Tecnológico
COREDI
Institución de Educación Superior
Vigilado Mineducación

Plan de Desarrollo

"Tecnológico coredi, El Tecnológico de la Región"

Tecnológico COREDI
Institución de Educación Superior
Vigilado Mineducación

Plan de Desarrollo
"Tecnológico coredi, El Tecnológico de la Región"

Presentación

«El mundo como lo hemos creado es un proceso
de nuestro pensamiento. No puede ser cambiado
sin cambiar nuestro pensamiento.»
Albert Einstein

Los ejercicios de planificación inician en una atmósfera de inspiración de la cual se esperan grandes cambios, bajo la convicción de que, en verdad, hay claridad de la tarea y que se poseen las capacidades necesarias para facilitar soluciones. Cada situación institucional es única y, en organizaciones diversas, como las instituciones de Educación Superior, una mezcla de enfoques será necesaria (Lindahl, 2014).

Las demandas sociales de educación y conocimiento han sido el motor principal detrás de la estrategia que hemos desarrollado para guiar el rumbo del Tecnológico Coredi. Durante este proceso, hemos mantenido una clara comprensión de nuestra identidad y características, con el objetivo de lograr una propuesta estratégica más eficiente y una gestión institucional, académica y organizacional más efectiva.

Nuestro enfoque en la planificación se basa en la armoniosa integración de tres pilares fundamentales: rigurosidad técnico-administrativa e instrumental, movilización conjunta hacia objetivos acordados y un constante proceso de aprendizaje adaptativo. Desde esta perspectiva, la Planificación no es solo una función técnico-administrativa, sino también una dimensión política y educativa.

Nuestro Tecnológico se rige por una visión a futuro respaldada por políticas, planes y proyectos desarrollados de manera integrada, flexible y participativa. Esta integración abarca a todas las dependencias, instancias y personas involucradas, enriquecida por un enfoque continuo hacia mejoras y una cultura planificadora que impregna todos los aspectos de nuestra institución. Buscamos armonizar e integrar nuestras iniciativas con las necesidades y posibilidades de los actores locales con quienes nos relacionamos, estableciendo así conexiones genuinas y efectivas con nuestras comunidades.

Pbro. Pedro Pablo Ospina Osorio

Rector.

Equipo Plan de Desarrollo

Pbro. Pedro Pablo Ospina Osorio

Rector

Roberto Ospina López

Vicerrector

Adriana Lucia Giraldo Rincón

Dirección Académica e investigación

Esteban Cadavid Gómez

Dirección de Extensión y Proyección Social

Dirección de planeación estratégica.

Jairo Lozano

Docente

Yesica Lorena Vásquez Valencia

Auxiliar de Extensión

Coordinación Técnica Plan de Desarrollo

Esteban Cadavid Gómez

1. Marco institucional

1.1 Misión:

Somos una institución de educación superior, comprometida con el desarrollo integral y solidario en el marco del espíritu cristiano, a través del desarrollo de la docencia, la investigación y la proyección social, con criterios de sostenibilidad económica, ambiental, cultural y social

1.2 Visión

El Tecnológico Coredi, será una Institución católica, líder en los procesos de educación, innovación y desarrollo, generando procesos de transformación para la Región.

1.3 Objetivos Institucionales

1. Contribuir a través de una formación basada en los principios y valores de la Doctrina Social de la Iglesia -DSI- y las necesidades de los territorios, con programas de educación y desarrollo en el marco de las condiciones y capacidades que se le confieren como Institución de Educación Superior.

2. Aportar con procesos de investigación aplicada y contextualizada, para avanzar hacia la armonización entre educción y desarrollo, trabajando por la cualificación del desarrollo humano integral y el cuidado de la vida en los territorios.

3. Desarrollar capacidades y potencialidades locales y territoriales en el marco de las necesidades e intereses de las comunidades, propendiendo por el desarrollo sostenible de las relaciones culturales, ambientales, sociales, tecnológicas, económicas y productivas, para la integración de los territorios locales, departamentales, nacionales e internacionales.

4. Fomentar la Evangelización y la Cultura del Territorio de acuerdo con los lineamientos de la Diócesis de Sonsón Rionegro en la formación de agentes de pastoral.

1.4 Principios

El respeto por la persona humana y su dignidad a la luz del Evangelio.
El respeto por la vida en todas sus manifestaciones.
El desarrollo humano integral.
La formación para la paz.

1.5 Valores

Caridad
Solidaridad.
Tolerancia.
Autonomía.
Responsabilidad.
Respeto.
Liderazgo.
Honestidad.
Equidad

1.6 Enfoques de plan estratégico

Un plan Estratégico es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo institucional, teniendo como punto de partida que éste se convierta en el mapa de ruta sobre la cual se soporta la vida de la Institución. El Plan Estratégico del Tecnológico Coredi, no es más que la herramienta gerencial que nos debe indicar qué hacer, el cuándo hacerlo, el cómo hacerlo y el recurso que cuento para llevarlo a cabo, de tal manera que se pueda obtener el impacto necesario que lleve a la Institución a posicionarse como el Tecnológico de la región, logrando con ello gran relevancia en la transformación del territorio.

En este contexto, es crucial destacar que nuestro plan, titulado "El Tecnológico de Región", constituye una propuesta de acción dentro de una institución que adquiere creciente importancia en los procesos regionales. Además, esta institución se consolida como una entidad de Educación Superior con un alto estándar y calidad académica, sin descuidar el componente integral en sus procesos formativos.

En el marco de la construcción, ha de saberse que este es un plan que responde a un ser y a un hacer de la Institución, por ende, se entiende que es adaptable y dinámico, es decir, cada uno de sus componentes están debidamente articulados, más no son inamovibles o estáticos; ello significa que no sea necesario esperar los tres años en lo que el Plan tiene vigencia para ser intervenido en alguno de sus acápites o componentes, sino que en el momento que la institución considere necesario, pueda intervenirlos, actualizarlos o modificarlos de acuerdo a la necesidades del contexto, a los desafíos de los nuevos retos de la Educación Superior o simplemente respondiendo a las dinámicas

internas del Tecnológico, esto habla de la dinamicidad de una organización.

