y laborales que hacen que la educación tradicional a tiempo completo sea inaccesible. Esta sensibilidad hacia las particularidades territoriales crea un sentido genuino de pertenencia y relevancia para los estudiantes, inspirándolos a alcanzar su máximo potencial en su propio contexto local. Esta estrategia se ha convertido en



Imagen 1: Estudiantes del programa de Tecnología en Gestión del Turismo de Naturaleza de los municipios de Caicedo, Jardín y Anorí, que lideran programas de desarrollo turístico.

un pilar fundamental en la misión de la institución de brindar oportunidades de formación académica de calidad a jóvenes de zonas rurales, sin obligarlos a alejarse de sus territorios y comunidades. Soportada la estrategia en el Trabajo Cooperativo como un ejercicio fundamental e indispensable que permite la retroalimentación de saberes, aprender del otro, mejorar relaciones interpersonales, construir y reconstruir el conocimiento, logrando un aprendizaje significativo (Berrío, Y. S., Vaca, N. A. y García, J. R. 2016). Además, impulsa el intercambio de ideas en el reconocimiento de puntos de vista divergentes y el apoyo entre pares, donde se negocian significados, logrando con ello un aprendizaje significativo.

No se puede perder de vista que, durante las tres semanas que los estudiantes están en sus territorios, la Institución ha estructurado una serie de estrategias de acompañamiento que aseguren la permanencia de éste en el sistema, y que, al momento de regresar a sus

jornadas ordinarias, marcadas por la presencialidad de esa semana, no se encuentran con un proceso desconocido y aislado de su realidad y de su proceso formativo. Además, se propende a que durante la semana en que los estudiantes se encuentran concentrados en el campus educativo, se realicen actividades prácticas, como salidas de campo, jornadas pedagógicas pedagógicas, en las que se visiten ciudadelas agro-ecológicas y granjas, proyectos de turismo sostenible de naturaleza y se lleven a cabo eventos que permitan que la formación sea más vivencial y, al mismo tiempo, fortalezcan el mismo aprendizaje.

Nuestro Tecnológico va más allá de su compromiso con la calidad educativa al centrarse en la permanencia y el éxito académico de sus estudiantes, como destaca Ortiz Cifuentes, B. E. (2019.) al conceptualizar el territorio como un espacio donde las personas no solo residen, sino también trabajan, se relacionan y dan significado a sus vidas. Este enfoque va acompañado de

programas de apoyo y colaboración con entidades que enriquecen su entorno, creando así un entorno de aprendizaje enriquecedor y multifacético.

La accesibilidad es el corazón del Tecnológico COREDI. Rompe las barreras educativas a jóvenes que, de otro modo, enfrentarían una migración forzada hacia áreas urbanas en busca de educación. La institución se asegura que los estudiantes, no sólo ingresen a la educación superior, sino que también la completen con éxito. Esta estrategia no solo empodera a los estudiantes, sino que también revitaliza y fortalece las comunidades rurales al permitir que los jóvenes se conviertan en motores de cambio y desarrollo económico a largo plazo, a través de proyectos que enriquecen y catalizan el progreso comunitario, fortaleciendo la identidad de las comunidades, promoviendo la autonomía y el desarrollo sostenible a nivel regional.

Es así, que el tecnológico trasciende su función educativa convirtiéndose en un faro de esperanza y progreso para las comunidades rurales de Antioquia. Su compromiso incansable con la inclusión, la equidad, la calidad educativa y la colaboración intersectorial, no sólo ilumina el camino hacia la educación superior en las zonas rurales, sino que también demuestra cómo una institución puede desempeñar un papel fundamental en la construcción de un futuro más prometedor. De hecho, las numerosas contribuciones que los egresados hacen a la mejora continua de su lugar de origen, es argumento de porque la institución es reconocida hoy como el Tecnológico de la Región. En la ruralidad, nuestros estudiantes y egresados tienen un impacto positivo



Imagen 2: Estudiantes del programa de Tecnología en Producción Agroecológica fomentando el desarrollo empresarial sostenible del territorio.



Imagen 3: Estudiantes del programa de Tecnología en Gestión del Turismo de Naturaleza reconociendo el potencial de los ambientes rurales para la promoción del turismo rural comunitario sostenible.

profundo en sus lugares de origen demostrando un compromiso incansable hasta el último detalle, en donde se destacan por su espíritu emprendedor y empresarial, convirtiéndose en líderes de una amplia gama de procesos productivos y la generación constante de empleo, la promoción del turismo sostenible y la participación activa en la formulación y adopción de políticas públicas.

Es importante destacar que el aporte del Tecnológico como institución de Educación Superior a la ruralidad va más allá de la educación; es un aporte a la paz, promoviendo valores como la convivencia, el respeto y la responsabilidad cívica. En un contexto postconflicto, donde las comunidades rurales se enfrentan a desafíos persistentes hoy en día como son la falta de acceso a servicios básicos, la brecha educativa y las limitaciones económicas, la educación se convierte en una herramienta esencial para la reconciliación y la construcción de una sociedad más justa y pacífica. En última instancia, el Tecnológico representa un espacio de diálogo e intercambio de saberes, entre docentes, estudiantes, actores empresariales y las territorios dispersos, coincidiendo todos en la construcción colectiva para superar estratégicamente los retos de la comunidad rural Colombiana.

Conclusiones

El Tecnológico COREDI es pilar de esperanza y desarrollo. Su compromiso con la paz, la inclusión, la calidad educativa y la colaboración intersectorial demuestra que la educación puede ser un motor de transformación para promover sinergias y trabajar hacia objetivos comunes de desarrollo y bienestar en las comunidades rurales, contribuyendo significativamente al progreso económico, social y ambiental que auguren un futuro más prometedor y equitativo para las regiones dispersas de Antioquia.

Referencias

Bibliográficas

Ortiz Cifuentes, B. E. (2019). Prácticas de Gestión Humana desde la perspectiva de las identificaciones sociales. Aportes situados en zonas de contacto escolar. Tesis de doctorado. Universidad de Manizales, Centro de Estudios Avanzados de Niñez y Juventud (Cinde).

Berrío, Y. S., Vaca, N. A. y García, J. R. (2016). Pensar la educación con estrategias adecuadas en el medio rural. Reflexión en taller de línea de la Maestría en Educación. Documento inédito, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Católica de Oriente (Rionegro, Antioquia).

