



## La gestión del conocimiento en el fortalecimiento del emprendimiento y la I+D+i en los programas de tecnología en producción e ingeniería industrial de FUTCO- Cartagena

**MSc. Stefany Barrera Caparroso**

**Yunellis Burgos Pereira**



## MARCO DE NECESIDADES

En el ámbito empresarial.....

**NECESIDAD  
DE SER MÁS  
COMPETITIVO**

**NECESIDAD  
DE SER MAS  
PRODUCTIVO**

**EVITAR EL  
DOBLE  
TRABAJO**

¿ Cual es la solución?



# MARCO DE NECESIDADES

En el ámbito académico..... Instituciones de Educación Superior

NECESIDAD  
TENER MEJORES  
PROFESIONALES

GESTIÓN DE  
PROYECTOS DE  
INNOVACIÓN

FORTALECER LA  
CAPACIDAD DE  
INNOVACIÓN

FOMENTAR EL  
EMPRENDIMIENTO



## ¿Cuál es nuestro objetivo para el programa?

---

1. Determinar los elementos estratégicos de la gestión del conocimiento mediante la realización de un estudio diagnóstico en aras de materializar las investigaciones realizadas y fomentar el emprendimiento y la innovación tecnológica

### ¿POR QUÉ?

No existe una trazabilidad en los procesos por la pérdida o desconocimiento de información referente a trabajos de investigación y proyectos de innovación y emprendimiento.



## ¿Cómo se realizó este estudio'

1.

- Revisión bibliográfica
- Determinación de factores estratégicos

2.

- Diagnostico de la situación actual
- Herramienta de recolección de información



## ¿QUÉ ES LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO?

---

Según Davenport (1997) la gestión del conocimiento “es el proceso sistemático y organizado de buscar, organizar, filtrar y difundir la información con el propósito de mejorar la comprensión de las personas en una específica área de interés”. A partir de esta definición”

Para Eduardo Bueno (1999) “La gestión del conocimiento es la función que planifica, coordina y controla los flujos de conocimiento que se producen en la empresa en relación con sus actividades y su entorno, con el fin de crear competencias esenciales.”



## ¿QUÉ ES LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO?

---

Desde el punto de vista de las IES está comprobado que gestionar estratégicamente la información y el conocimiento se ha convertido un punto de partida para definir claramente la relación existente entre la educación impartida, el rol de los docentes e investigadores con las expectativas de una sociedad globalizada y en constante cambio. Hoy por hoy la misión de las universidades es preocuparse por generar profesionales autosuficientes, autónomos, emprendedores, que conocen cómo, cuándo y qué tipo de información requieren y saben cómo obtenerla.

Además los retos universitarios como los procesos de autoevaluación y la acreditación de los programas y la institución ponen en manifiesto el interés de rediseñar las estrategias de organización del conocimiento en todas las áreas que hacen parte de los procesos estratégicos, misionales y de apoyo.