El concepto de Flexibilidad, tiene un enfoque similar al anteriormente expuesto, es decir, los constructos, resultados de las jornadas académicas en el marco de cada uno de los componentes del Plan, antes que nada, son constructos de un grupo focal estructurado, que tiene, de alguna manera, vínculos con la Institución y que no buscan otra cosa más que seguir haciendo grande un Tecnológico que ha nacido desde el sentir y necesidad de un territorio y hoy se piensa en desarrollo e impacto de ese territorio.

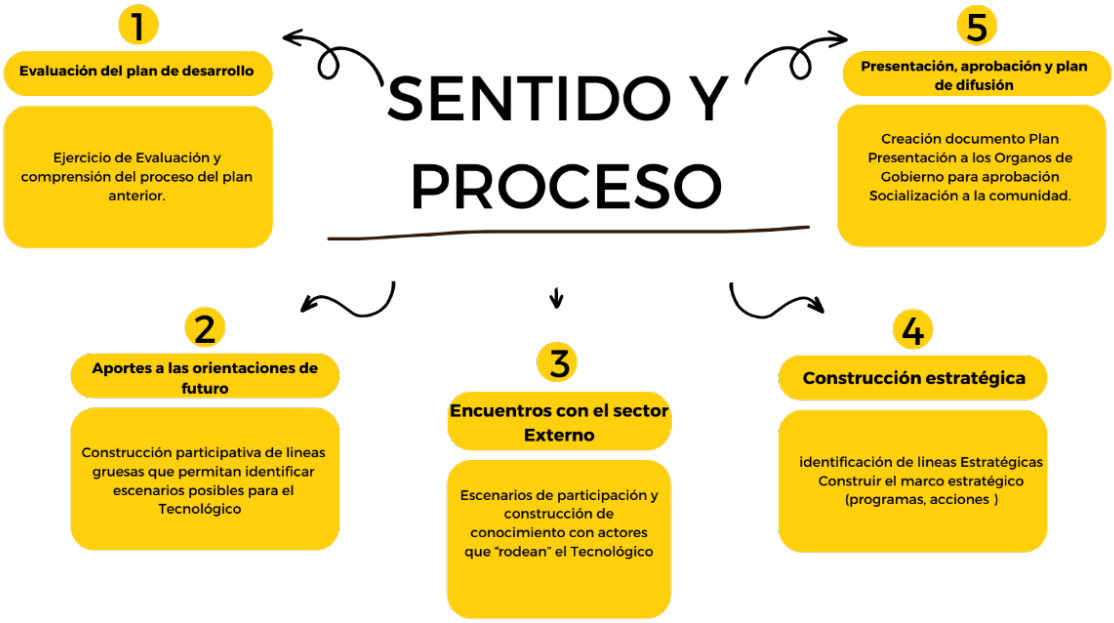
Es entonces desde esta perspectiva, donde el concepto de flexibilidad cobra vida y se piensa como principio rector en la ruta metodológica del plan, pues ya decíamos que es éste un proyecto dinámico, que su vez se vuelve flexible en la medida que no se encasilla en conceptos y que permea la vida institucional, dejando claridad que su conceptualización da cabida continua a nuevas miradas o a nuevos conceptos. La flexibilidad implica entonces, la capacidad de dar respuestas a las circunstancias cambiantes a través de un proceso de planificación que supone establecer metas, realizar seguimiento y ajuste permanente de cada uno de los componentes de plan.

2.Marco general

2.1 Metodología general plan de desarrollo:

La construcción del Plan de Desarrollo tiene como principio la planeación estratégica que abarca el: "Proceso formal, sistemático y sistémico que lleva a la empresa a definir su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarla, a partir de un diagnóstico interno y externo, mediante el cual se identifican los factores claves de éxito para lograr la posición competitiva" (Fred, 2003, p. 54).

En ese sentido el plan de desarrollo del tecnológico Coredi, se construye a partir de la siguiente dinámica:



El equipo técnico del Tecnológico Coredi ha iniciado su proceso de planificación estratégica considerando diversas fuentes de información y análisis. En primer lugar, se han examinado las tendencias en la educación superior en Colombia y América Latina, además de analizar el conocimiento y la experiencia aportados por los diferentes actores involucrados en los procesos . También se ha llevado a cabo una evaluación exhaustiva del estado actual de la gestión académica y administrativa del Tecnológico Coredi. Además, se han identificado factores internos y externos clave, así como tendencias del entorno que podrían influir en el sector educativo durante los próximos 3 años, que es el período de vigencia del Plan de Desarrollo.

A partir de la información recopilada, se han establecido las Bases Estratégicas del Plan. Estas bases representan un resumen de los temas estratégicos propuestos por la comunidad del Tecnológico Coredi para el futuro de la institución. Durante este proceso se han recopilado diversas ideas y aspiraciones, identificando así las prioridades y direcciones generales.

Posteriormente, para formular el Plan de Desarrollo, se ha utilizado una metodología de planificación que ha involucrado la creación de seis mesas de diálogo, así como acciones transversales relacionadas con la comunicación, activación y vinculación, retroalimentación y devolución. Estas mesas han permitido que el Tecnológico Coredi presente propuestas estratégicas y diferenciadas para el Plan. Como resultado de este ejercicio de planificación, se han elaborado descripciones detalladas o declaraciones sobre los temas estratégicos del Plan, incluyendo sus objetivos estratégicos y directrices correspondientes.

2.2 Núcleos conceptuales

Entendemos nucleo conceptual, un conjunto central de ideas, conceptos o principios que están interrelacionados y que forman la base o el fundamento del ser de nuestra institución.