Los PPPC (Proyectos Pedagógicos Productivos Comunitarios)

su origen y aportes al modelo SETA en Educación Rural

Por: Óscar Alberto Gómez Muñoz
apoyopppc@coredi.edu.co
ORCID:

Resumen

El propósito de este texto es, describir los procedimientos metodológicos y teóricos para que los Proyectos Pedagógicos Productivos Comunitarios -PPPC-, se articulen al currículo en los diferentes grados de la básica secundaria y media, de las instituciones educativas administradas por COREDI, y de igual forma articulen las dinámicas de los contextos físico y social de los diferentes territorios, teniendo en cuenta que dichos proyectos son considerados como una estrategia pedagógica y metodológica, para la formación de estudiantes de las diferentes comunidades de nuestros territorios rurales.

De igual manera, el presente escrito, da cuenta del número de proyectos y las líneas de producción, que se desarrollan en cada una de las instituciones educativas rurales que administra COREDI, a través del convenio con la Gobernación de Antioquia. Finalmente, se entregan unos elementos de reflexión y se dejan otros para la discusión, es importante señalar que lo escrito en el presente texto, no proviene de una sistematización rigurosa o de un trabajo de investigación, sino, de los resultados de informes que se entregan durante el proceso de desarrollo en campo de la propuesta pedagógica SETA, a la dirección del programa de educación rural de COREDI.

Desarrollo

La implementación de los Proyectos Pedagógicos Productivos PPP en las instituciones educativas rurales del país, es un tema del que habla desde hace varios años. En 1994 la Ley General de Educación y algunos de sus decretos reglamentarios posteriores, se menciona el tema de los Proyectos pedagógicos perfilándolos como una “actividad dentro del plan de estudios que, de manera planificada, ejercita al educando en la solución de problemas

cotidianos, seleccionados por tener relación directa con el entorno social, cultural, científico y tecnológico del alumno” (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 1994).

El tema de los proyectos productivos se relacionó posteriormente con el tema del emprendimiento de la Ley 1014 de 2006, la cual pretende promover y reglamentar el emprendimiento en los distintos niveles de la educación del país

bajo los principios y valores establecidos por la Constitución de 1991: La formación para el emprendimiento busca “el desarrollo de la cultura del emprendimiento la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo” (MEN, 2006).

El Ministerio de Educación habla de forma precisa de PPP como “Una estrategia educativa que ofrece a los estudiantes, docentes e instituciones educativas oportunidades para articular la dinámica escolar con la de la comunidad, considerando el emprendimiento y el aprovechamiento de los recursos existentes en el entorno, como una base para el aprendizaje y el desarrollo social. (MEN, 2020).

Lo mencionado prioriza la divulgación y resalta la importancia de enseñar a la comunidad desde los primeros años académicos los PPP como cultura para “el proyecto de vida” ya que, ante la crisis ambiental que aborda el planeta, los PPP propician la toma de decisiones sostenibles con las condiciones ambientales necesarias para la supervivencia de las generaciones venideras. Para ello, es necesario formar en torno a la preservación de los recursos naturales y a la reducción de los impactos ambientales” (MEN, 2020).

Con estos desafíos de política educativa, planteados en el país, la Organización COREDI viene trabajando el tema de los PPP con un elemento diferenciador: lo comunitario. Aportando con esto a la mejora del entorno como hoy se pretende en el plan de Desarrollo Nacional; donde los procesos estén vinculados con lo territorial y poblacional.

El proyecto pedagógico productivo comunitario, su definición y articulación:

El Proyecto Pedagógico Productivo Comunitario -PPPC-, en el escenario del modelo SETA¹, es un conjunto de estrategias metodológicas que dinamizan, integran e interrelacionan las áreas y asignaturas del currículo; posibilitando el abordaje didáctico de los saberes y conocimientos de forma articulada en los estudiantes y, por ende, en la consolidación de las capacidades y competencias de las personas inmersas en éste. En palabras de González Y, Tamayo L y Ramírez E (2018) este tipo de proyectos “constituye una forma de organización del aprendizaje, en la que los participantes (estudiantes, docentes, facilitadores, familias, trabajadores y comunidad en general) buscan soluciones colectivas a problemas con relevancia social, mediante un proceso activo, cooperativo, participativo e inclusivo de producción de bienes y/o de prestación de servicios, a través de la investigación acción, que enriquece, transforma y desarrolla a los sujetos y su entorno”.

1. Es un modelo educativo flexible de carácter regional que surge como una respuesta formativa y de desarrollo a las condiciones sociales, culturales, económicas y geográficas de la población rural en el marco de la nueva concepción de ruralidad y de desarrollo con enfoque territorial y poblacional, lo que permite no solo la permanencia en el territorio, sino la defensa de este y la organización para la producción y el emprendimiento, teniendo como núcleo orientador los Proyectos Pedagógicos Productivos Comunitarios PPPC. Que articulan el trabajo de las áreas y de los proyectos transversales del plan de estudios.

Si bien, los PPPC tienen mucha similitud con los propósitos pedagógicos y curriculares de los proyectos pedagógicos transversales –PPT-, en el modelo SETA, los PPPC implican un mayor alcance en lo familiar, lo productivo, lo comunitario y lo cultural, siendo precisamente en la asociatividad² donde a través de los PPPC se hace un aporte especial al proceso educativo, conectando las diferentes áreas del conocimiento con los procesos ambientales de desarrollo territorial y en algunos casos endógenos³, de tal manera que, se contribuya en la conformación de emprendimientos, grupos y colectivos sociales que trabajen por el fortalecimiento comunitario (MEN, 2020).

Desde esa realidad, los PPPC hacen más tangible uno de los principios pedagógicos del modelo SETA, como es el fortalecimiento de la relación escuela-familia-comunidad; en este sentido, se obliga al ente educativo, a tener un compromiso con la transformación social, para lo cual, la asociatividad-solidaria y demás apuestas comunitarias, son una herramienta de construcción y reconstrucción del tejido social, que debido a las condiciones económicas, de exclusión social, cultural y política, y los efectos de la guerra y la violencia, han debilitado de múltiples maneras la confianza y esperanza de las comunidades rurales, que en última instancia, son la base de la paz, el desarrollo y el bienestar territorial⁴.