## Análisis de la Situación actual

---

Aprendizaje  
Organizacional

Gestión  
tecnológica

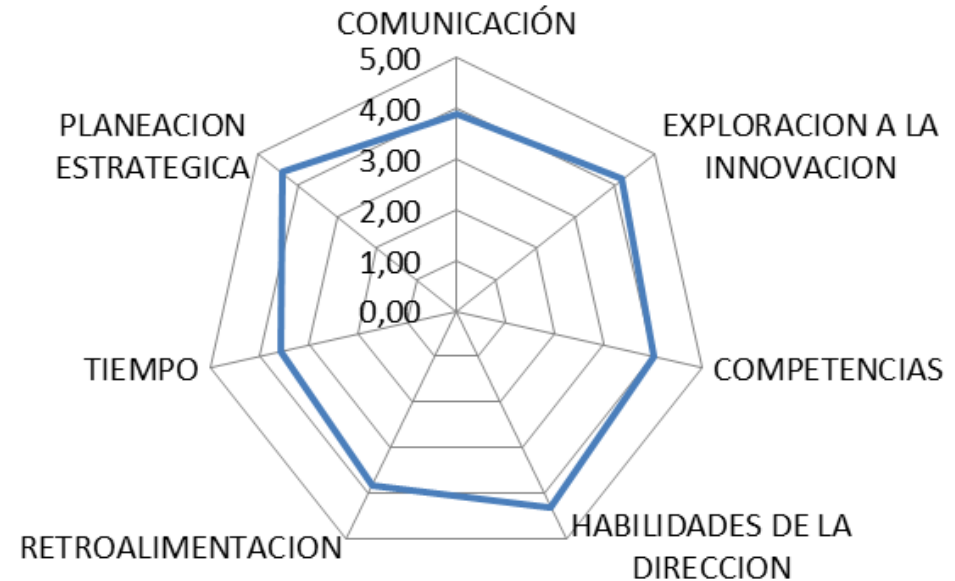
Propiedad  
Intelectual





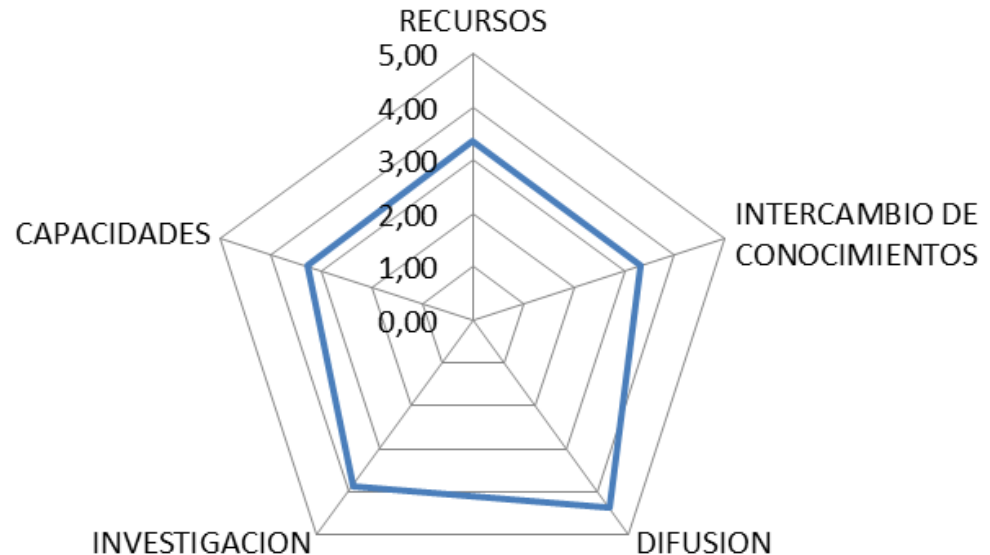
# APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

- Comunicación: Funcionamiento del flujo de información entre los empleados y directores.
- Exploración hacia la innovación: Existencia de programas de incentivo para el emprendimiento y la innovación
- Competencias: Desarrollo de habilidades y competencias que permitan una mejora continua dentro del proceso.
- Habilidades de dirección: Desarrollo de habilidades de cara al liderazgo de los procesos críticos del programa.
- Retroalimentación: Constante revisión de los planes de acción y los indicadores que determinan el buen funcionamiento de los procesos
- Tiempo: Si se cuenta con el suficiente tiempo para llevar a cabo las funciones encomendadas.
- Planeación estratégica: Existencia estrategias y objetivos claros, así como la forma de difundirlos y alcanzarlos.



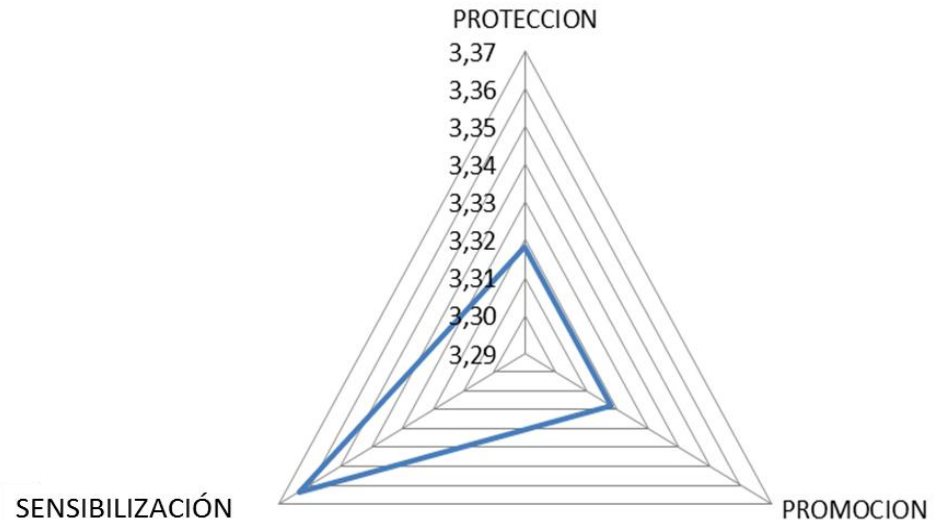
# GESTIÓN TECNOLÓGICA

- Recursos: la organización gestiona y posee recursos necesarios para la creación, difusión y conservación del conocimiento.
- Intercambio de conocimientos: los distintos conocimientos que existen son compartidos mutuamente entre cada uno de los empleados de la organización.
- Difusión: Existencia de programas de difusión del conocimiento.
- Investigación: Existencia programas de fortalecimiento a la capacidad investigadora de la universidad, y el compromiso de generar proyectos de investigación aplicados al sector productivo.
- Capacidades: se almacena o existe alguna base de datos, software que integren las capacidades de los empleados.



# PROPIEDAD INTELECTUAL

- Protección: Existencia de métodos, estrategias que protejan el conocimiento y las innovaciones generado en la organización.
- Promoción: Estrategias y medios para difundir los resultados de investigación e innovación.
- Sensibilización: se realizan actividades, capacitaciones para lograr un cambio de actitud de los empleados con respecto a la gestión del conocimiento y la protección del mismo.



## CONCLUSIONES

---

Para los programas de tecnología en producción e ingeniería industrial de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, la formulación y puesta en marcha de un modelo de gestión del conocimiento es importante en la medida en que este permite fortalecer los procesos de evaluación institucional y acreditación de los programas, el modelo le permitiría mejorar la toma de decisiones a nivel

Gestionar el conocimiento en FUTCO se traduce en la oportunidad de fortalecer la investigación, el emprendimiento y la innovación a través del uso de las TIC's entre investigadores, estudiantes y directivos, así como a través de redes de investigaciones nacionales e internacionales incentivando las capacidades de aprendizaje colectivo, la difusión y el reconocimiento de investigadores y la universidad.