Este conjunto de conceptos clave sirve para organizar y estructurar la comprensión de nuestra identidad, proporcionando una base sólida para el aprendizaje y la reflexión.

- **Somos Tecnológico:**

Nos reconocemos por el compromiso con la educación basada en la investigación aplicada, el desarrollo y la innovación, buscando mejorar las condiciones de los sistemas tecnológicos en los diferentes territorios en los que actuamos.

Nuestra oferta académica refleja procesos formativos diseñados para responder a las realidades tanto de zonas rurales como urbanas, con el propósito de generar conocimiento basado en las características de las regiones, sus dinámicas y necesidades.

Como institución de Educación Superior de Nivel Tecnológico, creemos en la innovación de los procesos, los métodos y estrategias como dispositivos fundamentales para responder al cambiante panorama educativo actual.

- ***Somos COREDI.***

Nos vemos como una institución comprometida con el crecimiento integral de las comunidades desde las bases, educamos para promover el desarrollo Integral, interactuando desde diversas perspectivas especialmente fomentando procesos organizativos, productivos, Evangelizadores y generadores de conocimiento en cada una de las comunidades donde hacemos presencia. Somos parte de la historia de territorio, nos identificamos como una institución que basa sus actuaciones en los principios de la Doctrina Social de la Iglesia Católica.

- **Somos Territorio.**

Nacimos en el territorio y nuestro propósito se fundamenta en contribuir a la transformación de los territorios, en ese sentido, nos destacamos por liderar procesos educativos tanto en zonas urbanas como rurales, siendo especialmente nuestra tarea llevar oportunidades y propuestas académicas y de extensión a las ruralidades dispersas, territorios marcados por lógicas y dinámicas particulares. Nuestra capacidad para adaptarnos a las necesidades educativas, sociales y económicas de las regiones nos distingue, ya que brindamos soluciones específicas para cada territorio. Somos consistentes de la necesidad de adaptar procesos académicos, investigación, innovación y emprendimiento, ofreciendo programas académicos que se ajustan a las necesidades locales. Nos enorgullece ser una institución arraigada en el territorio, con una sólida creencia en las habilidades y potencialidades de las comunidades.

2.3 Ejes Estratégicos.

EJE 1: Formación integral de calidad, con conexión con los territorios.

El Tecnológico Coredi ha establecido este eje estratégico como ejercicio fundamental del hacer de la institución, que se centra en proporcionar una educación integral de alta calidad, manteniendo una estrecha relación con las comunidades a las cuales lleva su propuesta educativa. Reconociendo la importancia de formar Tecnólogos competentes no solo en sus áreas de estudio, sino también comprometidos con su entorno social, cultural y económico, el Tecnológico Coredi adopta un enfoque educativo que promueve la formación completa y contextualizada.

En primer lugar, el Tecnológico Coredi se esfuerza por ofrecer una educación de calidad que abarque no solo los aspectos académicos, sino también el desarrollo de habilidades sociales y emocionales, así como valores éticos. Se busca formar profesionales altamente capacitados en sus disciplinas, pero también capaces de trabajar en equipo, liderar proyectos, pensar críticamente y resolver problemas. Además, se promueve el cultivo de valores como la responsabilidad, la ética y el respeto hacia los demás y el entorno.

En segundo lugar, el Tecnológico Coredi reconoce la importancia de vincular la formación académica con los contextos locales donde se encuentra presente. Esto implica que los programas de estudio se diseñan considerando las necesidades específicas y particularidades regionales para formar profesionales capaces de contribuir al desarrollo local.

Consecuente a esto, Tecnológico Coredi busca formar Tecnólogos comprometidos con su entorno y su proyecto de vida. Estos deben ser capaces de comprender y responder a las necesidades de la sociedad. Al vincular una educación integral y contextualizada con los territorios, esta institución no solo brinda a sus estudiantes una educación relevante, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y fortalecimiento de las comunidades donde se encuentra presente.

EJE 2: Desarrollo de las ruralidades como eje de las transformaciones sociales y territoriales.

El Tecnológico Coredi tiene un fuerte compromiso con el desarrollo de las zonas rurales, ya que las consideramos fundamentales para lograr transformaciones sociales y territoriales. Reconocemos la importancia de estas áreas en nuestro país y comprendemos que fortalecerlas es clave para alcanzar un desarrollo equitativo y sostenible en todas las regiones.

Nuestra estrategia abarca diversas acciones que buscan potenciar las zonas rurales, fomentar su crecimiento y mejorar la calidad de vida de quienes viven en ellas este eje estratégico se centra en:

Impulsar el espíritu emprendedor en el ámbito rural: Creemos en el potencial emprendedor de las comunidades rurales. Apoyamos e incentivamos la creación y consolidación de emprendimientos locales. Nuestro objetivo es aportar a las ruralidades sea reconocidas como escenarios de prosperidad que generen empleo, donde las personas puedan desarrollar sus proyectos y mejorar su calidad de vida.

Promover la innovación y tecnología para el desarrollo rural: Somos conscientes del papel fundamental que juega la tecnología en el progreso de las áreas rurales. Fomentamos la adopción de soluciones tecnológicas e impulsamos la incorporación de innovaciones en sectores como agricultura, ganadería,

agroindustria y turismo rural. Buscamos mejorar la productividad, eficiencia y sostenibilidad de las actividades rurales, permitiendo a las comunidades aprovechar al máximo su potencial.

Educación y organización comunitaria: Apostamos por brindar formación y capacitación a los habitantes de estas áreas rurales.

Apoyamos programas educativos que fortalezcan las habilidades técnicas, productivas y de liderazgo de los habitantes de las ruralidades, fomentando así el desarrollo de sus capacidades y la creación de oportunidades en su propio entorno. Creemos en la organización comunitaria como medio para promover un desarrollo sostenible y preservar el medio ambiente. Reconocemos la importancia de promover prácticas sostenibles en las actividades rurales y trabajamos con las comunidades para fomentar la producción agroecológica, conservar los recursos naturales y preservar el patrimonio cultural y ambiental de las zonas rurales. Nuestro objetivo es lograr un desarrollo rural que sea compatible con la protección del medio ambiente y la diversidad cultural.