2. El PPPC están dirigidos al aprovechamiento de las potencialidades productivas locales o del territorio, teniendo especial cuidado con los recursos naturales y el patrimonio cultural y comunitario.

3. Entendido el trabajo asociado como las: "diferentes acciones desarrolladas en la comunidad con enfoque solidario como eje transversal y articulador entre a familia, la escuela y la comunidad dentro del proyecto productivo en las unidades productivas". (SETA 2004 p.9).

4. Corporación Educativa para el Desarrollo Integral. 2019. Sistema Educativo para el Trabajo Asociado –SETA, Modelo Educativo Flexible para Educación Básica Secundaria y Media en comunidades rurales. Documento de propuesta general del Modelo. Marinilla. 99 páginas.

Desarrollo multidimensional en el contexto de los PPPC del modelo SETA:

En esta descripción de los PPPC es importante señalar cómo se articulan con las dimensiones que desde el MEN y otras instancias del Gobierno Nacional se vienen dando desde hace varios años:

Dimensión	Ambiental-territorial	<ul style="list-style-type: none"> -Acceso a tierras y ordenamiento social de la propiedad. -Uso eficiente, racional y sustentable de los recursos Fomento de la equidad territorial.
	Económico-productiva	<ul style="list-style-type: none"> -Generación y mejoramiento de los ingresos de las Unidades productivas Familiares mediante el fortalecimiento de esquemas asociativos solidarios. -Ordenamiento y complementariedad de las actividades económicas y productivas del territorio con las actividades de transformación agroindustrial sin menoscabo de las formas tradicionales campesinas y del deterioro de los ecosistemas.
	Socio-cultural	<ul style="list-style-type: none"> -Acceso a bienes y servicios públicos de calidad en temas como salud, educación, saneamiento, agua potable, conectividad, fuentes de energía, cultura, entre otros que vayan enfocados a la atención de las demandas sociales.
	Político-institucional	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecimiento y presencia institucional para la atención de demandas y necesidades estructurales de las poblaciones campesinas, indígenas y afrodescendientes que habitan en el campo. - Acceso a infraestructura –tierra, vías, comunicación, energía- que sirva de apoyo para los procesos de producción, transformación y comercialización. -Fortalecimiento de los procesos de gestión local participativa y sustentable del territorio desde esfuerzos institucionales, sectoriales y de parte de la sociedad civil organizada.

El cuadro que a continuación se presenta, muestra el desarrollo progresivo de los PPPC articulado a las dimensiones mencionadas anteriormente y de acuerdo con el nivel (grado de escolaridad) de formación de los estudiantes:

Momento o actividad	Grado estudiante	Desafío pedagógico	Alternativas
El tejido que nos teje	6°	Reconocimiento del tejido social a través de la exploración de las condiciones de vida del territorio propio, a través de la cual se disponga de una visión amplia del territorio en sus diferentes dimensiones (lectura crítica de la realidad).	<ul style="list-style-type: none"> -Recorridos territoriales. -Diálogo con habitantes y familias. -Micro investigaciones según dimensiones del Desarrollo Rural con Enfoque Territorial.
Saberes y capacidades que forjan territorio	7°	Acercamiento a los sujetos y actores del territorio que desde sus conocimientos y capacidades han aportado al mejoramiento de condiciones de vidas propias y colectivas, buscando con ello el reconocimiento de las potencialidades de las comunidades rurales y el redescubrimiento de la identidad propia.	<ul style="list-style-type: none"> -Elaboración de historias de vida o reportajes que aporten a hacer memoria de los saberes y capacidades de las personas o eventos significativos para el crecimiento del territorio. -Apoyarse en herramientas TIC, tipo elaboración de audiovisuales, diseño de imagen para difusión en redes, entre otros.
Experiencias de vida para la transformación	8°	Interacción con organizaciones sociales, comunitarias, gubernamentales o privadas, con el fin de aprender de sus experiencias en el trabajo colaborativo y continuar en el reconocimiento de actores y saberes valiosos en sus territorios.	<ul style="list-style-type: none"> -Documentar las experiencias de procesos organizativos comunitarios en diferentes campos de acción. -Explorar pequeñas iniciativas de trabajo solidario que partan del aula y articulen otros entornos vitales (familia, vecindario, grupo de amigos).

Somos sujetos sociales activos	9°	Los estudiantes emprenden el diseño de propuestas que promueven, con base en lo trabajado previamente, desplegando conocimientos y capacidades para la formulación de proyectos.	<p>-Las diferentes áreas aportan elementos, para diseñar las propuestas de acuerdo a los distintos componentes de un proyecto de carácter social o de economía social.</p> <p>-Socialización de iniciativas en ferias del conocimiento u otras actividades de carácter comunitario, con el fin de lograr apoyos de otros actores de la comunidad.</p>
Proyectos que dan vida al territorio	10°	Identificación de necesidades o problemas relacionados con el desarrollo rural, y puesta en marcha de proyectos que brinden soluciones, esto a través de iniciativas de autogestión y gestión en las redes de apoyo social comunitarias o municipales principalmente.	<p>-Se mantiene el soporte desde las diferentes áreas de conocimiento, así como se incentiva y articula la planificación con el paso a la acción.</p> <p>-Socialización de avances en ferias del conocimiento u otras actividades de carácter comunitario.</p> <p>-Involucrar a todo el grupo de modo que conjuntamente creen mecanismos de apoyo a los proyectos de sus compañeros.</p>
Semillas para la cosecha de la solidaridad	11°	Se mantiene la implementación y en simultánea se da paso a la evaluación, de forma que se disponga de un informe final, en el que se retomen logros, dificultades, propuestas de mejoramiento y aprendizajes que permitió la experiencia.	<p>-Retroalimentación de los desarrollos del proyecto con expertos de la comunidad o externos.</p> <p>-Aplicación de mejoramientos a través de la autogestión y la gestión con agentes externos.</p> <p>-Divulgación de logros y resultados.</p>

Conclusiones

De acuerdo con el consolidado general de PPPC del año 2023 en cada una de las I.E.R. administradas por COREDI, se describen a continuación los resultados cuantitativos y, se hace alusión a otros proyectos en específico para señalar el valor desde lo cualitativo de la propuesta.