EJE 3: Fomento de la innovación, investigación y emprendimiento para abordar problemas, potenciar capacidades y transformar los territorios.

Este eje estratégico se basa en los siguientes aspectos que consideramos fundamentales:

Es crucial fomentar una cultura de innovación dentro de nuestra institución, promoviendo la creatividad, el pensamiento crítico y la generación de ideas rompedoras. Como institución educativa superior, es vital crear un entorno propicio que inspire a estudiantes, profesores y personal administrativo a pensar de forma innovadora y encontrar soluciones novedosas para los desafíos que enfrentamos en nuestro entorno.

Las transformaciones la construcción de nuevos saberes respaldar y diseñar investigaciones vanguardistas en diversas áreas del conocimiento, incentivando a nuestros investigadores a llevar a cabo proyectos de investigación de alta calidad que contribuyan a generar nuevos conocimientos y abordar problemáticas relevantes en nuestra sociedad. Además, fomentamos la colaboración interdisciplinaria y la transferencia de conocimientos para maximizar el impacto de la investigación.

Es importante estimular constantemente el espíritu emprendedor y el desarrollo de proyectos que promuevan iniciativas con un enfoque comunitario. La realización de actividades desde esta perspectiva genera un valioso impacto tanto social como económico.

A través del diseño e implementación de una metodología que establezca una estructura significativa y aplique un proceso funcional junto con una lógica efectiva, estableceremos mecanismos para impulsar su crecimiento y aumentar su productividad.

Por eso, en el Tecnológico Coredi nos esforzamos por brindar apoyo y recursos a los emprendedores que forman parte de nuestra comunidad educativa, para ayudarles a convertir sus ideas en propuestas exitosas. Además, tenemos como objetivo promover la transferencia de tecnología y conocimiento hacia el sector productivo, con el fin de fortalecer la competitividad y contribuir al desarrollo sostenible de las áreas en las que nos encontramos.

Reconocemos la importancia de potenciar las habilidades de nuestros estudiantes, profesores y personal administrativo. Ofrecemos programas de formación y capacitación en habilidades técnicas, empresariales y de liderazgo, para que nuestros miembros adquieran las competencias necesarias para enfrentar los desafíos actuales y futuros. Además, fomentamos la participación en programas de intercambio y colaboración con instituciones nacionales e internacionales para enriquecer la experiencia académica y fomentar el intercambio de conocimientos.

Generar colaboraciones que nos permitan compartir conocimientos, recursos buenos prácticas e impulsar proyectos conjuntos de investigación e innovación. Buscamos generar sinergias que impulsen la transformación del tecnológico y los territorios donde estamos presentes.

EJE 4: Direccionamiento estratégico, gestión administrativa, del talento humano, infraestructura y financiamiento

La administración y el manejo financiero son fundamentales en el Tecnológico Coredi, ya que nos permiten asegurar un funcionamiento eficiente y sostenible de nuestras operaciones. Esta estrategia se basa en una serie de acciones clave que abarcan tanto la gestión interna como la obtención de recursos económicos:

1. Eficiencia administrativa: Implementamos medidas y herramientas de gestión efectivas para optimizar nuestros procesos administrativos. Esto incluye mejorar los flujos de trabajo, automatizar tareas, adoptar sistemas integrados de gestión y capacitar a nuestro personal en las mejores prácticas administrativas. Nuestro objetivo es agilizar los trámites, reducir los tiempos de respuesta y garantizar la máxima calidad en los servicios que brindamos a nuestra comunidad.

2. Transparencia y rendición de cuentas: Promovemos una gestión administrativa transparente y responsable. Establecemos mecanismos claros para rendir cuentas, informando regularmente sobre el uso de recursos, avances en proyectos y resultados obtenidos.

3. Diversificación de fuentes de financiamiento: Buscamos diversificar nuestras fuentes económicas para asegurar la sostenibilidad del tecnológico. Esto implica explorar diferentes formas para obtener recursos, como gestionar acuerdos estratégicos y alianzas, captar fondos a través de proyectos e investigación y desarrollo, promover colaboración con empresas del sector privado y buscar apoyo tanto gubernamental como internacional.

4. Gestión eficiente de recursos financieros: Implementaremos una gestión financiera estricta y responsable. Esto implica llevar a cabo un control presupuestario adecuado, analizar la viabilidad económica de los proyectos y programas, establecer indicadores de seguimiento y evaluar constantemente la eficacia de nuestras inversiones. Además, fomentamos la cultura del ahorro y la

optimización de recursos para maximizar el impacto positivo de nuestras acciones.

En cuanto a la planificación estratégica a largo plazo, desarrollaremos planes que guíen nuestras decisiones administrativas y financieras. Estos planes nos ayudarán a establecer metas claras, identificar áreas para mejorar, asignar los recursos adecuadamente y adaptarnos a los cambios en nuestro entorno. La planificación estratégica nos brinda una visión completa para tomar decisiones informadas y anticiparnos a los desafíos futuros.

EJE 5: La Evangelización como Compromiso activo con la promoción de la paz, el fomento la equidad, la inclusión y el valor de la interculturalidad.

En el Tecnológico Coredi, nos comprometemos activamente a difundir los valores de paz, equidad, inclusión y valor de la interculturalidad. Estos principios fundamentales guían nuestra estrategia y se reflejan en una serie de acciones estratégicas:

Creemos firmemente en la importancia de construir una sociedad pacífica y libre de violencia. Promovemos la paz a través de la educación, la sensibilización y el fomento de valores como el respeto, la tolerancia y la resolución pacífica de conflictos. Buscamos impulsar el diálogo constructivo y la colaboración como herramientas para construir comunidades más justas y armoniosas.