Línea de producción de los proyectos pedagógicos productivos comunitarios (A 30 de abril de 2023):

	Línea			Total PPPC
	Agrícola	Pecuaria	Agroindustrial	
1. San Ignacio	1	27	6	34
2. Pajarito Arriba	27	43	4	74
3. La Cristalina	13	1	25	29
4. Buga	324	266	35	625
5. María del Rosario	887	178	37	1102
6. Samaná	602	272	28	902
7. Mulato Abajo	103	64	12	179
8. Badillo	8	2	0	10
9. La Raya	24	1	0	25
10. Génova	11	5	2	18
Totales	2000	859	149	3008

-Teniendo en cuenta lo anteriormente expresado, es fundamental trabajar por el fortalecimiento de los PPPC, tarea que sólo es posible lograr con el compromiso de la comunidad educativa, donde las directivas institucionales y los equipos docentes tiene un papel preponderante en la implementación real de los mismos; brindando a los estudiantes, alternativas, oportunidades y condiciones socio económicas, cerrando la brecha de desigualdad social y empoderándolos de su territorios, garantizando además un relevo generacional, una soberanía y seguridad alimentaria, que cada vez requieren de un apoyo integral en su procesos de formación académica.

-Los resultados cuantitativos aquí enunciados denotan que, en las comunidades rurales del departamento de Antioquia, la vocación es agrícola con

un 66,75%, un asunto que garantiza en parte la seguridad alimentaria, pero que deja al descubierto que todavía no hay procesos de transformación de la materia prima para brindar un valor agregado y evitar que muchas veces los productos se pierdan por falta de comercialización.

-Este asunto se debe tener en cuenta desde lo curricular de las Instituciones educativas rurales de COREDI, para promover actividades pedagógicas que incluyan procesos sencillos de transformación agroindustrial y se fomenten emprendimientos por la línea de transformación, lo que conlleva a lograr un poco más de autonomía en las comunidades que históricamente se encuentran sometidas por intermediarios, ausencia y nulidad de la inversión del estado o vaivenes y especulaciones del mercado.

Referencias Bibliográficas

Zambrano-Quintero, Y., Rocha -Rojas, C., Flórez-Vanegas, G., Nieto-Montaño, L., Jiménez-Jiménez, J. y Núñez-Samánchez, L. (2018). La huerta escolar como estrategia pedagógica para fortalecer el aprendizaje. *Cultura. Educación y Sociedad* 9(3), 457-464. DOI: <http://dx.doi.org/10.17981/culteducoc.9.3.2018.53>

INCODER. (2012). El desarrollo rural con enfoque territorial perfil territorial de las áreas de desarrollo rural. Marco Conceptual, Metodología, Instrumentos de Planificación. Bogotá. Disponible en <http://www.indepaz.org.co/wpcontent/uploads/2017/12/Perfil-DRET-incoder-2012.pdf>

Proyectos Pedagógicos Productivos, Manual de formación de agentes educativos MEN 2010 https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

SISTEMA EDUCATIVO PARA EL TRABAJO ASOCIADO – SETA Modelo Educativo Flexible para Educación Básica Secundaria y Media en comunidades rurales, COREDI 2021



www.tecnologicocoredi.edu.co

Desarrollo Empresarial

Ruta de emprendimiento

para el desarrollo de ideas de negocio en el contexto colombiano

Por: Johan Esteban Duque Martínez
johanestebanduq@gmail.com
ORCID: 0009-0006-4344-7146

Resumen

El desarrollo de los emprendimientos es un proceso que en Colombia al igual que en otros países del mundo se realiza de la mano de instituciones que brindan procesos de formación y de acompañamiento para lograr convertir sus ideas de negocio en empresas. Se explora el modelo usado en Colombia al igual que el desarrollado en otros países como Alemania, Estados Unidos y Suiza para comparar sus resultados, entendiendo que Colombia es un país con un contexto diferente y que, por tanto, requiere un modelo de acompañamiento a las unidades productivas adaptado a sus propias necesidades. Por último, se plantea una ruta de emprendimiento que describe los principales elementos que deben ser abordados por un emprendedor durante el desarrollo de su idea de negocio, las estrategias que deben implementar los Centros de Desarrollo Empresarial durante el acompañamiento que realizan, los indicadores a tener en cuenta y los entregables que deben hacer los emprendedores a las instituciones de apoyo en cada etapa del proceso, con el fin de evidenciar el desarrollo de sus proyectos productivos.

Pag.
52

Desarrollo

El desarrollo empresarial es un proceso que tiene lugar en cualquier lugar del mundo e inicia en la concepción de una idea relevante para una comunidad que posteriormente se lleva al mercado para lograr ventas, luego sufre un proceso de crecimiento y formalización de acuerdo con la normativa local. El tiempo que toma este proceso de transformación de las ideas de negocio es muy diverso y depende de muchos factores tanto internos como externos.

Muchos países del mundo han adoptado políticas para acelerar estos procesos de desarrollo mediante la creación de centros especializados que se enfocan en brindar asesorías y acompañamiento de todo tipo con el fin de brindar a los negocios nacientes toda la información que requieren para facilitar su crecimiento, donde el sector privado incursiona también en estos procesos para ser un apoyo al desarrollo de nuevos proyectos empresariales. En el caso de Colombia se ha tomado como base el modelo estadounidense y aunque en Colombia existen alrededor de 1.100 centros de desarrollo empresarial (Ministerio de comercio, industria y turismo, s.f.) las rutas de emprendimiento disponibles son diversas, muy generales y no cuentan con la especificidad suficiente para guiar de manera uniforme a los emprendedores. Este trabajo pretende plantear una propuesta integradora y que pueda servir como guía tanto a los nuevos emprendedores como a los centros de desarrollo empresarial al momento de plantear sus estrategias de acompañamiento.