Trabajamos arduamente para promover la equidad en todas nuestras iniciativas. Nos esforzamos por eliminar las barreras que obstaculizan el acceso igualitario a la educación y las oportunidades de desarrollo. Implementamos políticas y programas inclusivos que fomentan igualdad de oportunidades, justicia social y respeto por la diversidad. Nuestro objetivo es garantizar que todas las personas, independientemente de su origen socioeconómico, género, etnia o capacidad, tengan las mismas oportunidades para crecer y alcanzar su máximo potencial.

Valoramos enormemente y respetamos la diversidad como parte integral de nuestra comunidad educativa. Promovemos

activamente la inclusión de todas las personas sin importar sus diferencias individuales, creando así un ambiente acogedor y respetuoso para todos.

Implementamos medidas para garantizar la accesibilidad física y educativa, así como para satisfacer las necesidades individuales de nuestros estudiantes. Promovemos la participación activa de todos los miembros de nuestra comunidad y celebramos la riqueza que aporta la diversidad cultural, étnica y de pensamiento.

Reconocemos y apreciamos la diversidad cultural como una fuente de enriquecimiento mutuo. Fomentamos el diálogo intercultural y promovemos el respeto hacia las diferentes tradiciones, idiomas y formas de vida. Estimulamos el intercambio de experiencias y conocimientos entre culturas, tanto dentro de nuestra comunidad como a través de alianzas y colaboraciones internacionales. Creemos que la interculturalidad nos permite construir puentes, desafiar estereotipos y fortalecer los vínculos sociales.

EJE 6. Mejorar la visibilidad institucional para posicionar, internacionalizar, establecer relaciones y fortalecer la propuesta de valor del Tecnológico Coredi

El fortalecimiento de la visibilidad institucional es una prioridad estratégica en el Tecnológico Coredi. Reconocemos que una sólida visibilidad institucional es esencial para el posicionamiento de nuestra institución, la internacionalización de nuestras actividades, el relacionamiento efectivo y el fortalecimiento de nuestra propuesta de valor.

Nuestra tarea es el posicionamiento de la institución como el tecnológico de la región, por eso Implementaremos estrategias de comunicación y marketing que resalten nuestros logros, fortalezas y diferenciadores. Promoveremos nuestros programas académicos, proyectos de investigación y servicios de calidad para atraer la atención de estudiantes potenciales, colaboradores y actores relevantes en el ámbito educativo y empresarial.

Esta línea de acción guía la Búsqueda de acciones que permitan aumentar nuestra presencia y participación a nivel internacional. Establecemos alianzas estratégicas con instituciones educativas y organizaciones internacionales, promoviendo la movilidad estudiantil y el intercambio académico, y participamos en redes y programas internacionales. Esto nos permite enriquecer la experiencia educativa de nuestros estudiantes, impulsar la colaboración internacional en investigación y fortalecer nuestra visibilidad a nivel global.

Se constituye en un eje fundamental las relaciones con nuestros stakeholders y promovemos un relacionamiento efectivo. Establecer canales de comunicación fluidos con nuestros estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados y el entorno empresarial y gubernamental. Fomentamos la participación activa de nuestra comunidad en la vida institucional y en la toma de decisiones. Además, nos comprometemos en mantener una comunicación abierta y transparente que genere confianza y fortalezca nuestros lazos con la sociedad.

3 . Marco estratégico

3.1 Líneas estratégicas, metas globales, objetivos y acciones claves

Línea 1: Formación integral de calidad, con conexión a los territorios		
Metas Globales		
Año 1	**Año 2**	**Año 3**
Fortalecer la formación integral de calidad, consolidando vínculos con los territorios, mediante la implementación de programas de enriquecimiento curricular y actividades extracurriculares que promuevan el desarrollo integral de los estudiantes.	Consolidar la calidad de la formación integral y la conexión con los territorios, focalizándose en la mejora continua de los programas académicos y fortaleciendo la presencia del tecnológico en la comunidad.	Transformar la formación integral y la conexión con los territorios, liderando iniciativas innovadoras que impacten positivamente en la comunidad y promoviendo la sostenibilidad y el desarrollo social.

Objetivos estratégicos	***Acciones claves***
Desarrollar un proceso sistemático y continuo de evaluación del Proyecto Educativo Institucional (PEI) con el fin de identificar áreas de mejora, garantizando la alineación con los objetivos institucionales y la adaptación a cambios contextuales.	• Evaluación periódica. Ajuste y actualización.
Consolidar la estrategia de presencialidad concentrada que optimice la eficiencia de los recursos, mejore la calidad de la enseñanza y promueva un ambiente propicio para la participación activa de los estudiantes, contribuyendo así a un aprendizaje más significativo.	• Construir una propuesta pedagógica de la metodología desde un enfoque articulador y de territorios
Establecer y fortalecer un Programa de Calidad en Educación Superior enfocado en el ámbito tecnológico, con el propósito de elevar los estándares académicos, fomentar la excelencia en	• Diseño, implementación y evaluación del programa