Revisión de literatura:

Las metodologías empleadas para los procesos de desarrollo empresarial son diversas, en estos modelos se estructuran las diferentes etapas de acompañamiento que se realizan a los emprendedores en etapa temprana, así como el orden de ejecución. Algunos ejemplos relevantes de estos modelos de acompañamiento y desarrollo empresarial a nivel mundial son:

Modelo alemán	Modelo estadounidense	Modelo suizo
<p>(Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, 2024)</p> <p>El estado proporciona un seguro de desempleo por un lapso de 6 meses para las personas que deseen dedicarse a su emprendimiento, además de otro tipo de subvenciones para iniciar el negocio.</p>	<p>(U.S. Small Business Administration, 2023)</p> <p>Los Centros de desarrollo de pequeñas empresas (SBDC, por sus siglas en inglés) proporcionan asesoramiento y capacitación a pequeñas empresas, incluyendo el trabajo con la SBA para desarrollar y proporcionar recursos informativos para apoyar las empresas emergentes y la expansión de negocios existentes.</p>	<p>(KMU - Portal für kleine und mittlere Unternehmen, 2024)</p> <p>El estado no proporciona apoyo financiero directo para la creación de nuevas empresas exceptuando el seguro de desempleo para quienes quieran crear su propia empresa.</p>
<p>Etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Generación de idea de negocio a partir de las fortalezas del fundador 2. Plan de negocios 3. Creación de un plan financiero y financiación con capital propio o préstamos bancarios 4. Subvención inicial para que la persona se dedique al emprendimiento 5. Registro de la empresa 6. Seguros, asesoramiento y apoyo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigación de mercados 2. Plan de negocios 3. Financiación de la empresa 4. Elegir la ubicación de su empresa 5. Elegir una estructura empresarial 6. Elegir el nombre de su empresa 7. Registrar la empresa 8. Obtener su identificación fiscal federal y estatal 9. Solicitar licencias y permisos 10. Abrir una cuenta bancaria comercial 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis del mercado 2. Plan de negocios 3. Decisión sobre una forma jurídica adecuada 4. Inscripción en el registro mercantil 5. Propiedad intelectual

Al analizar estos modelos de acompañamiento y desarrollo empresarial se evidencia que desde la institucionalidad se plantea que la formalización está en el centro de su modelo, donde la organización se debe establecer legalmente luego de haber planteado su plan de negocio antes de iniciar sus operaciones. Este modelo es funcional en países desarrollados donde ya se cuenta con diversas condiciones como son:

- Desarrollo del sector transporte que brinde la posibilidad de llegar a múltiples destinos de manera rápida, segura y con bajos costos mediante la implementación de medios como ferrocarriles, una red vial de calidad, desarrollo del transporte marítimo en sus puertos e infraestructura aérea en términos de aeropuertos y gran cantidad de rutas de vuelo.

- Un gran mercado tanto nacional como internacional al cual las nuevas empresas pueden acceder después de su creación.

- Desarrollo de industrias de carácter tecnológico que permite la tecnificación, automatización y sistematización de los procesos productivos para llevarlos a cabo con costos competitivos.

- Formación del talento humano que les permite tener empresarios de gran visión, así como la posibilidad de encontrar personal capacitado para llevar a cabo los desarrollos tecnológicos, de conocimiento, de operación y de organización que requieren para ser competitivos en el mercado global.

Cada país adapta los modelos de acompañamiento en función de sus necesidades empresariales. Actualmente, el método de acompañamiento empresarial estadounidense ha servido como modelo en Colombia donde se ha desarrollado el concepto de Centros de Desarrollo Empresarial, los cuales son un instrumento para desarrollar capacidades al interior de las empresas establecidas e impulsar la creación de nuevas unidades productivas. Su propósito es promover el crecimiento, la innovación, la productividad y las ganancias del sector mipyme, a través de mejoras en la administración de los negocios.

Los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-SBDC) son iniciativas creadas a partir de alianzas entre el sector privado, la academia y el Gobierno, cuyo vínculo evita la duplicidad de esfuerzos y, a su vez, permite la cooperación y la sostenibilidad a largo plazo. En la actualidad estos centros están ubicados en cámaras de comercio, universidades, fundaciones, gremios, entre otros (Ministerio de comercio, industria y turismo, s.f.)

La forma en que estos centros realizan su intervención y acompañamiento a los nuevos emprendimientos y empresas se muestra en la Figura 1.

Centros de Desarrollo Empresarial (CDE) Colombia:

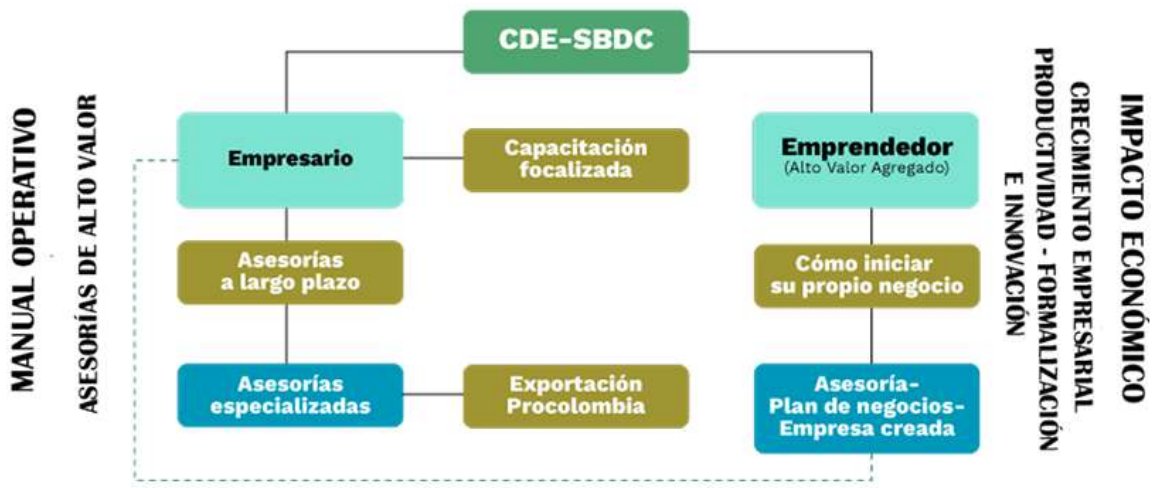


Figura 1 Centros de Desarrollo Empresarial (CDE) - Colombia
Tomado de Ministerio de comercio, industria y turismo.

Se evidencia que, en este modelo de acompañamiento, se apoya a los microempresarios con capacitaciones para validar la idea de negocio y sobre cómo iniciar su creación, se procede a generar un plan de negocio para proceder con la formalización de la empresa y solo cuando se han cumplido estos requisitos se plantea la realización de capacitación y asesorías. La Figura 2 muestra la ruta que sigue el emprendedor en este escenario.

Ruta de atención al emprendedor:

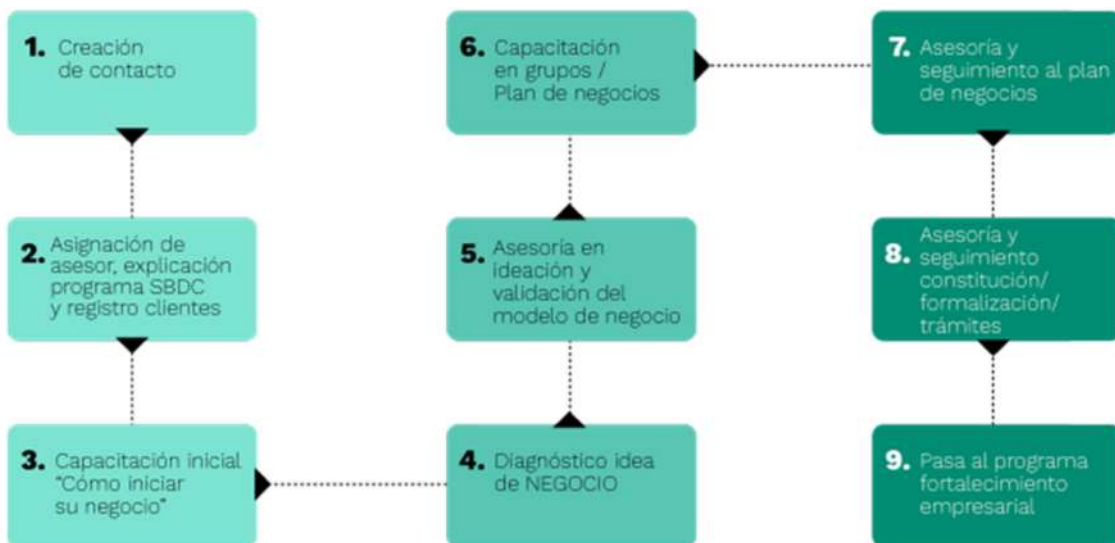


Figura 2 Ruta de atención al emprendedor
Tomado de Ministerio de comercio, industria y turismo.

Bajo este modelo de desarrollo de negocios, en el año 2023, Colombia se encontraba ubicada en el puesto 67 a nivel mundial como un entorno positivo para hacer negocios, en el cual se evalúan 10 indicadores entre los que se encuentran la obtención de energía eléctrica, la obtención de crédito, el pago de impuestos, la protección de inversionistas minoritarios, entre otros. (Banco mundial, 2024).

Con el modelo que se ha venido desarrollando en Colombia, Confecámaras muestra que la tasa de supervivencia de los nuevos negocios luego de 5 años es del 33,5% (2023) que es una tasa baja si se compara con países como Alemania donde la tasa de supervivencia es del 37,1% (Institut für Mittelstandsforschung Bonn, 2022), con suiza cuya tasa de supervivencia es del 50,1% (Bundesamt für statistik, 2023) o con Estados Unidos cuya tasa de supervivencia es del 51,6% (Delfino, 2023).

Al analizar las condiciones que presenta actualmente Colombia en relación con los países que toma como referencia en su modelo de desarrollo empresarial se hace evidente que es un país que tiene un contexto, características y realidades completamente diferentes, por lo cual requiere su propio modelo de acompañamiento al desarrollo de negocios que le permita ser coherente con su realidad. Por ejemplo, la tasa de informalidad en las zonas urbanas de Colombia en 2018 era del 60% de las empresas, 38% de los trabajadores y el 35% de la producción total del país (Fernández, 2020), lo cual habla de la alta tasa de informalidad en el país y de la importancia de un modelo de

acompañamiento de parte de las instituciones, mediante una ruta de emprendimiento, que permita aumentar los índices de formalidad y de creación exitosa de empresas.

En Colombia existen diversas instituciones que cuentan con una ruta de emprendimiento propia, pensada para apoyar a los emprendedores en su camino hacia la creación de empresa, sin embargo, la información disponible alrededor de estas es general y solo muestran los pasos principales sin profundizar en qué consiste cada uno de ellos. Ejemplos como el departamento del Valle del Cauca, quien realizó la construcción de su ruta del emprendimiento donde mostraba los elementos principales que la componían, así como las instituciones del departamento que hacían parte de su ecosistema, pero sin brindar profundidad al respecto (Gobernación de departamento del valle del cauca, 2016, p. 13) o también Unicomfauca quien cuenta con una ruta de emprendimiento más nutrida en sus etapas de desarrollo, pero siendo aún muy general y sin entrar al detalle de en qué consiste cada una de ellas (Unicomfauca, 2018).

De manera similar se encuentran todo tipo de rutas de emprendimiento de múltiples instituciones en el territorio colombiano, pero sin desarrollar al detalle cada etapa, por lo cual, este documento pretende ser un instrumento guía sobre el conjunto de elementos que debe desarrollar un emprendedor para propiciar el desarrollo empresarial de la mano de las instituciones que los apoyan.

Resultados:

La propuesta de acompañamiento empresarial no se centra en la formalización de los negocios sino en potenciar el crecimiento del emprendedor para que la formalización posterior sea exitosa y produzca una mayor tasa de supervivencia. En ese sentido se propone el acompañamiento a los emprendimientos basado en una ruta que conste de cuatro etapas:



Preincubación: Es la etapa inicial donde se concibe y se estructura la idea de negocio, se centra en adaptar el producto o servicio a los problemas o necesidades de su público, dado que es una forma de garantizar su supervivencia a largo plazo.

Incubación: La iniciativa debe perfeccionar sus métodos para garantizar a sus clientes que pueden volver a adquirir el mismo producto o servicio con las mismas características, además debe poder probar su producto en el mercado para garantizar que tenga suficiente aceptación para su sostenibilidad.

Crecimiento y consolidación: Se busca que el emprendedor tenga un conocimiento global de los requerimientos que son necesarios para la puesta en marcha de su negocio, así como una base financiera y de relacionamiento suficiente para introducir de manera legal su producto en el mercado, minimizando las posibilidades de fracasar en el intento.

Formalización: Es un proceso que se va dando conforme la iniciativa empresarial crece y se consolida en el mercado. No es algo que se logre de un día para otro, sino que es un proceso que se va dando paulatinamente conforme la empresa se ve en la necesidad de cubrir diversos elementos legales y el mismo entorno se lo va exigiendo en la medida que crece, por lo cual, es un elemento que se trabajará en la etapa de crecimiento del negocio durante los procesos formativos.