la enseñanza, y garantizar la formación integral y pertinente de los estudiantes.	• Procesos formativos basados en estándares vs pertinencia del territorio • Capacitación de avances institucionales de temas de calidad y autoevaluación para continuar promoviendo dicha cultura
Desarrollar estrategias sólidas y distintivas que faciliten la articulación efectiva con los niveles educativos precedentes, promoviendo una transición fluida para los estudiantes y fortaleciendo la continuidad en la formación académica.	• Adecuación de planes de estudio y selección de normas de ocupación de Técnicas para articulación y homologación con Tecnologías • Intervención curricular en planes de estudio del para articular con El tecnológico. • Verificación constante de los programas y sus currículos para permitir articulación con más programas institucionales • Generar alianzas, intercambios entre los colegios con la media y ETDH
Diseñar y poner en marcha programas educativos pertinentes a las demandas del entorno, expandiendo la cobertura para alcanzar a nuevos sectores de la población, con el objetivo de democratizar el acceso a la educación superior de calidad.	• Ampliación de cobertura de nuevas sedes Rionegro y El Peñol • Estructurar nueva oferta académica desde las necesidades, demandas del territorio y estudios de mercadeo. •
Implementar estrategias efectivas de captación y retención estudiantil, asegurando un aumento sostenible en la matriculación y velando por la diversidad y representatividad de los estudiantes en consonancia con los principios de equidad.	• Vinculación y permanencia de estudiantes al Tecnológico COREDI
Garantizar la vigencia y pertinencia de los programas académicos mediante una actualización constante del currículo, incorporando avances y	• Actualización constante de currículos acorde a los cambios del territorio

tendencias en el conocimiento y la tecnología, para preparar a los estudiantes de manera óptima para los desafíos actuales y futuros.	• Virtualidad en algunos cursos para profundizar en los temas más importantes de las carreras
Proporcionar oportunidades y recursos para la formación continua del personal docente, asegurando una cualificación constante que refleje las mejores prácticas pedagógicas, la investigación y el dominio de las nuevas tecnologías educativas.	• Formación pedagógica e integral para los docentes. • Desarrollo de estrategia para movilidad de docentes.

Línea 2: Desarrollo de las ruralidades como eje de las transformaciones sociales y territoriales.		
Metas Globales		
Año 1	**Año 2**	**Año 3**
Fortalecer las estrategias que permitan mejorar e implementar programas académicos adaptados que respondan integralmente a las necesidades y realidades de las ruralidades.	Consolidar acciones que promuevan las ruralidades como escenarios de trasformación social y comunitaria.	Transformar las prácticas educativas con el objetivo de promover capacidades para el aprendizaje e innovación en las ruralidades, posibilitando así que El Tecnológico optimice y mejore sus procesos y metodologías."

Objetivos estratégicos	***Acciones claves***
Desarrollar programas académicos adaptados que respondan de manera integral a las necesidades y realidades de las ruralidades, garantizando su pertinencia y contribuyendo al acceso equitativo y exitoso de los estudiantes a la educación superior.	1. Desarrollo de programas académicos adaptados las ruraliades. 2. Diseño de oferta académica alineada con realidades y demandas locales 3. Establecimiento de la cátedra ruralidades

	4. Vinculación estratégica con el modelo SETA
Establecer centros de innovación y extensión rural como pilares para la transformación sostenible de las comunidades rurales, impulsando proyectos y prácticas innovadoras que fortalezcan la vinculación entre el tecnológico y las realidades locales.	1. Manejo de las TICS con los jóvenes y rurales 2. Crear programas de extensión de acuerdo a las vocaciones del territorio 3. Curso a la medida en apoyo a emprendimientos rurales 4. Centro de innovación y desarrollo Rural 5. Fortalecimiento de los espacios de producción con nuevas tecnologías 6. Planes de asesorías en líneas de innovación rural articuladas al emprendimiento en mejora de su calidad de vida
Mejorar la experiencia académica y de vida de los estudiantes rurales mediante la implementación de medidas y servicios específicamente diseñados para atender sus necesidades, promoviendo su bienestar y éxito integral.	1. Facilitación de créditos y planes de pago asequibles: 2. recuperación de culturas y saberes ancestrales 3. Acompañamiento psicológico y social integral 4. Gestión de apoyo institucional a poblaciones rurales 5. Estrategia de proyecto de vida para la retención estudiantil
Promover y consolidar la implementación de proyectos ambientales universitarios en el Tecnológico, con el propósito de fomentar la conciencia ambiental, la sostenibilidad y la participación activa de la comunidad académica en iniciativas que contribuyan	1. Diseño e implementación del PRAU 2. vincular a las comunidades campesinas en el desarrollo del PRAU 3. Reconocer actores ambientales para hacer articulación

significativamente a la preservación y mejora del entorno ambiental, alineando así la institución con los principios de responsabilidad social y ambiental.	
Fomentar la investigación aplicada en el ámbito rural, generando conocimientos y soluciones prácticas que impulsen el desarrollo sostenible de las comunidades y promoviendo la transferencia efectiva de tecnología y conocimiento.	1. Potenciación de proyectos de investigación en jóvenes rurales.

Línea 3: Fomento de la innovación, investigación y emprendimiento para abordar problemas, potenciar capacidades y transformar los territorios.		
Metas Globales		
Año 1	**Año 2**	**Año 3**
Fortalecer la capacidad de investigación y desarrollo tecnológico mediante la implementación centrados en la solución de problemáticas locales.	Consolidar la vinculación con territorio a través de colaboraciones estratégicas aumentando la participación estudiantil en proyectos de emprendimiento en las regiones.	Transformar los territorios a través de la creación de un ecosistema de innovación.

Objetivos estratégicos	***Acciones claves***
Desarrollar un programa integral de investigación aplicada que contribuya a la identificación y solución de problemas clave en los territorios, impulsando la innovación y el desarrollo local.	1. Formación de Equipos de Investigación 2. Definición de Líneas de Investigación 3. Diagnóstico Territorial
Establecer y fortalecer una incubadora de emprendimientos, proporcionando un ambiente propicio para el desarrollo y crecimiento de iniciativas innovadoras que generen impacto en los territorios.	1. Ruedas de negocios 2. Laboratorio de experiencias
Implementar un programa estratégico de transferencia tecnológica,	1. Colaboración con empresas para identificar las habilidades

facilitando la aplicación práctica de conocimientos y resultados de investigación en contextos reales para impulsar el progreso territorial.	particulares necesarias para la competitividad. 2. Desarrollo de diálogos plurales con diferentes actores.
Diseñar y ejecutar un programa de capacitación que fortalezca las habilidades en innovación y emprendimiento, preparando a la comunidad para enfrentar los retos y oportunidades emergentes en los territorios.	1. Diseño del Programa de Capacitación, articulado con educación continuada y la asignatura de emprendimiento
Desarrollar un programa integral de vinculación universitaria, estableciendo colaboraciones estratégicas con diversas instituciones, empresas y actores locales para potenciar el impacto de la educación superior en la transformación territorial.	1. Establecimiento y gestión de un "Banco de Proyectos": una iniciativa integral que implica la recopilación, evaluación y selección de propuestas innovadoras y relevantes.

Línea 4: Direccionamiento estratégico, gestión administrativa, del talento humano, infraestructura y financiamiento		
Metas Globales		
Año 1	**Año 2**	**Año 3**
Fortalecer los proceso de la línea, desde un enfoque de mejora continua	Consolidar la apuesta estratégica del tecnológico desde la Optimización Organizacional	Procesos y prácticas que agrupan la línea, transforman la dinámica de la organización son eficientes y eficaces y aportan significativamente a la misión del Tecnológico.
Objetivos estratégicos	***Acciones claves***	
Mejorar la eficiencia en los procesos administrativos mediante la implementación de tecnologías innovadoras y la revisión continua de procedimientos, de la gestión administrativa.	1. Capacitación permanente del área financiera 2. Revisión de fortalecimiento de control interno 3. Fortalecimiento institucional de procesos financieros. 4. Fortalecer modelos de flujo de caja.	

Fortalecer la cultura de transparencia y rendición de cuentas, implementando un sistema integral de divulgación de información.	1. Evento de rendición de cuentas 2. Balance social e informe de gestión 3. Plataformas y visibilización
Desarrollar e implementar estrategias para diversificar las fuentes de financiamiento, con el propósito de reducir la dependencia de una única fuente de ingresos.	1. Sostenibilidad financiera - plan de inversiones 2. Fortalecimiento de convenios institucionales
Fomentar la construcción de capacidades institucionales para anticipar, orientar y evaluar, posibilitando al tecnológico tomar decisiones estratégicas de manera proactiva en su interacción y presencia con los territorios.	1. Seguimiento y evaluación permanente del plan estratégico 2. Formación y acompañamiento en planeación estratégica 3. Difusión del plan 4. Sistema de información estratégica y tablero de control
Fortalecer la gestión del talento humano, implementando programas de desarrollo profesional y evaluaciones de desempeño anuales.	1. Capacitación: formación, inducción y reinducción 2. Clima organizacional: sentido de pertenencia y retribución del talento humano 3. Bienestar laboral: promociones, méritos, compensación y beneficios
Desarrollar e implementar un plan maestro para la gestión eficiente de la infraestructura física y tecnológica, asegurando la adecuada planificación, mantenimiento y actualización de los recursos, con el fin de proporcionar un entorno propicio para el desarrollo académico, administrativo e investigativo.	1. Diseño, implementación y seguimiento del Plan Maestro de Infraestructura física y tecnológica. 2. Ajuste de aspectos legales de infraestructura según las normas técnicas y solicitudes legales

Línea 5: Mejorar la visibilidad institucional para posicionar, internacionalizar, establecer relaciones y fortalecer la propuesta de valor del Tecnológico Coredi.		
Metas Globales		
Año 1	**Año 2**	**Año 3**
Incrementar la visibilidad del Tecnológico Coredi, fortaleciendo su presencia a nivel local y nacional mediante estrategias de comunicación y marketing.	Consolidar relaciones a nivel internacional y fortalecer la proyección global del Tecnológico, destacando sus logros y propuesta de valor en contextos internacionales.	Implementar estrategias para transformar la imagen y el posicionamiento del Tecnológico Coredi, logrando una reconocida presencia a nivel nacional e internacional y fortaleciendo su propuesta de valor de manera integral.

Objetivos estratégicos	***Acciones claves***
Potenciar la visibilidad institucional a través del diseño e implementación de una estrategia de comunicación integral, destacando los logros, valores y contribuciones del Tecnológico Coredi para consolidar su posición en el ámbito educativo y social.	1. Diseño e implementación del plan estratégico de comunicaciones 2. Rebranding, posicionamiento y reconocimiento de la Marca 3. Revista Institucional. 4. Implementar un mix de marketing integral
Fomentar la internacionalización del Tecnológico Coredi mediante programas de movilidad estudiantil que promuevan el intercambio de conocimientos y experiencias, contribuyendo al enriquecimiento académico y cultural de la institución.	1. Establecer convenios con universidades aliadas 2. Fortalecer la articulación con instituciones a nivel nacional e internacional para promover intercambios, colaboraciones y proyectos conjuntos que enriquezcan la experiencia académica. 3. Encuentros de Networking entre Estudiantes y Egresados 4. Eventos Institucionales de Alto Perfil

Establecer programas de desarrollo profesional continuo para graduados, centrados en fortalecer habilidades y competencias específicas que los posicionen como profesionales altamente capacitados y comprometidos con el desarrollo de su entorno.	1. Banco de Proyectos de Egresados. 2. Convenios con Instituciones para Profesionalización. 3. Red de Graduados para Ideas de Desarrollo Territorial. 4. Sistema de Información Georeferencial de Impacto. 5. Educación permanente. 6. Cowork de Graduados y Encuentros Periódicos con un Representante de Graduados
Construir y fortalecer relaciones estratégicas con instituciones, empresas y organismos relevantes, consolidando alianzas que impulsen el posicionamiento y la sostenibilidad del Tecnológico Coredi a nivel local e internacional.	1. Participación en redes de instituciones de educación superior. 2. Estrategia de relacionamiento y posicionamiento institucional. 3. Crowdsourcing entre IES para Innovación Educativa y Social

Línea 6: Pastoral, bienestar, paz y convivencia		
Metas Globales		
Año 1	**Año 2**	**Año 3**
Consolidar acciones que fortalezcan la presencia y compromiso, en la promoción de la paz, la equidad, la inclusión y el valor de la interculturalidad en la comunidad educativa.	Profundizar y consolidar prácticas que fomenten la paz, la equidad y la inclusión dentro del entorno institucional, promoviendo un ambiente que refleje los valores evangélicos.	Transformar la cultura institucional integrando principios evangélicos en todas las dimensiones del Tecnológico para lograr una comunidad plenamente comprometida con la promoción de paz, equidad e interculturalidad

Objetivos estratégicos	***Acciones claves***
Fomentar un entorno que promueva la vida, la fe, la diversidad cultural y la paz, mediante programas y actividades que fortalezcan estos valores en la comunidad educativa del Tecnológico.	Acciones pastorales para la promoción de la fe y la espiritualidad con los actores que hacen parte de El Tecnológico.