El emprendedor en sus primeras etapas suele tener poca conciencia sobre los temas en los que debe formarse y son las instituciones que ofertan la formación en este campo quienes están llamados a estructurarla. En el entorno colombiano se ha evidenciado que las diversas instituciones realizan talleres y cursos de formación muy similares entre sí

trabajando de forma independiente, desarticulada y no siguen un proceso formativo claro para el emprendedor, por lo cual, se duplican esfuerzos y se es ineficiente en el gasto de los recursos. No tiene sentido hacer una formación aislada en forma de talleres o cursos si no está ligada a un proceso que vaya paso a paso y se dé en concordancia con la evolución de la empresa, además, esta formación debe incluir tanto los elementos comunes a todas las organizaciones (aspectos contables, manejo de personal, inversiones, etc.) como elementos de carácter técnico específicos de cada negocio.

Todo el proceso de aprendizaje e implementación en los nuevos negocios debe estar acompañado desde el principio por un asesor que lleve todo el proceso de desarrollo de la organización y esté al tanto de sus necesidades y requerimientos, además de ser alguien que desafíe constantemente al emprendedor a ir más allá, a hacer las acciones que se requieren para evitar el estancamiento de la organización y ha de ser quién lo guíe en el camino a convertirse en empresario.

La ruta del emprendimiento es un proceso que llevarán a cabo los emprendedores de la mano de los centros de desarrollo empresarial y deben contemplar las etapas del proceso, las estrategias a implementar, los indicadores y los entregables que se deben tener al finalizar cada etapa. Todos estos elementos están consignados en Tabla 1.



	Preincubación			Incubación					Crecimiento			
	Formación	Prototipo (P.M.V.)	Validación (Aceptación en el mercado)	Formación	Estandarización	Mercadeo	Financiación	Transformación digital	Formación	Capacidad de producción	Coworking	Financiación
Etapas del proceso de conversión de emprendimiento a empresa y los logros a realizar	Conceptos generales del emprendimiento	Generación del prototipo	Encuestas	Identidad de marca	Envase	Clientes potenciales	Relacionamiento	Redes sociales	Impuestos	Relacionamiento con financiación	Materias Primas	Acceso a recursos
	Metodologías para generar ideas de negocio	sugerencias de los consumidores	Rediseño hasta llegar a un producto con alta aceptación	Marketing digital	Fórmula	Análisis de la competencia	Página web	Contratos, confidencialidad	Centros de transformación	Productos	Match entre productores y consumidores, sectorial	Financiación de plantas de producción
Etapas del proceso de conversión de emprendimiento a empresa y los logros a realizar	Construcción del modelo de negocio	Rediseño hasta llegar a un producto con alta aceptación	Presentación personal, discurso de venta, recopilación de información	Finanzas y contabilidad	Tabla nutricional	Proveedores	CRM	Formalización	Centros de maquila			
	Segmentación y público objetivo	Imagen (Corporativa, producto/servicio)	Costos	Habilidades blandas	Diagrama de proceso y tiempos	Visitar posibles clientes		Habilidades gerenciales	Planes de negocio			
Etapas del proceso de conversión de emprendimiento a empresa y los logros a realizar	Habilidades blandas	Disponibilidad de escenarios de creación	Ferias	Talleres	Control de calidad del producto terminado	Acompañamiento y seguimiento personalizado en temas de mercadeo	Financiación asesorada	Creación de páginas web, aplicaciones móviles, software especializado	Cursos	Identificación de los centros regionales de transformación	Realización de encuentros de relacionamiento guiado	Créditos condonables
	Fijación de precio de venta (Margenes)	Talleres	Fuecas de negocio	Cursos	Control de materias primas	Asesoría especializada	Capital semilla		Conectar a los emprendedores con estos espacios	Gestión de nuevos escenarios especializados para producción	Contacto con entidades financieras	Gestión de capitales de riesgo
Etapas del proceso de conversión de emprendimiento a empresa y los logros a realizar				Asesoría técnica especializada	Información sobre registro sanitario u otras normas aplicables a las diferentes industrias		Préstamos de pequeños montos					

Indicadores	<p>Formación completa en los temas establecidos</p> <p>Número de empleos indirectos</p> <p>Ventas suficientes para el sostenimiento del emprendedor</p> <p>Entre 25% y 35% de crecimiento en el último trimestre</p>	<p>Formación completa en los temas establecidos</p> <p>Número de empleos indirectos</p> <p>Ventas que le permitan sostener al menos un empleado y así mismo</p> <p>Entre 15% y 25% de crecimiento en el último trimestre</p> <p>Número de seguidores en redes sociales</p> <p>Número de canales de comercialización</p>	<p>Formación completa en los temas establecidos</p> <p>Número de empleos directos</p> <p>Ventas suficientes para sostener 2 empleados, a sí mismo y generar capital para el crecimiento del negocio</p> <p>Entre 10% y 20% de crecimiento en el último trimestre</p> <p>Número de seguidores en redes sociales</p> <p>Número de canales de comercialización</p> <p>Número de visitas a la página web y ventas por este canal</p>
<p>Entregables al finalizar la etapa</p>	<p>Modelo de negocio</p> <p>Imagen corporativa de la organización</p> <p>Segmento de clientes</p> <p>Costos del producto/servicio</p> <p>Margen de utilidad</p> <p>Comprobante de la viabilidad técnica y financiera del proyecto emitido por un asesor</p> <p>Información relacionada con los indicadores establecidos</p>	<p>Identidad de marca</p> <p>Diagrama de proceso y parámetros de control de calidad</p> <p>Producto/servicio estandarizado</p> <p>Análisis de mercado</p> <p>Redes sociales que sean relevantes para la marca</p> <p>Página web del negocio</p> <p>Información relacionada con los indicadores establecidos</p>	<p>Indicaciones de las materias primas utilizadas</p> <p>Catálogo de productos producidos</p> <p>Plan de negocios donde se debe incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> Plan jurídico y legal Plan de recursos humanos Plan de marketing Plan de producción y operaciones Plan económico - financiero Plan estratégico Plan de contingencias <p>Información relacionada con los indicadores establecidos</p>

Tabla 1. Ruta de emprendimiento.