	Fomento de los talentos, deportivos, culturales y artísticos de los Estudiantes. Acciones de acompañamiento, psicológico, orientación vocacional y médico. Acciones que fomente la paz y la convivencia institucional.
Implementar acciones específicas que contribuyan a la permanencia académica de los estudiantes, asegurando un ambiente educativo inclusivo, equitativo y que refleje los principios institucionales.	Desarrollo Académico y Proyecto de Vida Apoyo Integral y Salud Estudiantil Desarrollo de Competencias y Bienestar Emocional
Fortalecer el apoyo institucional a través de iniciativas que promuevan la equidad, la inclusión y la interculturalidad, garantizando el respaldo necesario para el desarrollo integral de los miembros de la comunidad educativa.	Apoyo Integral y Salud Estudiantil Espacios de Escucha y Acompañamiento

4. *Unidades académicas estratégicas.*

El Tecnológico Coredi ha incluido en su plan estratégico dos áreas académicas que desempeñan un papel crucial en sus procesos. Es fundamental comprender que estas áreas tienen características especiales que requieren un enfoque estratégico y programático para su desarrollo y mejora.

Estas son:

- **Centro de idiomas Tecnológico Coredi:** El Centro de idiomas del Tecnológico COREDI es un espacio que se vale de enriquecedoras experiencias educativas para favorecer a los aprendizajes y el dominio de una lengua extrajera. En este sentido, el principal objetivo es Desarrollar habilidades comunicativas en cada uno de los estudiantes, para que tengan la capacidad de comunicarse de manera progresiva según el Marco Común Europeo de Referencia. Así mismo, se hace uso de las Tecnologías de la información y de la comunicación para fortalecer el aprendizaje de la lengua con dichas herramientas.

- **Educación para el Trabajo:** que tiene como objetivo principal cualificar a las personas con pertinencia, calidad y oportunidad, mediante programas de formación para el trabajo, de acuerdo con los 7 niveles establecidos en el decreto 1649 de 2021 sobre el Marco Nacional de Cualificaciones.

- **Educación para el trabajo y el Desarrollo Humano:** hace parte del servicio público educativo. Se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar, en aspectos académicos o laborales y conduce a la obtención de certificados de aptitud ocupacional, Comprende la formación permanente, personal, social y cultural, que se fundamenta en una concepción integral de la persona, que prestada por una institución mediante el desarrollo de un Proyecto Educativo Institucional PEI que estructura en una institución currículos flexibles sin sujeción al sistema de niveles y grados propios de la educación formal. Decreto 1075 del 26 de mayo de 2015 – Libro 2 - PARTE 6 Reglamentación de la Educación para trabajo y desarrollo humano – Articulo 2.6.2.2.

Bibliografía consultada.

Bauman, Z. (2010). Tiempos Liquidos. TusQuets.

Bertalanffy, L. V. (1996). Teoria general de Los sistemas. Fondo de Cultura Economica.

Cartagena, A. M. (2021). La ruralidad que viene y lo urbano: Un despertar de la conciencia. Siglo del Hombre Editores.

Cortina, A. (2021). Ética Cosmopolita. Una apuesta por la Cordura en tiempos de pandemia. PAIDÓS.

de la Educación Superior., P. el C. se O. el S. P. (s/f). Ley 30 de Diciembre 28 de 1992. Gov.co. Recuperado el 5 de Noviembre de 2023, de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86437_Archivo_pdf.pdf

de La República de Colombia, E. L. P. (s/f). Por el cual se sustituye el Capítulo y se suprime el Capítulo del Título de la Parte 5 del Libro del Decreto de -Único Reglamentario del Sector Educación. Gov.co. Recuperado el 28 de octubre de 2023, de https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-387348_archivo_pdf.pdf

Eichholz, J. C. (2015). Capacidad Adaptativa: C mo Las Organizaciones Pueden Sobrevivir y Desarrollarse En Un Mundo Cambiante. Lid Editorial.

Freire, P. (1991). Extensión O comunicación? - la concientización del Medio rural. Siglo XXI Ediciones.

Freire, P. (2002). Pedagogía de la Autonomía: Saberes Necesarios Para la Practica Educativa (G. Palacios, Trad.). Siglo XXI Ediciones.

Freire, P. (2022). Pedagogía de la esperanza: un reencuentro con la Pedagogía del oprimido.

Nussbaum, M. C. (2012). Crear capacidades: Propuesta para el desarrollo humano. Grupo Planeta (GBS).

Osterwalder, A. (2015). Diseñando la propuesta de valor.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio.

Salazar Yusti, A. (2021). La Estrategia Emergente La Estrategia Emergente: Y la Muerte del Plan Estratégico. Independently Published.

Serres, M. (2014). Pulgarcita. Editorial Gedisa.

Velasco, J. M., Elorza, J. A. P., & Parra, D. A. (2013). Fijos los ojos en Jesús. PPC Editorial.

Tecnológico
COREDI
Institución de Educación Superior
Vigilado Mineducación

Plan de Desarrollo

"Tecnológico coredi, El Tecnológico de la Región"