Nota: Esta tabla es una construcción propia que incluye sugerencias y aportes realizados por la Red de Emprendimiento del Oriente Antioqueño.

Conclusiones

La pre-incubación está concebida para tener un modelo de negocio validado en el mercado con base en la retroalimentación de los clientes que le permita al emprendedor ser auto sostenible en el tiempo, esta etapa es indispensable para poder filtrar aquellas iniciativas que tienen potencial suficiente para desarrollarse y en caso de que alguna idea no tenga aceptación en el mercado poder mejorarla o incluso cambiarla por otra completamente nueva teniendo como objetivo principal que se logre proyectar con potenciales ventas. La incubación por otro lado, pretende la estandarización de los productos o servicios, así como el aprendizaje por parte de los emprendedores de cómo es el funcionamiento de una empresa y los aspectos primordiales que debe tener en cuenta, también se aborda la existencia de la organización desde el entorno digital que es de gran importancia en el entorno actual.

Para poder apoyar el crecimiento de las organizaciones, se busca potenciar su capacidad de producción mediante el aprovechamiento de plantas de producción que ya se encuentren certificadas, así se evita el tener que hacer una gran inversión en infraestructura en una etapa temprana, facilitando a las entidades que cuentan con capitales pequeños ampliar su zona de impacto al comercializar cumpliendo los estándares de calidad, así mismo, el coworking es una estrategia que permite a las diferentes empresas apoyarse para su propio crecimiento, esto parte de la idea de que si se conocen las materias primas y los productos terminados de cada organización, puede propiciarse un encadenamiento productivo con las empresas nacientes más pequeñas que les ayude a crecer y debe ser información que con la que deben contar los CDE de las organizaciones que acompañan.

La ruta propuesta no pretende la formalización del negocio cuando apenas se ha generado, sino que busca tener emprendedores con una base sólida, fundamentada en el conocimiento de su producto, de los mercados, de los elementos financieros, legales y tributarios que les permitan validar la aceptación de su producto/servicio en el mercado antes de proceder con grandes inversiones o legalizarse.

Referencias

Bibliográficas

Banco Mundial. (s/f). Doing Business Ranking. archive.doingbusiness.org. Recuperado el 2 de marzo de 2024, de <https://archive.doingbusiness.org/es/rankings>

Bundesamt für Statistik. (s/f). Überlebensraten neuer Unternehmen. [bfs.admin.ch](https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/industriedienstleistungen/unternehmen-beschaeftigte/unternehmensdemografie/ueberlebensraten.html#:~:text=Nach%20%20Jahren%20waren%2062,neu%20gegr%C3%BCndeten%20Unternehmen%20noch%20aktiv.&text=Als%20%C3%BCberlebend%20gelten%20diejenigen%20Unternehmen,Unternehmen%20der%20Folgejahre%20enthalten%20sind). Recuperado el 5 de marzo de 2024, de

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/industriedienstleistungen/unternehmen-beschaeftigte/unternehmensdemografie/ueberlebensraten.html#:~:text=Nach%20%20Jahren%20waren%2062,neu%20gegr%C3%BCndeten%20Unternehmen%20noch%20aktiv.&text=Als%20%C3%BCberlebend%20gelten%20diejenigen%20Unternehmen,Unternehmen%20der%20Folgejahre%20enthalten%20sind>

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz. (s/f). Die wichtigsten Schritte in der beruflichen Selbständigkeit. Existenzgründungsportal.de. Recuperado el 28 de marzo de 2024, de

<https://www.existenzgruendungsportal.de/Navigation/DE/Home/home.html>

Confecámaras. (28 de mayo de 2023) Permanecer, un reto empresarial.

<https://confecamaras.org.co/noticias/885-permanecer-un-reto-empresarial#:~:text=Por%20su%20parte%20evidencia%20la,llega%20al%2030%2C2%25>

Delfino, D. (8 de marzo de 2023). Percentage of Businesses That Fail — and How to Boost Success Chances. LendingTree.

<https://www.lendingtree.com/business/small/failure-rate/#:~:text=About%201%20in%205%20U.S.,percentage%20of%20them%20will%20fail>

Fernández, C. (2020). Informalidad empresarial en Colombia. Coyuntura Económica: Investigación Económica y Social. 50,133-168, diciembre.

Gobernación del departamento del Valle del Cauca. (2016). Ruta de emprendimiento del Valle del Cauca. Instituto técnico de gestión empresarial

<https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=24879>

Institut für Mittelstandsforschung Bonn. (2022) Überlebensrate der Unternehmen. Ifm-bonn.org. Recuperado el 14 de marzo de 2024, de <https://www.ifm-bonn.org/statistiken/gruendungen-und-unternehmensschliessungen/ueberlebensrate-von-unternehmen#1452>

KMU - Portal für kleine und mittlere Unternehmen. (s/f). Firmengründung: Tipps vor dem Start und Hilfsangebote. kmu.admin.ch. Recuperado el 10 de marzo de 2024, de <https://www.kmu.admin.ch/kmu/de/home/praktisches-wissen/kmu-gruenden/firmengruendung.html#:~:text=Der%20Staat%20gew%C3%A4hrt%20keine%20Direkte,ein%20eigenes%20Unternehmen%20gr%C3%BCnden%20wollen>

Ministerio de comercio, industria y turismo. (s/f). Programa de centros de desarrollo empresarial - CDE - Small Business Development Centers - SBDC. mipymes.gov.co. Recuperado el 22 de marzo de 2024, de

<https://www.mipymes.gov.co/programas/centro-de-desarrollo-empresarial#:~:text=Los%20Centros%20de%20Desarrollo%20Empresarial%20son%20un%20instrumento%20para%20desarrollar,creaci%C3%B3n%20de%20nuevas%20unidades%20productivas>

Unicomfacauca (2018) Ruta de emprendimiento.

<https://www.unicomfacauca.edu.co/investigacion/emprendimiento/ruta-de-emprendimiento/#talleres-ruta-de-emprendimiento>

U.S. Small Business Administration. (2023) 10 steps to start your business. sba.gov. Recuperado el 25 de marzo de 2024, de <https://www.sba.gov/business-guide/10-steps-start-your-business>

Territorio Tecnológico: ADN de la Región



📍 Calle 30 N° 36 - 11 Marinilla (Ant.)
☎ (604)320 53 20 ✉ info@coredi.edu.co
www.tecnologicocoredi.edu.co